

KARTA PROJEKTU

Gimnazjum nr 29 im. Konstytucji 3 Maja we Wrocławiu

1. Tytuł projektu:

Czym jest Sprawiedliwy Handel i jak go promować wśród społeczności szkolnej?

2. Nazwisko nauczyciela prowadzącego grupę projektową: Sabina Światała

3. Nazwiska autorów projektu:

Sabina Światała (w projekcie uwzględniono uwagi członkiń i członków grupy projektowej: Blanka Pukińska, Kacper Kaźmierczak, Mateusz Wąsowicz, Daniel Mróz, Maja Drosińska, Eryk Sapijaszkowski, Michał Surowiec, Mateusz Bogdał, Anna Bortniak, Magdalena Maciejewska, Aleksandra Wekwerth, Marta Jurga, Paweł Olejnik, Martyna Bryniarska, Kacper Kwiatek)

4. Cel główny projektu:

Rozpropagowanie idei i zaznajomienie społeczności szkolnej z systemem Sprawiedliwego Handlu (Fair Trade).

5. Opis efektów projektu:

Założony efekt projektu polega na zwiększeniu wiedzy grupy projektowej i społeczności szkolnej na temat Sprawiedliwego Handlu oraz przekonaniu poszczególnych osób do tego, aby wybierały i zachęcały inne osoby do wyboru produktów ze znakiem Fairtrade. Efektem pracy nad projektem będą również:

- a) ankiety dotyczące Fair Trade wraz z opracowaniem;
- b) wywiad ze znawcą/znawczynią tematu ;
- c) film informacyjny o Sprawiedliwym Handlu;
- d) dyskusja na temat Sprawiedliwego Handlu;
- e) ulotki przekonujące do odpowiedzialnego kupowania;
- f) zdjęcia z tablicą bądź innym znakiem, za pomocą którego osoby sfotografowane wyrażą swoje poparcie dla idei Fair Trade;
- g) raport z przebiegu działań, które wynikały z realizacji projektu.

6. Uzasadnienie wyboru tematu:

Tematyka Fair Trade jest ważnym elementem edukacji globalnej. Działania, podjęte w ramach edukacji na rzecz sprawiedliwego handlu, mają wpływ na kształtowanie wśród młodych ludzi postawy charakteryzującej się odpowiedzialnością za wspólny świat. Dzięki

zapoznaniu z tematem, grupa projektowa zrozumie wagę ruchu społecznego, jakim jest Sprawiedliwy Handel. Będzie miała świadomość, że wprowadzanie w życie zasad Sprawiedliwego Handlu wpływa na polepszenie sytuacji mieszkańców krajów rozwijających się. Osoby pracujące nad projektem będą również miały świadomość, że ich działania mają wpływ na promowanie zrównoważonego rozwoju świata. Zrozumieją, że istnieje współzależność wszystkich mieszkańców globu i że oni swoimi działaniami mogą wpisać się w działania na rzecz lepszego świata.

7. Procedury badań (w skrócie):

Grupa projektowa przeprowadzi wywiad ze znawcą tematu (np. przedstawicielem Amnesty International bądź właścicielem sklepu z produktami posiadającymi znak Fairtrade). Celem wywiadu będzie poznanie systemu Fair Trade. Grupa projektowa przygotuje, przeprowadzi i opracuje ankietę, której celem będzie zbadanie stanu wiedzy uczniowskiej społeczności szkolnej na temat Sprawiedliwego Handlu. Ponadto osoby realizujące projekt przygotują film informacyjny na temat Sprawiedliwego Handlu oraz ulotki przekonujące do odpowiedzialnego kupowania. Grupa projektowa zorganizuje i przeprowadzi dyskusję na temat Sprawiedliwego Handlu (m.in. plusy i minusy Sprawiedliwego Handlu, jak skutecznie go promować), dyskusja poprzedzona zostanie projekcją filmu informacyjnego. Na zakończenie projektu grupa przeprowadzi akcję poparcia dla idei Fair Trade. Osoby popierające Fair Trade sfotografują się z tablicą (lub innym znakiem) poparcia dla Fair Trade (to pozwoli grupie w sposób ogólny ocenić oraz zaprezentować poparcie dla Fair Trade wśród społeczności szkolnej).

Podczas pracy nad projektem grupa skorzysta z dostępnych informacji na temat Fair Trade. Szczególnie przydatne będą informacje umieszczane na stronach internetowych, np.:

<http://www.pah.org.pl> (<http://www.szkolaglobalna.pl>)

<http://oh.org.pl>

<http://www.fairtrade.org.pl>

<http://fed.home.pl>

<http://ohsklep.pl/pl/i/Certyfikaty>

<http://www.sprawiedliwyhandel.pl>

http://ekonsument.pl/a_c17_sprawiedliwy_handel.html

8. Odkrycia i informacje:

Zakłada się, że grupa projektowa podczas realizacji projektu¹:

- dowie się, że Sprawiedliwy Handel to „partnerstwo w handlu oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym. Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, oferując lepsze warunki handlowe i broniąc praw marginalizowanych producentów i pracowników globalnego Południa”;
- zrozumie, że Sprawiedliwy Handel jest potrzebny, aby producenci w krajach Południa otrzymywali za swoją pracę godne wynagrodzenie, czyli takie które pozwoli zaspokoić im podstawowe potrzeby (wyżywienie, dostęp do leków, edukacji) oraz że dzisiejszy system wielkich firm Północy doprowadza do wyzyskiwania producentów z Południa;
- pozna zasady Fair Trade, które polegają na oferowaniu uczciwej ceny za oferowane przez producentów z Południa produkty, także na zagwarantowaniu sprawiedliwych płac, odpowiednich warunków socjalnych oraz uczciwości i szacunku na gruncie handlu międzynarodowego;
- będzie miała świadomość, że Sprawiedliwy Handel ma na celu nie tylko poprawę losu konkretnych producentów, ale również ma doprowadzić do zmiany zasad handlu międzynarodowego na korzystniejsze, zarówno dla sprzedających jak i kupujących;
- nauczy się rozpoznawać produkty Fair Trade dzięki umiejętności rozpoznawania znaczków umieszczanych na produktach albo w miejscu ich sprzedaży;
- zrozumie, jak ważnym jest kupowanie i przekonywanie innych osób do kupowania produktów ze znakiem Fairtrade.

Osoby biorące udział w projekcie zaplanują pracę nad projektem, podzielą się na mniejsze grupy, które otrzymają konkretne zadania w ramach realizacji projektu. Uczennice i uczniowie wraz z opiekunką projektu sporządzą harmonogram spotkań oraz ustalą terminy rozliczania się z podjętych zadań.

Grupa projektowa:

- będzie zdobywała wiedzę o Sprawiedliwym Handlu poprzez zapoznavanie się z tekstami/informacjami na jego temat;

¹ Przy formułowaniu założonych odkryć grupy, autorka projektu wykorzystała definicję oraz informacje dostępne na stronie internetowej Polskiej Akcji Humanitarnej:

http://www.pah.org.pl/nasze-dzialania/298/347/podstawowe_fakty_o_sprawiedliwym_handlu [dostęp: 09.11.2011].

- przygotuje i przeprowadzi wywiad ze znawcą/znawczynią tematu, pozyskane informacje wykorzysta w tworzonym filmie;
- przeprowadzi ankietę wśród społeczności szkolnej (na temat Fair Trade);
- przygotuje film informacyjny na temat Fair Trade;
- przygotuje i poprowadzi dyskusję o Sprawiedliwym Handlu;
- stworzy i rozprowadzi ulotki przekonujące do odpowiedzialnego kupowania;
- przeprowadzi akcję poparcia dla Fair Trade - zdjęcia z tablicą bądź innym znakiem, za pomocą którego osoby sfotografowane wyrażą swoje poparcie dla idei;
- przygotuje raport z przebiegu akcji, które wynikały z realizacji projektu (raport i zdjęcia poparcia zostaną umieszczone na stronie internetowej szkoły).

W drugim tygodniu maja (gdyż druga sobota maja jest Światowym Dniem Sprawiedliwego Handlu) odbędzie się: dyskusja, projekcja filmu, rozdawanie ulotek (z opcją rozważoną przez grupę - degustacji produktów ze znakiem Fairtrade), zdjęcia z tablicą poparcia. Pozostałe działania podjęte zostaną wcześniej, gdyż ich rezultaty oraz wnioski z nich wyciągnięte wykorzystane zostaną do zrealizowania działań w drugim tygodniu maja.

9. Wnioski i rekomendacje:

Zakłada się, że realizacja projektu zwiększy poparcie dla idei Sprawiedliwego Handlu wśród społeczności szkolnej. Szkoła będzie miała możliwość zapoznania się z korzyściami płynącymi z kupowania produktów oznaczonych znakiem Fairtrade. Dzięki projektowi społeczność szkolna zrozumie, że poprzez odpowiedzialne zakupy może działać na rzecz godności drugiego człowieka.

10. Opis prezentacji rezultatów projektu (termin, miejsce, forma prezentacji, odbiorcy)

Prezentacja rezultatów projektu (w przeważającej części) odbędzie się w drugim tygodniu maja 2012 roku w Gimnazjum nr 29 im. Konstytucji 3 Maja we Wrocławiu. Wtedy to grupa projektowa zaprezentuje przedstawicielkom/przedstawicielom wszystkich klas film informacyjny na temat Fair Trade oraz zaprosi ich do wcześniej przygotowanej dyskusji. Ponadto reszcie społeczności szkolnej rozdane zostaną ulotki informujące (możliwa opcja rozdawania ulotek połączona z degustacją produktów ze znakami Fairtrade) i przekonujące do Fair Trade. Podsumowanie pracy nad projektem znajdzie się w raporcie umieszczonym na stronie internetowej szkoły i wzbogaconym o zdjęcia ze zrealizowanego projektu. Raport zostanie umieszczony na stronie internetowej do końca maja 2012 roku.