

KARTA PROJEKTU *(projekt opracowany w oparciu o materiały z kursu e-learningowego Edukacja Globalna w projektach edukacyjnych)*

Zespół Szkół w Gromniku

1. Tytuł projektu

Co znaczy robić zakupy z głową?

2. Nazwisko nauczyciela prowadzącego grupę projektową:

3. Nazwiska autorów projektu: **mgr Janina Łyżwa**

4. Cel główny projektu (czego chcemy się dowiedzieć? /co chcemy osiągnąć?).

- Uświadomienie, że nasze codzienne zakupy mają wpływ na środowisko i są pierwszym krokiem w ograniczaniu ilości odpadów komunalnych. Ponadto nasze codzienne działania (wybory konsumenckie) mają wpływ na los mieszkańców ubogiego Południa.
- Zapoznanie z podstawowymi ekoznakami i innymi znakami spotykanymi na opakowaniach, a także oznakowaniem dotyczącym materiałów opakowaniowych.

Projekt edukacyjny doskonalą u uczniów:

- umiejętność pracy zespołowej;
- umiejętność wyszukiwania, selekcjonowania i krytycznej analizy informacji;
- umiejętność sprawnego posługiwania się nowoczesnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi;

Projekt kształtuje u uczniów postawy warunkujące sprawne i odpowiedzialne funkcjonowanie we współczesnym świecie.

5. Opis efektów projektu.

- Nauczenie pozytywnych nawyków związanych z zakupami; uczeń potrafi ocenić, które opakowania są najbardziej przyjazne środowisku, wymienia preferencje konsumentów, które byłyby przyjazne dla środowiska naturalnego, unika zbędnych opakowań i wybiera opakowania ekologiczne, ocenia wpływ handlu na stan środowiska przyrodniczego, potrafi argumentować swoje stanowisko dotyczące etyki w dokonywaniu zakupów, tworzy kodeks dobrych zakupów, potrafi wyjaśnić zalety wielorazowych toreb na zakupy, rozumie wady konsumpcyjnego stylu życia, ma świadomość swojego osobistego wpływu na stan środowiska. Wie, że decydując się na kupno produktów opatrzonego znakiem sprawiedliwego handlu przyczynia się np. do poprawy losu ludzi w krajach rozwijających się.

- uczeń prawidłowo rozpoznaje i interpretuje podstawowe ekoznaki, potrafi korzystać z tabeli „Europejski system znakowania materiałów opakowaniowych”, na podstawie oznakowania na opakowaniu oraz tabeli potrafi powiedzieć z jakiego materiału wykonane jest opakowanie.

6. Uzasadnienie wyboru tematu.

Problem ujęty w projekcie bezpośrednio dotyczy uczniów (teraźniejszości i przyszłości), a tym samym mogą oni wpływać na jego rozwiązanie. Podejmują już samodzielnie lub z rodzicami decyzje podczas zakupów, kierując się ceną, marką lub jakością towaru. Kupując (dokonując wyboru), nie zdają sobie sprawy, że mogą decydować o losie ludzi, zwierząt czy przyrody. Po realizacji projektu nastąpią pozytywne zmiany.

7. Procedury badań (w skrócie); metody badań, np. przeprowadzenie ankiety, której celem było zbadanie....; przeprowadzenie wywiadów (z kim, w jakim celu); źródła informacji pisemne, z których skorzystano itp.

Różnorodne metody realizacji projektu :

- metoda problemowa oparta na poszukiwaniu informacji, obserwacji, badaniu i działaniu z wykorzystaniem technik aktywizujących: ankieta, wywiad środowiskowy, mapa mentalna, notowanie;
- metoda praktyczna w zakresie uogólnień i definicji;
- metoda eksponująca oparta na publikacji i prezentacji;

- przygotowanie informacji nt. znaków ekologicznych i towarowych (czego dotyczą, kto je przyznaje, na jakich produktach można je znaleźć) – **sporządzenie katalogu symboli ekologicznych;**

źródła informacji: <http://ekonsument.pl> <http://zielonyznak.pl> www.ceo.org.pl,

- przeprowadzenie ankiety wśród rodziców i młodzieży (próba do ustalenia, nie mniej niż 50 osób), której celem będzie zbadanie na co zwracamy uwagę podczas robienia zakupów (opakowanie, kraj pochodzenia, przydatność, humanitarność, ekologia)
- sporządzenie KODEKSU DOBRYCH ZAKUPÓW

8. Odkrycia i informacje – najważniejsze pozyskane informacje, analiza wyników badań, opis wykonywanych prac np. biznesplanu, projektu przedsięwzięcia itp.

- prezentacja multimedialna i wydanie broszury z **kluczowymi zagadnieniami projektu** (konsumpcja, odpady komunalne, kraje Południa, Północ, sprawiedliwy handel) z **analizą ankiety**, opracowanym **Kodeksem Dobrych Zakupów** oraz **katalogiem symboli ekologicznych**.

9. Wnioski i rekomendacje.

- rozpowszechnienie broszury wśród mieszkańców gminy – publikacja w lokalnej gazecie „Nowinki”

10. Opis prezentacji rezultatów projektu (termin, miejsce, forma prezentacji, odbiorcy)

Termin prezentacji	Apel z okazji „Dnia Ziemi” lub w ramach Tygodnia Edukacji Globalnej
Miejsce prezentacji	aula
Forma prezentacji	Prezentacja multimedialna z kluczowymi zagadnieniami projektu (konsumpcja, odpady komunalne, kraje Południa, Północ, sprawiedliwy handel) z analizą ankiety , opracowanym Kodeksem Dobrych Zakupów oraz katalogiem symboli ekologicznych . Broszura rozprowadzona wśród uczestników po prezentacji multimedialnej.
Odbiorcy	Uczniowie, rodzice, nauczyciele, lokalne władze

Na zakończenie spotkania zaleca się przeprowadzenie wśród odbiorców krótkiego quizu typu **Prawda / Nieprawda**. Nagrodą za trafną odpowiedź może być nasz polski owoc – jabłko (należy przygotować kosz jabłuszek).

Przykładowe pytania (przygotowuje grupa projektowa)

1. Produkcja ekologiczna – znak Unii Europejskiej oznacza, że co najmniej 95% składników produktu zostało wyprodukowanych metodami ekologicznymi co było nadzorowane w czasie procesu produkcji. **Prawda / Nieprawda**
2. EKO-znak – polski znak ekologiczny przyznawany jest produktom niepowodującym negatywnych skutków dla środowiska oraz spełniającym ustalone kryteria dotyczące ochrony zdrowia, środowiska i ekonomicznego wykorzystania zasobów naturalnych w trakcie całego cyklu życia produktu. **Prawda / Nieprawda**
3. Błękitny Anioł – ten niemiecki znak oznacza, że produkty są bardziej przyjazne środowisku w porównaniu z innymi artykułami z tej samej grupy towarów. **P / N**
4. Ekoland – polski znak informujący o tym, że produkty żywnościowe wyprodukowane zostały metodami ekologicznymi w gospodarstwach rolnych posiadających zgodny z prawem certyfikat. **P / N**
5. Zielony Punkt – producent wniósł wkład finansowy w budowę i funkcjonowanie systemu odzysku i recyklingu odpadów. **P / N**
6. Znak CE – towar został wyprodukowany zgodnie z przepisami obowiązującymi w Europie. **P / N** w Unii Europejskiej.

7.



Znak oznacza – produkt przyjazny dla królików **P / N** *Nie testowane na zwierzętach – w fazie badań produkt nie był testowany na zwierzętach. Najczęściej występuje na kosmetykach. Jest dobrowolną deklaracją producenta.*

8. Powierzchnia lasów w ostatnich 10 latach zmniejszyła się o prawie 100 mln hektarów. **P / N**

9. Skrót FCS na wyrobach drewnianych oznacza, że drewno pochodzi z lasów , gdzie przyroda jest chroniona, a prawa ludności szanowane. **P / N**

10.

Kryteria oceny:

- prezentacja (sposób, efekty);
- zaangażowanie, kreatywność,
- terminowość;
- prowadzenie dokumentacji;
- praca zespołowa;
- samoocena uczniów;
- sprawozdanie z realizacji projektu;
- ocena ogólna zgodnie z zapisami w statucie szkoły.

Opracowała: Janina Łyżwa