



Un producto revolucionario

Los libros y la lectura. Actividades de expresión oral y ampliación de vocabulario

por MAGDALENA AMTMANN

STRESZCZENIE: Scenariusz lekcji ma na celu przygotowanie ucznia do samodzielnego zaplanowania i przedstawienia krótkiej prezentacji ustnej dotyczącej książek, ich zalet oraz korzyści płynących z ich lektury. W tym celu uczeń zapoznaje się z odpowiednim słownictwem oraz z dwiema hiszpańskimi reklamami, będącymi częścią projektów wspierających czytelnictwo. Zestaw ćwiczeń przeznaczony jest dla uczniów szkoły średniej na poziomie B2. Scenariusz przewiduje pracę ze słownictwem, rozumienie ze słuchu oraz interakcję między uczniami i indywidualną wypowiedź ustną.

ETIQUETAS: VOCABULARIO, EXPRESIÓN ORAL, B2

NIVEL: B2 del Marco Común Europeo de Referencia

TIPO DE ESCUELA: ESCUELA SECUNDARIA

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS: LEXICALES: Aprender y/o repasar el vocabulario relacionado con los libros y la lectura. GRAMATICALES: usar correctamente todas las estructuras gramaticales conocidas por los alumnos necesarias para realizar las actividades previstas.

OBJETIVOS COMUNICATIVOS: Entender y comentar los mensajes transmitidos en los spots publicitarios vistos en clase. Intercambiar opinión personal sobre un tema concreto. Saber preparar y presentar una breve exposición oral utilizando correctamente el vocabulario aprendido en clase.

OBJETIVOS SOCIOCULTURALES: Conocer dos spots publicitarios realizados en España. Hablar sobre la importancia de la lectura de libros.

DESTREZAS: comprensión auditiva, expresión oral, interacción entre alumnos

DURACIÓN: 45 minutos

MATERIALES: dos hojas de trabajo adjuntas, un libro con sobrecubierta, spots publicitarios disponibles en la red en los siguientes enlaces:

<http://www.youtube.com/watch?v=iwPj0qgvfIs> ,

<http://www.youtube.com/watch?v=BvyVm37f6JU>

PROCEDIMIENTO:

1. El profesor propone a los alumnos que empiecen la clase por una lluvia de ideas sobre un misterioso producto revolucionario cuyas características se mencionan en



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





- la ACTIVIDAD 1 de la HOJA DE TRABAJO 1, según las instrucciones. Los alumnos realizan la actividad, se apuntan sus propuestas en la pizarra.
2. Los alumnos ven el spot publicitario al que se refería la descripción vista en la primera actividad y descubren que el producto de referencia es un libro. Realizan la ACTIVIDAD 2 de la HOJA DE TRABAJO 1. Se comparan y comprueban las respuestas.
 3. Los alumnos vuelven a ver el vídeo y hacen una lista de ventajas del producto de referencia (ACTIVIDAD 3). Se leen en voz alta las propuestas de los alumnos.
 4. Los alumnos ven el segundo spot publicitario y completan libremente el recuadro de la ACTIVIDAD 1 de la HOJA DE TRABAJO 2 apuntando en él sus propuestas. Pueden realizar esta actividad en parejas y comparar las ideas que tienen. Al final los alumnos voluntarios leen sus propuestas en voz alta.
 5. Se realiza un ejercicio de ampliación de vocabulario. Los alumnos hacen individualmente la ACTIVIDAD 2 de la HOJA DE TRABAJO 2. Se comprueban las respuestas en voz alta.
 6. En parejas los alumnos realizan la ACTIVIDAD 3 de la HOJA DE TRABAJO 2. Preparan una breve presentación oral, de tres minutos de duración, según las instrucciones. Uno de los alumnos va a presentar la descripción del libro como objeto sirviéndose del vocabulario visto en clase y del libro con sobrecubierta que le va a proporcionar el profesor. El otro alumno va a hablar de las ventajas del libro como objeto y de las ventajas de la lectura de libros. Al final de la clase o, en caso de falta de tiempo, al principio de la clase siguiente todas las parejas presentan sus propuestas. Los alumnos pueden votar y decidir cuál de las presentaciones les ha gustado más.





HOJA DE TRABAJO 1

UN PRODUCTO REVOLUCIONARIO



ACTIVIDAD 1

Vas a ver un corto programa en el que se hablará sobre las ventajas de un producto revolucionario. Lee la lista de abajo en la que se enumeran algunas de las características del producto arriba mencionado.

- Es un dispositivo de conocimiento bioóptico organizado.
- Es una revolucionaria ruptura tecnológica sin cables y sin batería.
- Es duradero y asequible, compacto y portátil.

¿Puedes adivinar de qué producto se trata?

ACTIVIDAD 2

Ahora vas a ver el vídeo completo. Mira las citas que se encuentran en la tabla de abajo. Apunta a qué objetos mencionados en el vídeo se refieren. Luego intenta explicar el significado de estos términos con tus propias palabras.

CITA DEL VIDEO	PALABRA	TU DEFINICIÓN DE LA PALABRA
un dispositivo de conocimiento bioóptico organizado		
un accesorio opcional, ajustado a estándares internacionales		
un dispositivo manos libres		
una herramienta de programación		

ACTIVIDAD 3

Vas a ver el vídeo de nuevo. Haz una lista de ventajas del producto de referencia.

VENTAJAS:

-
-
-
-
-





HOJA DE TRABAJO 2

ACTIVIDAD 1

En el programa que acabas de ver se han mencionado varias ventajas técnicas del libro. ¿Qué otros puntos fuertes tienen los libros? Antes de responder a esta pregunta, mira una publicidad realizada para una campaña de fomento y promoción de la lectura.

VENTAJAS:

-
-
-
-
-

ACTIVIDAD 2

Lee las palabras escritas en los lomos de los libros y emparéjalas con sus definiciones correspondientes.

1. Parte exterior que cubre y protege el libro.
2. Página del comienzo en la que aparece el título, el nombre del autor y los datos de publicación.
3. Segunda cubierta adicional que sirve para proteger mejor el libro.
4. Es una parte de la sobrecubierta, es su prolongación lateral que se dobla hacia adentro.
5. Hoja en blanco que se encuentra al principio y al final de un libro encuadernado.
6. Parte del libro opuesta al corte de las hojas en la que se encuentra, normalmente, el título y el nombre del autor.
7. Un objeto largo y fino, de papel o cartulina, que sirve para marcar el punto exacto en el que queda detenida temporalmente la lectura.
8. Un mueble que sirve para sostener libros.
9. Una empresa que se dedica a la publicación de libros.



ACTIVIDAD 3

En parejas preparad una presentación de tres minutos de duración que contenga:

- Una breve descripción del libro en la que se aprovecharán todas las palabras de la actividad 2.
- Una presentación de las ventajas del libro como objeto y de las ventajas de la lectura de libros.





HOJA DE RESPUESTAS

HOJA DE TRABAJO 1, ACTIVIDAD 2

CITA DEL VÍDEO	PALABRA	Propuestas de definición
un dispositivo de conocimiento bioóptico organizado	libro	conjunto de muchas hojas de papel encuadernadas
un accesorio opcional, ajustado a estándares internacionales	marcapáginas	un objeto de papel que sirve para marcar la página en la que terminamos la lectura
un dispositivo manos libres	atril	un mueble que sirve para sostener los libros
una herramienta de programación	lapicero	un instrumento con barra de grafito que sirve para escribir o dibujar

HOJA DE TRABAJO 1, ACTIVIDAD 2

Algunas de las ventajas mencionadas en el vídeo:

- funciona sin cables, sin circuitos eléctricos, sin batería, sin necesidad conexión
- es compacto y portátil, puede utilizarse en cualquier lugar
- no necesita recargarse ya que carece de batería
- nunca se cuelga y nunca necesita ser reiniciado
- se usan ambas caras de sus páginas lo cual permite duplicar la información y reducir costes
- tiene accesorios adicionales opcionales muy útiles (marcapáginas, atril, lápiz)
- es respetuoso con el medioambiente, compuesto por materiales reciclables
- es duradero y asequible

HOJA DE TRABAJO 2, ACTIVIDAD 2

1. cubierta
2. portada
3. sobrecubierta
4. solapa
5. guarda
6. lomo
7. marcapáginas
8. atril
9. editorial

