



Acabemos con los prejuicios

Actividades para reflexionar sobre el tema de la inmigración

por MAGDALENA AMTMANN

STRESZCZENIE: Scenariusz lekcji przewiduje realizację szeregu ćwiczeń, których celem końcowym jest przygotowanie w grupach projektu kampanii prezentującej pozytywny obraz polskiego emigranta. W tym celu uczeń zapoznaje się z materiałami audiowizualnymi dotyczącymi emigrantów mieszkających na terenie Hiszpanii, czyta artykuł na temat promocji pozytywnego wizerunku emigrantów i zapoznaje się ze słownictwem dotyczącym tego tematu. Zestaw ćwiczeń przeznaczony jest dla uczniów szkoły średniej na poziomie B2. Scenariusz obejmuje pracę ze słownictwem, rozumienie ze słuchu, czytanie ze zrozumieniem, interakcję między uczniami i wypowiedź ustną.

ETIQUETAS: B2, CULTURA, VOCABULARIO, INMIGRACIÓN

NIVEL: B2 del Marco Común Europeo de Referencia

TIPO DE ESCUELA: ESCUELA SECUNDARIA

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS: LEXICALES: aprender y/o repasar el vocabulario relacionado con el tema de la inmigración. GRAMATICALES: usar correctamente todas las estructuras gramaticales conocidas por los alumnos necesarias para realizar las actividades previstas.

OBJETIVOS COMUNICATIVOS: Entender y comentar los contenidos transmitidos en los materiales audiovisuales vistos en clase. Expresar opinión personal sobre un tema concreto, intercambiar opiniones con los compañeros de clase. Saber preparar y presentar una breve exposición oral en grupos.

OBJETIVOS SOCIOCULTURALES: Conocer un reportaje sobre los inmigrantes residentes en España y tres spots televisivos sobre los inmigrantes rumanos en España. Hablar sobre el tema de la inmigración y las campañas que luchan contra los prejuicios sociales.

OBJETIVOS INTERCULTURALES: Preparar el proyecto de una campaña gubernamental sobre los inmigrantes polacos basándose en el ejemplo rumano.

DESTREZAS: comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral, interacción entre alumnos

DURACIÓN: 2 clases de 45 minutos





MATERIALES: la hoja de trabajo adjunta, fichas para recortar (ANEXO 1), carteles publicitarios (ANEXOS 2-4), un reportaje titulado “La inmigración silenciosa”, disponible en la red en el siguiente enlace: <http://www.youtube.com/watch?v=nXlaGiXtw38>, tres spots publicitarios disponibles en la red en los siguientes enlaces:

<http://www.youtube.com/watch?v=xwDrA2H3KRY>

<http://www.youtube.com/watch?v=JmuizUR-Pvc>

<http://www.youtube.com/watch?v=vQ8F-lahZTU>

PROCEDIMIENTO:

1. EL profesor reparte las fotocopias de las HOJAS DE TRABAJO. Pide a los alumnos que, en parejas, intenten definir la palabra “INMIGRACIÓN” sirviéndose de las palabras que se les proporcionan en la ACTIVIDAD 1. Los alumnos voluntarios dicen sus propuestas en voz alta.
2. Los alumnos ven dos veces el reportaje titulado “La inmigración silenciosa”. Realizan la segunda parte de la ACTIVIDAD 1 de la HOJA DE TRABAJO: deciden si las afirmaciones presentadas en la tabla son verdaderas o falsas. Después de comprobar las respuestas, los alumnos responden a las preguntas que se encuentran debajo de la tabla: enumeran los problemas que tienen que afrontar los inmigrantes.
3. El profesor divide la clase en 5 grupos. En cada grupo elige a un alumno y, con cinta adhesiva, le pega en la espalda una de las fichas recortadas del ANEXO 1. Los compañeros de su grupo tienen que definir la palabra que le ha tocado a su compañero de tal forma que él pueda adivinar de qué termino se trata. Una vez descubierta la palabra, los alumnos de cada grupo deciden por qué su palabra es importante a la hora de hablar sobre el tema de la inmigración. Cada grupo presenta brevemente su opinión.
4. Los alumnos ven tres spots televisivos y realizan la ACTIVIDAD 2 de la HOJA DE TRABAJO: adivinan cuáles pueden ser los objetivos de los creadores de la campaña. Se hace una lluvia de ideas y las propuestas se apuntan en la pizarra.
5. Los alumnos leen, individualmente, el artículo sobre los objetivos de la campaña del Gobierno rumano fijándose en los fragmentos subrayados. Deciden, cuáles son los objetivos que no han mencionado anteriormente. Se apuntan más ideas en la pizarra. Los alumnos deciden cuál de los medios de expresión les parece mejor y más eficaz: el cartel o el spot publicitario. Deciden también en qué país extranjero podría hacerse una campaña parecida referente a los inmigrantes polacos y sus cualidades.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





6. El profesor divide la clase en grupos de 4 personas. En cada grupo se asignan cuatro roles (EL COORDINADOR, EL SECRETARIO, EL DIBUJANTE Y EL DIRECTOR), los mismos alumnos deciden cuál será su papel en el grupo, teniendo en cuenta sus predisposiciones individuales. El COORDINADOR supervisa y organiza el trabajo, el SECRETARIO apunta las ideas, el DIBUJANTE diseña el logo y el cartel de la campaña, el DIRECTOR prepara la descripción del spot televisivo. Todos los miembros del grupo son igual de importantes y colaboran entre sí. Tienen que:
 - preparar el proyecto de una campaña que promocioe la imagen positiva del inmigrante polaco,
 - decidir cuál será el grupo meta de su campaña y en qué país se va a realizar,
 - inventar el lema y el logo de la campaña,
 - diseñar un cartel y preparar la descripción de un spot televisivo,
 - presentar su propuesta a los demás grupos.
7. Cada grupo presenta su proyecto a los demás compañeros de clase. En la presentación cada miembro del grupo tiene decir o presentar algo. Antes de hacer la presentación, los alumnos deciden en qué orden van a hablar y qué va a decir cada uno de ellos.
8. Al final de la clase los alumnos pueden elegir el mejor proyecto.





HOJA DE TRABAJO

ACTIVIDAD 1

¿Qué es LA INMIGRACIÓN? ¿Cómo la definirías?
Mira las palabras que se te proporcionan al lado. A lo mejor te sirven para formular la definición.



Actualmente en España hay más de 6 millones de inmigrantes. Entre los grupos más numerosos de inmigrantes se encuentran los rumanos, los marroquíes, los colombianos y los bolivianos. Mira el reportaje titulado "La inmigración silenciosa" y marca si las afirmaciones de la tabla de abajo son verdaderas o falsas.

	V	F
1. La inmigrante rumana está en España nueve años más de lo que tenía previsto.		
2. El colombiano se fue a vivir a España, entre otras cosas, a causa de la pésima situación político-social de su país.		
3. El egipcio proviene de la zona más pobre de su país. En este momento vive en España donde estudia periodismo y trabaja de camarero.		
4. Según el colombiano, muchos españoles no quieren alquilar pisos a los sudamericanos, además, muchos de ellos asocian los inmigrantes con delincuentes.		
5. Según el egipcio, a pesar de las dificultades que hay en el continente africano, la gente no quiere irse de África para vivir en otros países.		
6. Dos de los entrevistados creen que los inmigrantes están haciendo labores que los españoles no quieren hacer.		
7. Por ahora, ninguno de los tres entrevistados piensa volver a su país.		

¿Es fácil ser inmigrante en un país extranjero? ¿Crees que las personas entrevistadas están contentas con la vida que llevan? Justifica tus respuestas. ¿Qué problemas tienen que afrontar?

ACTIVIDAD 2

Mira los spots televisivos de la campaña promovida por el Gobierno de Rumania. ¿Cuál puede ser el objetivo de esta campaña? ¿Qué es lo que quiere conseguir el Gobierno Rumano? Coméntalo con tus compañeros. Apunta tus ideas.



.....

.....

.....

.....



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Lee un fragmento de un artículo publicado en El País digital sobre los diferentes aspectos de la campaña del Gobierno Rumano para ver si tus ideas coinciden con los objetivos de los creadores de la campaña.

Rumania diseña campaña para mejorar la imagen de sus inmigrantes en España



700.000 ciudadanos de ese país viven en territorio nacional

El Gobierno de Rumania ha presentado una campaña para mejorar la imagen de los más de 700.000 rumanos que residen en España, en la que se destacan sus similitudes con los españoles y el paralelismo con la diáspora española a Europa en los años 60 en busca de trabajo. "Hola, soy rumano. Juntos hacemos un buen equipo", lema de la campaña, muestra algunos aspectos compartidos entre los ciudadanos de Rumania y España como las raíces latinas, la historia o la zona geográfica.

La embajadora de Rumania en Madrid, María Ligor, ha destacado que la percepción de los españoles hacia los rumanos "es muy positiva cuando hay una interacción directa", y "es negativa cuando la opinión es resultado sólo de la información obtenida a través de los medios de comunicación". "Es importante aumentar el conocimiento entre rumanos y españoles para acabar con prejuicios y estereotipos que no tienen nada que ver con el perfil europeo de los rumanos", ha resaltado la embajadora.

El director creativo de la campaña (Saatchi&Saatchi), Miguel Roig, ha añadido que el proyecto no se circunscribe a una campaña tradicional de televisión porque "el colectivo rumano requiere una estrategia de 360 grados que acabe con la percepción desfavorable hacia los rumanos, alimentada por la crónica de sucesos y los niños rumanos de la calle". La campaña lanza varios mensajes claves: la comunidad rumana es esencial para mantener la calidad de vida en España, contribuye al desarrollo del país y se integra fácilmente en la sociedad española.

Texto adaptado de: <http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Rumania/disena/campana/mejorar/imagen/inmigrantes/Espana/elpepusoc/20080923elpepusoc.7/Tes>

¿Hay algún objetivo interesante de la campaña que no has tomado en cuenta?

ACTIVIDAD 3

Ahora fíjate en los carteles utilizados en la misma campaña. ¿Qué medio de expresión te parece mejor: el cartel o el spot publicitario? Justifica tu respuesta. ¿Crees que el Gobierno de Polonia podría hacer una campaña parecida referente a los polacos y sus cualidades? ¿En qué país podría hacerse?



Florin ha sido el Director de mi hotel durante los últimos 4 años. Con él descubrí cómo los rumanos valoran la hospitalidad. Y nuestros huéspedes también.

Juan Sánchez, propietario de hotel.



En una ambulancia, la regla es trabajar rápido y sin errores. Estoy encantada de hacerlo desde hace años con Ana Neacșu de Rumania, una excelente paramédica.

Manuela Álvarez, doctora.



Somos famosos por el jamón que hacemos. También tenemos 20 caballos que alquilamos para pasear. La finca crece año tras año, y los rumanos Liliana y George siguen siendo nuestros empleados de confianza desde hace 10 años.

Luis Martín, ganadero



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





ANEXO 1

RACISMO

DISCRIMINACIÓN

PREJUICIOS

ESTEREOTIPOS

XENOFOBIA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





ANEXO 2



Florin ha sido el Director de mi hotel durante los últimos 4 años. Con él descubrí cómo los rumanos valoran la hospitalidad. Y nuestros huéspedes también.

Juan Sánchez, propietario de hotel.



Juntos hacemos un gran equipo.
www.holasoyrumano.es
Campaña promovida por el Gobierno de Rumanía.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





ANEXO 3



Somos famosos por el jamón que hacemos. También tenemos 20 caballos que alquilamos para pasear. La finca crece año tras año, y los rumanos Liliana y George siguen siendo nuestros empleados de confianza desde hace 10 años.

Luis Martín, ganadero



Juntos hacemos un gran equipo.

www.holasoyrumano.es

Campaña promovida por el Gobierno de Romania.





ANEXO 4



En una ambulancia, la regla es trabajar rápido y sin errores. Estoy encantada de hacerlo desde hace años con Ana Neacșu de Rumania, una excelente paramédico.

Manuela Álvarez, doctora.



Juntos hacemos un gran equipo.

www.holasoyrumano.ro

Colaboración promovida por el Gobierno de Rumania.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





HOJA DE RESPUESTAS

ACTIVIDAD 1

¿Qué es LA INMIGRACIÓN?

	V	F
1. La inmigrante rumana está en España nueve años más de lo que tenía previsto.	x	
2. El colombiano se fue a vivir a España, entre otras cosas, a causa de la pésima situación político-social de su país.	x	
3. El egipcio proviene de la zona más pobre de su país. En este momento vive en España donde estudia periodismo y trabaja de camarero.		x
4. Según el colombiano, muchos españoles no quieren alquilar pisos a los sudamericanos, además, muchos de ellos asocian los inmigrantes con delincuentes.	x	
5. Según el egipcio, a pesar de las dificultades que hay en el continente africano, la gente no quiere irse de África para vivir en otros países.		x
6. Dos de los entrevistados creen que los inmigrantes están haciendo labores que los españoles no quieren hacer.		x
7. Por ahora, ninguno de los tres entrevistados piensa volver a su país.	x	

ACTIVIDADES 2-3

Respuesta libre.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

