



VIDA VIRTUAL vs. VIDA REAL:

oportunidades y riesgos

Por ALICIA I. OLMO GARCÍA

STRESZCZENIE: Poniższy scenariusz składa się z serii ćwiczeń, mających na celu przybliżenie uczniom rzeczywistość portali społecznościowych, to znaczy korzyści i zagrożenia jakie ze sobą niosą. Jednocześnie, uczeń w zamierzeniu ma zapoznać się z określonymi wyrażeniami języka potocznego i rozwinąć umiejętności które pozwolą mu wyrażać, bronić i popierać argumentami swoje opinie na ten temat.

ETIQUETAS: B2, INTERNET, VIDA VIRTUAL Y REAL, RED SOCIAL, CULTURA.

NIVEL: B2 del Marco Común Europeo de Referencia.

TIPO DE ESCUELA: ESCUELA SECUNDARIA.

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS: No existen objetivos lingüísticos propiamente dichos. De cualquier forma, se pondrán en práctica todos los conocimientos lingüísticos previos de los estudiantes y, de forma secundaria, se trabajarán estructuras de expresión de opiniones y de uso coloquial.

OBJETIVOS COMUNICATIVOS: Argumentar, expresar y defender opiniones. Expresar impresiones, sentimientos y utilizar expresiones de uso coloquial.

OBJETIVOS CULTURALES: La realidad de la juventud española con respecto a las redes sociales.

DESTREZAS: Comprensión auditiva y lectora, expresión escrita y oral e interacción entre alumnos.

DURACIÓN: 60 minutos.

MATERIALES: Hojas de trabajo adjuntas, guía del profesor (ANEXO 1), texto para la realización de la actividad 2 (ANEXO 2) y enlace al cortometraje para la realización de la actividad 4 (ANEXO 3).

PROCEDIMIENTO: Para llevar al aula esta secuencia didáctica se recomienda a los profesores seguir las pautas establecidas y consultar la guía del profesor que aparece en el ANEXO 1.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



HOJA DE TRABAJO 1

ACTIVIDAD 1: Contextualización

Observa la siguiente viñeta, ¿crees que representa la realidad de la juventud española? ¿Y la de tu país?



ACTIVIDAD 2: Aclarando conceptos

2.1. Responde a las cuestiones que se te plantean:

1. *En tu opinión, las redes sociales virtuales existen:*
 - a) *Desde hace unos diez años, aproximadamente.*
 - b) *Hace más de diez años.*
 - c) *Son algo muy reciente. Existen desde hace menos de diez años.*
2. *¿Cuál crees que es la red social más popular del planeta?:*
 - a) *Myspace.*
 - b) *Facebook.*
 - c) *Twitter.*
3. *¿Cuántas personas crees que componen la red social "Facebook"?:*
 - a) *400 millones de personas.*
 - b) *50 millones de personas.*
 - c) *1 millón de personas.*
4. *Según tu opinión, el término "red social" hace referencia a:*
 - a) *Las páginas de internet.*
 - b) *Una tribu del Amazonas.*
 - c) *A muchos tipos de relaciones.*
5. *¿Qué crees que significa "los comportamientos se pueden contagiar"?:*
 - a) *Que a través de algunos gestos podemos contraer enfermedades.*
 - b) *Que se puede adquirir las conductas de otras personas a través del contacto con ellas.*
 - c) *Que algunas conductas son enfermedades.*

2.2. Veamos ahora datos reales de la situación actual. Lee el texto (ANEXO 2) y comprueba si se verifican tus respuestas.

HOJA DE TRABAJO 2

ACTIVIDAD 3: Entrando en materia

Ahora nos centraremos en “Facebook”, por ser la red social virtual más popular de cuantas existen. Presta atención al video, en él, nuestros mayores nos explican para qué sirve. A continuación, responde si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones según el video:

http://www.youtube.com/watch?v=L3Mf3_R5Rqw



1. Facebook le ha cambiado la vida, sobre todo, a los jóvenes.
2. Los tipos de usuarios de Facebook son: el pragmático, el obsesivo y el fiestero.
3. Supieron que los amigos de Mariana eran falsos porque incluyó las fotos de familiares muertos.
4. Juan se ganó la enemistad de todos cuando colgó las fotos del último “botellón”.

ACTIVIDAD 4: Ventajas e inconvenientes de las redes sociales virtuales

4.1. Lee y reflexiona:

Aunque cuesta trabajo recordar cuando entró en casa el primer ordenador, fue en la década de los 80 cuando se empezó a instalar en nuestros hogares. Aunque internet comenzó siendo usada en el medio universitario y militar, se ha impuesto con rotundidad en todos los ámbitos sociales, propiciado por el desarrollo de dispositivos móviles varios (portátiles, teléfonos, tablets...) cada vez más ligeros y con mayores prestaciones.

De nuestras primeras búsquedas de información relativas a aspectos profesionales, académicos o de ocio hemos pasado a formar parte de redes por internet de todo tipo, algunas sociales, otras profesionales y aún otras de contactos personales y románticos.

HOJA DE TRABAJO 3

El ser humano es un ser social por naturaleza, la principal ventaja de las redes sociales es que nos permiten socializar, ya sea con amigos actuales o pasados, a la vez que hacen posible conocer nuevas amistades. Los extrovertidos podrán volcar sus dotes sociales y destacar en ellas, compartiendo información e intereses, los introvertidos se atreverán a relacionarse con el abrigo de la distancia y la no presencia física, consiguiendo logros imposibles de otro modo.

Las redes sociales son todo un fenómeno social que ha revolucionado la forma en que nos comunicamos e interactuamos, ofreciendo muchas posibilidades en distintos ámbitos de nuestra vida.

4.2. Ahora, con la ayuda de un compañero, añade cuatro opiniones más a la lista.

Entre sus principales **ventajas** estarían:

- Poder reencontrarnos con conocidos.
-
-
-
-

Pero, como siempre, no todo son ventajas. Según advierte el catedrático de Psicología Clínica Echeburúa:

“el cambio de la vida social por la virtual a través de las redes sociales, es uno de los mayores peligros que el uso abusivo de las nuevas tecnologías entraña para los jóvenes”

4.3. A continuación, observa atentamente el cortometraje (**ANEXO 3**) y, con la ayuda de un compañero, añade cuatro opiniones más a la lista.

Entre sus principales **desventajas** estarían:

- Falta de privacidad.
-
-
-
-

HOJA DE TRABAJO 4

ACTIVIDAD 5: Ahora, el turno es vuestro

“Vivimos en un mundo en constante movimiento, lo novedoso de ayer, hoy es corriente o demodé, quién sabe lo que nos depara el futuro”.

Ahora, debes decidir y unirte a un grupo para argumentar y defender tu opción en un debate:

GRUPO A: *Los que prefieren la inmediatez con que obtenemos la información, los contactos en tiempo real, las conversaciones, visitas y experiencias virtuales.*

GRUPO B: *El mundo real, la calidez de una mirada, la suavidad de una caricia, el susurro de una voz, la brisa del viento y el dulzor de un beso.*



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ANEXO 1: GUÍA DEL PROFESOR

A continuación se muestran las soluciones a las actividades planteadas, así como pautas que pueden servir de ayuda para llevar la secuencia didáctica a la realidad del aula.

ACTIVIDAD 1: En esta tarea de expresión oral, hacemos uso de la viñeta presentada para contextualizar la sesión y abordar a los estudiantes sobre el comportamiento de la juventud en general y la española en particular.

Dinámica: grupo clase.

Solución: respuesta abierta.

ACTIVIDAD 2: Los estudiantes contestan a las cuestiones que se les plantean para, a continuación, leer el texto y verificar si sus opiniones se corresponden o no con lo expuesto en el mismo. De esta forma, se incide doblemente sobre las cuestiones planteadas; una, durante la puesta en común de sus opiniones, y otra, tras la puesta en común de las respuestas correctas. A lo largo de la actividad, como siempre, se van solucionando todas las dudas que puedan surgir.

Dinámica: Individual y puesta en común en grupo clase.

Solución 2.1.: respuesta abierta.

Solución 2.2.: 1c, 2b, 3a, 4c y 5b.

ACTIVIDAD 3: En esta tarea de comprensión audiovisual, los estudiantes deberán responder si son verdaderas (V) o falsas (F) una serie de afirmaciones realizadas al respecto. De igual manera que en actividades anteriores, a lo largo de la misma se aclaran todas aquellas cuestiones que resulten pertinentes.

Dinámica: Individual, comprobación en pareja y puesta en común en grupo clase.

Solución:

1. **Falsa.** En el video se afirma que esta red social le ha cambiado la vida sobre todo a las personas mayores*.

*Se hace ver a los estudiantes que, aunque en realidad Facebook le ha cambiado la vida sobre todo a los jóvenes, se trata de una parodia de ciertas costumbres de la juventud española con respecto al uso de las redes sociales.

2. **Falsa.** Los usuarios son: el pragmático, el obsesivo y el imprudente.
3. **Falsa.** Lo supieron porque puso a hablar en una conversación a Beethoven y Mario Bross.
4. **Verdadera.** Se aclara en qué consiste el “botellón”.



ACTIVIDAD 4: El objetivo de esta tarea de expresión escrita es que los estudiantes opinen libremente sobre las ventajas e inconvenientes de las redes sociales. Tras la puesta en común, el profesor proporcionará la información que considere conveniente para ampliar los conocimientos.

Dinámica: Individual, en pareja y puesta en común en grupo clase.

Solución: respuesta abierta. No obstante, algunas de las opiniones que deberían surgir son:

4.2. Ventajas:

- Compartir momentos especiales con nuestros familiares y amigos sin importar la distancia que nos separe.
- Propiciar contactos afectivos nuevos: amigos, pareja o compartir intereses sin ánimo de lucro.
- Disponer de información actualizada sobre temas de interés, acudir y participar en eventos, actos y conferencias virtuales.
- Facilitar las relaciones comerciales y la publicidad a bajo coste.

4.3. Desventajas:

- Falta de privacidad, según la Agencia Española de Protección de Datos, el 43% de los usuarios tiene configurado su perfil de forma que todo el mundo puede verlo. Resulta especialmente preocupante en el caso de los menores.
- Adicción. Se estima un 6% de adictos a internet, consumen una gran cantidad de tiempo y el exceso de información produce sobrecarga, dificultando la discriminación de contenidos y el equilibrio en el tiempo utilizado.
- Fracaso escolar entre los adolescentes por el abuso de las nuevas tecnologías.
- Creación de una identidad ficticia gracias al anonimato, el aislamiento social reduciendo los contactos en vivo y sustituyéndolos por los virtuales.
- Falta de control de datos, pueden apropiarse de lo que publicamos, incluso robos de identidad.
- Riesgos por interactuar con extraños, los niños y adolescentes, pueden resultar víctimas de pedófilos, personas con ideologías antisociales y delincuentes.
- Generan angustia, muchos usuarios no se sienten satisfechos hasta que alguien les ha contestado en Facebook o en las redes de contactos románticos, entrando en una espiral de contactos a varias bandas, sin centrarse en ninguno y tal vez perdiendo oportunidades más reales.
- Se crean expectativas, respecto a personas/amigos virtuales, que no siempre corresponden a la realidad, provocando frustración y desconcierto cuando se produce el encuentro real.
- Sentimiento de soledad pese a tener muchos amigos en la cuenta.

ACTIVIDAD 5: El profesor puede dividir la clase en dos grupos (siempre y cuando no sea muy numerosa) o darles la opción de elegir en que grupo quieren participar.

Dinámica: Pequeño grupo.

Solución: respuesta abierta.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ANEXO 2: TEXTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD 2

El éxito de las redes sociales ha sido fulminante. Los expertos no encuentran ningún otro producto que haya recibido una acogida tan veloz y masiva. Tuenti y Twitter nacieron hace sólo cuatro años; Facebook, seis, y la pionera MySpace hace siete. Hoy, 940 millones de personas las componen en todo el mundo. Las hay globales y locales, elitistas o populares, orientadas al empleo o al ligue, fáciles y difíciles de utilizar, para jóvenes y mayores. Pero todas tienen en común que están formadas alrededor de las personas, dejando ver las líneas invisibles que son las relaciones que nos unen. Como una inmensa colmena humana en la que se puede revolotear de una celda a otra.

Facebook es la reina, la red social más popular del planeta. La utilizan 400 millones de personas, y si sus miembros formaran la población de un país, se trataría del tercero más habitado del mundo, sólo superado por China e India. En España ha pasado en un año de cuatro millones de usuarios activos a más de ocho. En ciertos círculos y edades es difícil encontrar a alguien que se mantenga ajeno. A pesar de haberse convertido en el gran directorio de los seres humanos, es a la vez algo tan sencillo como una página web en la que todo el mundo puede participar a cambio de dar su nombre real y añadir a sus conocidos. Una vez dentro, uno cuelga textos, fotos o enlaces, juega a juegos, declara en público que es fan de algo o (mucho mejor) ve qué han hecho los demás.

Aunque el término "red social" ya casi sólo se utiliza para las páginas de Internet, la expresión posee un sentido mucho más amplio. Lo es, por ejemplo, una tribu del Amazonas o un grupo de vecinos que se turna para cuidar a los niños.

El científico norteamericano James Fowler, que junto a Nicholas A. Christakis analizó en 2007 millones de datos médicos de los habitantes de la pequeña población de Framingham, en Massachusetts (Estados Unidos), se encontró con varias sorpresas. Por ejemplo, que los comportamientos se pueden "contagiar" no sólo entre conocidos, sino también entre personas que jamás se han visto y que están separadas hasta por tres grados. Así, el peso, dejar de fumar o encontrar pareja también depende en parte de nuestra red social.

Adaptado de:

http://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176815_850215.html



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ANEXO 2: ENLACE DEL CORTOMETRAJE PARA LA ACTIVIDAD 4



<http://www.youtube.com/watch?v=rVplnLBfc3k>

BIBLIOGRAFIA

Páginas webs:

http://psicologiavivirmejor.blogspot.com.es/2012/07/redes-sociales-sus-ventajas-e_06.html

http://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176815_850215.html

*Todos los enlaces que aparecen en esta unidad han sido consultados el 15 de diciembre de 2012.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego