



Tópicos típicos

Los estereotipos como componente cultural

Por ALICIA I. OLMO GARCÍA

STRESZCZENIE: Comprendiendo que los estereotipos forman parte del componente cultural, fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua, así como de su conocimiento; en la docencia del español como lengua extranjera es fundamental el tratamiento de los mismos con el objetivo de favorecer el reconocimiento del contexto sociocultural de la lengua de aprendizaje, evitando una visión distorsionada que se aleje de la realidad. Es por ello que, podemos aprovechar los estereotipos y usarlos como pretexto para superarlos y llegar al conocimiento de otras características culturales menos conocidas.

ETIQUETAS: GRAMÁTICA, VOCABULARIO, B2, C1, CULTURA, MÚSICA, ARTE, EXPRESAR OPINIÓN SOBRE TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS.

NIVEL: B2 del Marco Común Europeo de Referencia.

TIPO DE ESCUELA: Escuela Secundaria.

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS: GRAMATICALES: Trabajar estructuras de opinión, valoración, constatación + Subjuntivo / Indicativo / Infinitivo. Ser + adjetivo. LEXICALES: Gentilicios, adjetivos, expresiones coloquiales.

OBJETIVOS COMUNICATIVOS: Hacer valoraciones. Dar opiniones. Describir personas por su carácter. Expresar acuerdo y desacuerdo, aprobación y desaprobación.

OBJETIVOS CULTURALES: Corregir los estereotipos que el alumnado ha desarrollado sobre España ofreciendo una visión actualizada sobre la realidad del país. Reflexionar sobre la importancia del componente cultural en el manejo de una lengua, adquiriendo un conocimiento más profundo de la nueva cultura. Costumbres y música típica española. Acercamiento a ciertas fiestas populares. Un programa de radio y políticos españoles.

DESTREZAS: Comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión escrita, expresión oral e interacción entre alumnos/as.

DURACIÓN: 90 minutos



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



MATERIALES: Hojas de trabajo adjuntas, video (ANEXO 1), información adicional sobre características culturales españolas (ANEXO 2) y fragmento de un programa de radio (ANEXO 3).

PROCEDIMIENTO:

1. Para iniciar la sesión y con el fin de acercarnos a los conocimientos previos y los estereotipos que los estudiantes tienen asociados a la cultura de la lengua que están aprendiendo, les mostramos la imagen de un mapa de España y proponemos una lluvia de ideas sobre cultura española.
2. Tras anotar en la pizarra todos aquellos aspectos que al alumnado le sugiera la imagen mostrada, se aporta y explica el léxico nuevo (tópicos, estereotipo, típico), y se plantea el siguiente interrogante: ¿tópico o típico?.
3. A continuación, se comunica al alumnado que va a ver un video y se aclara la intención que se persigue, es decir, que valore qué es típico y qué es tópico en relación a cada uno de los aspectos destacados en el mismo.
4. Tras entregar al alumnado una ficha de trabajo para organizar la información (Típico - Tópico), se procede al visionado del video, durante el cual deberán tomar notas sobre la información proporcionada.
5. Al finalizar el visionado, se concede al alumnado 5 minutos para que, por parejas, discutan sobre qué consideran típico y qué hay de tópico en relación a cada uno de los aspectos presentados en la proyección y recogido en su ficha de trabajo.
6. A continuación, tras ofrecer al alumnado una serie de fórmulas para expresar opinión y valoración, abrimos un pequeño debate en el que los/as alumnos/as se valdrán de estas expresiones para compartir con sus compañeros su parecer al respecto de los diferentes aspectos tratados en la proyección.
7. A raíz de lo manifestado por el alumnado, aprovechamos los estereotipos sacados a colación y los usamos como pretexto para superarlos y llegar al conocimiento de otras características culturales menos conocidas.
8. Una vez más, reforzamos el uso de las expresiones de opinión y valoración trabajadas con anterioridad mediante la expresión escrita. Para ello los alumnos contestan, de manera individual, a una serie de cuestiones. Con la puesta en común de las mismas, intentamos llegar a unas conclusiones comunes.
9. Finalmente, se proponen una serie de actividades de ampliación para trabajar en casa.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

HOJA DE TRABAJO 1

ACTIVIDAD 1: ENTRANDO EN MATERIA

Observa el mapa de España, en él puedes ver sus principales monumentos y productos típicos.

¿Qué sabes de España y de los españoles? Compártelo con tus compañeros.



“ESTEREOTIPO”...

Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

“TÓPICO”... Expresión vulgar, trivial o muy empleada.

ACTIVIDAD 2: ¿QUÉ SIGNIFICA “TÓPICO”? ¿Y “TÍPICO”?... ¿Y “ESTEREOTIPO”?

Según la 22ª edición del *Diccionario* de la Real Academia Española:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

HOJA DE TRABAJO 2

ACTIVIDAD 3: ¿TÓPICO O TÍPICO?

3.1. Vas a ver un [video](#) sobre tópicos españoles. Observa con atención lo que se muestra y toma nota sobre “¿qué hay de tópico?” y “¿qué es típico?”, en relación a cada uno de los aspectos destacados, en la siguiente tabla:

	¿Qué es típico?	¿Qué es tópico?
<i>Los toros</i>		
<i>El flamenco</i>		
<i>La comida</i>		
<i>Las fiestas</i>		
<i>El turismo</i>		
<i>El deporte</i>		
<i>Barcelona</i>		
<i>Madrid</i>		
<i>Andalucía</i>		
<i>Zaragoza</i>		
<i>Camino de Santiago</i>		

3.2. Ahora, compara tus anotaciones con las de tu compañero/a.

HOJA DE TRABAJO 3

ACTIVIDAD 4: EXPRESA TU OPINIÓN Y VALORA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4.1. Observa el cuadro que aparece a continuación. En él se muestran diferentes fórmulas para expresar opinión y valoración.

HOJA DE TRABAJO 4

4.2. Utilizando las expresiones que acabas de



PARA EXPRESAR OPINIÓN AFIRMATIVA

<i>Para mí</i> <i>En mi opinión</i> <i>A mi modo de ver</i> <i>Desde mi punto de vista</i>	+ indicativo	<i>A mi modo de ver, es verdad</i>
<i>Considera</i> <i>Me parece</i> <i>Creo / opino / pienso</i>	+ que + indicativo	<i>Considero que es verdad</i>

PARA EXPRESAR OPINIÓN EN FORMA NEGATIVA

<i>No creo</i> <i>No pienso</i>	+ que + subjuntivo	<i>No pienso que sea verdad</i>
------------------------------------	---------------------------	--

PARA EXPRESAR UNA VALORACIÓN

<i>Es un / una</i> + sustantivo <i>Me parece / Es</i> + adjetivo <i>Me parece / Está</i> + adverbio	+ que + subjuntivo	<i>Me parece curioso que sea verdad</i> <i>Es una alegría que</i>
---	---------------------------	--

CONFIRMAR UNA REALIDAD

<i>Está + claro</i> <i>Es + claro, verdad, evidente</i>	+ que + indicativo	<i>Es evidente que es verdad</i>
--	---------------------------	---



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

observar, expresa tu opinión sobre los aspectos tratados en el video y discútelos con tus compañeros.

4.3. A continuación, haciendo uso de las mismas expresiones, responde por escrito a las siguientes cuestiones:

a. ¿Cómo crees que nacieron los estereotipos y prejuicios sobre España?

b. ¿Crees que todos los españoles van al fútbol después de echar la siesta?

c. ¿Todos los españoles bailan flamenco y tocan la guitarra?

d. ¿Crees que en España se sale de fiesta todas las noches?

ACTIVIDAD 5: DEBERES PARA CASA

Como puedes comprobar, los españoles también caen en tópicos regionales. Después de escuchar el siguiente fragmento del programa radiofónico “Hoy por Hoy” de la Cadena Ser, responde a las siguientes cuestiones:

5.1. ¿Qué caracteriza, según lo escuchado, a los catalanes, los andaluces, los gallegos, los madrileños, los maños, los vascos y a los canarios?

5.2. ¿Influyen nuestros prejuicios en el trato hacia las demás personas? Pon algunos ejemplos aparecidos en el programa.

5.3. ¿Puedes nombrar algunos de los estereotipos que sugieren los radioyentes?



ANEXO 1



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=IhMdgf55Ylg> (02/07/12)

Nota: También podemos usar el siguiente video, un poco más largo, si hay tiempo y se desea profundizar un poco más, ya que al comienzo del mismo aparecen diferentes mapas de España donde se puede apreciar el número de comunidades y provincias que la integran.



Fuente: http://www.youtube.com/watch?v=_MLTzwnwz5o (02/07/12)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Información adicional sobre:

Los toros: Las corridas de toros ya no se consideran un deporte en España, sino una tradición cultural. La popularidad de las corridas de toros en España disminuye cada año. Sólo el 25% de la población apoya las corridas y los jóvenes prefieren ir al fútbol. La mayoría de las personas que van a las corridas son de mediana edad o mayores. En algunas comunidades, las corridas de toros ya no están permitidas. Además, España no es el único país del mundo en que se celebran corridas.

(Más información en: http://es.wikipedia.org/wiki/Corrida_de_toros)

El flamenco: La mayoría de la población española no sabe bailar flamenco, ya que no es un baile fácil. Este baile tiene su baluarte en Andalucía, especialmente en Sevilla.

(Más información en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Flamenco>)

La comida: Podemos hablar, por ejemplo, de “*las tapas*” como elemento cultural, pero no debemos olvidar todos aquellos aspectos que rodean al simple hecho de irse de tapas o ir a comer a un bar o restaurante.

Si conocemos algo de cultura polaca, podemos presentarlos enfatizando las diferencias. Así, por ejemplo, habrá que enseñar que en España sólo se puede comer a las horas “culturalmente” marcadas para ello. Es prácticamente imposible encontrar un restaurante abierto fuera de esas horas, no así en Polonia. Igualmente, si vas a un restaurante, lo normal es pedir dos platos -en Polonia, uno, con guarnición a añadir, después de una sopa como entrante- y que la comida se prolongue durante bastante tiempo. Después viene el ritual del acto de pagar: hay que discutir, tratar de invitar al otro y mostrar disconformidad si éste gana la batalla. En el caso de que se pague entre todos, la cuenta se divide entre el número de comensales, y buscar el precio de las consumiciones propias para pagar estrictamente lo consumido por uno -algo común en Polonia- puede resultar grosero.

(Más información en: http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Espa%C3%B1a,
http://es.wikipedia.org/wiki/Alimentaci%C3%B3n_en_Espa%C3%B1a)

Las fiestas: Cada ciudad grande, pequeña o pueblo tiene su propia fiesta una vez al año. La mayoría de las veces es en honor a una santa o santo patrón. A los españoles, como a cualquiera, les gusta divertirse y esta fiesta es el momento de hacerlo. La mayoría de las fiestas son eventos muy coloridos ya que es cuando se lucen los trajes regionales y se preparan los platos típicos de la región.

(Más información en: <http://www.sispain.org/SiSpain/DB/fiesta/index.html>,
<http://www.cerespain.com/gastronomia/index.html>).

El turismo: Probablemente es el principal responsable de la visión desvirtuada que se tiene de España en el exterior. Esta visión distorsionada y errónea está basada en tópicos de los años 60-70, periodo en el que los movimientos turísticos de europeos a las costas españolas tienen su mayor auge, aunque perduran hasta la actualidad. En estas campañas publicitarias, se mostraba España como „el país de la pandereta” y aún hay muchos que, muy equivocadamente, siguen pensando así.

España, sin embargo, tiene una riqueza cultural que no debe limitarse a las tradiciones del sur de la península, ni al turismo costero; puesto que posee además una gran riqueza arquitectónica, literaria, escultural, histórica, musical, etc., que debemos mostrar a nuestro alumnado.

(Más información en: <http://www.spain.info/en/>, <http://www.red2000.com/spain/region/1index.html>)

El deporte: Una de las aficiones favoritas de los españoles. Además del fútbol, deporte rey en España, es dominado principalmente por el baloncesto, el ciclismo, el tenis, el balonmano y los deportes de motor. De cualquier forma, ha habido campeones del mundo españoles en modalidades tan dispares como el pádel, boxeo, atletismo, esgrima, fútbol sala, vela, waterpolo o gimnasia rítmica.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

(Más información en: http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_en_Espa%C3%B1a)

10

Barcelona: <http://www.bcn.cat/es/ehome.htm>

Madrid: <http://www.madrid.org/cs/Satellite?pagename=ComunidadMadrid/Home>

Andalucía: <http://www.red2000.com/spain/region/1r-anda.html>

Zaragoza: [http://www.zaragoza.es/sedelectronica/](http://www.zaragoza.es/sedeelectronica/)

Camino de Santiago: http://es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_Santiago, <http://www.caminosantiago.com/>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ANEXO 3

EN DIRECTO
OIR **emisión de la cadena ser**

CADENA **SER**

Inicio Programación Emisoras Noticias Tendencias Blogs Deportes Vídeos Escucha Podcast

Hoy por Hoy La Ventana Hora 25 El Larguero Hablar por Hablar Si Amanece A Vivir Carrusel Play Basket Mile

■ Típicos tópicos regionales en 'Hoy por Hoy' - (26/02/2010)

¿Se corresponden los tópicos con la realidad? Hoy en 'Hoy por Hoy' todos los tópicos típicos regionales de España

00:10 22:51 - [Speaker Icon] +

Llévatelo `<iframe height="80" width="285" frameborder="0" src=`

Copia y pega el código HTML para insertar el audio en tu blog, tu página web, un foro, etc...

Vota ★★★★★ : Resultado 3 votos | [compartir](#) + [Me gusta](#) [Bar Chart Icon] [Email Icon] [Print Icon]

Fuente: http://www.cadenaser.com/espana/audios/tipicos-topicos-regionales-hoy-hoy-26-2010/csrsrpor/20100225csrsrnac_4/Aes/ (02/07/12)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

HOJA DE RESPUESTAS 1

ACTIVIDAD 1: ENTRANDO EN MATERIA

Respuesta abierta.

Nota: Los alumnos suelen destacar ciertos aspectos relacionados con: los toros, la comida, el flamenco, las fiestas, el turismo y el deporte.

También suelen nombrar algunas comunidades, ciudades y/o monumentos o aspectos más representativos de las mismas, como: **Barcelona** (F.C. Barcelona, La Rambla, La Sagrada Familia, La Pedrera, Parque Güell, etc.); **Madrid** (Real Madrid C.F., La Puerta del Sol, La Cibeles, Parque del Retiro, La Puerta de Alcalá, el rastro, la Plaza de España, La Plaza Mayor, etc.); **Andalucía (Sevilla:** La Torre del Oro, La Giralda, la feria de abril, etc. **Granada:** La Alhambra. **Córdoba:** La Mezquita)

ACTIVIDAD 2: ¿QUÉ SIGNIFICA “TÓPICO”?, ¿Y “TÍPICO”?... ¿Y “ESTEREOTIPO”?

Se centra la atención del alumnado en las diferentes definiciones y hacemos todas las aclaraciones que resulten necesarias.

Nota: Es fundamental que el docente comprenda el concepto de estereotipo para poder transmitírselo al alumnado, por lo que también podemos valernos de las siguientes definiciones para explicar el concepto e introducir el tema:

“El estereotipo puede ser definido como un conjunto de rasgos que supuestamente caracterizan o tipifican a un grupo, en su aspecto físico y mental y en su comportamiento. Este conjunto se aparta de la realidad restringiéndola, mutilándola y deformándola. El que utiliza un estereotipo a menudo piensa que procede a una simple descripción pero, en los hechos, implanta un modelo sobre una realidad que éstos no pueden contener. Una representación estereotipada de un grupo no se conforma con deformar caricaturizando, sino que se generaliza aplicando automáticamente el mismo modelo rígido a cada uno de los miembros del grupo”. (Perrot y Preiswer, 1975)

“El estereotipo es un mapa cognitivo que simplifica una realidad poco conocida para hacerla manejable y comprensible”. (Lamo de Espinosa, 1993)

ACTIVIDAD 3: ¿TÓPICO O TÍPICO?

3.1. Respuesta abierta.

Nota 1: Algunos de los aspectos que los/as alumnos/as suelen destacar como típicos o tópicos en relación a cada uno de los temas tratados en la proyección, suelen ser:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

LOS TOROS: Es una tradición cultural (*típico*). Los toros es el deporte más importante (*tópico*).

EL FLAMENCO: Se considera un baile típico español (*típico*). La mayoría de los españoles saben bailarlo (*tópico*).

LA COMIDA: Las tapas, la paella, los horarios, etc. (*típico*). Que se coman ciertos platos en todas las regiones (*tópico*).

HOJA DE RESPUESTAS 2

LAS FIESTAS: Cada ciudad grande, pequeña o pueblo tiene una fiesta una vez al año (*típico*). Los españoles están siempre de fiesta (*tópico*).

EL TURISMO: Más días de sol que el resto de Europa (*típico*). Sólo turismo de sol y playa (*tópico*).

EL DEPORTE: El interés por el deporte y el culto al cuerpo (*típico*). Uno de los aspectos que mejor vende en la actualidad la imagen de España (*tópico*).

BARCELONA: Bilingüismo, pan con tomate, etc. (*típico*). Los catalanes son tacaños (*tópico*).

MADRID: El chotis, los churros, etc. (*típico*). Los madrileños son chulos (*tópico*).

ANDALUCÍA: Las sevillanas (baile), el gazpacho, etc. (*típico*). Los andaluces son graciosos (*tópico*).

ZARAGOZA: Fiestas del Pilar, mazapán, etc. (*típico*). Los maños son tozudos (*tópico*).

EL CAMINO DE SANTIAGO: Traje típico de peregrino, concha de vieira, etc. (*típico*). Golpearse la cabeza tres veces contra el “Santo dos croques o Santo de los coscorrónes” (*tópico*).

Nota 2: Se aprovecha la ocasión para aclarar e introducir vocabulario nuevo:

- **“Turismo de sol y playa”:** Genéricamente, se llama así al turismo que se da en localidades costeras, donde suele haber gran cantidad de hoteles y actividades de ocio y tiempo libre; y carecen de monumentos u otros lugares de interés.
- **“Culto al cuerpo”:** Expresión de uso común que hace referencia a una preocupación y dedicación excesiva por la apariencia física.
- **“Catalán”:** 1. Natural de Cataluña (comunidad autónoma de España). 2. Lengua romance vernácula que se habla en Cataluña y en otros dominios de la antigua Corona de Aragón.
- **“Tacaño”:** Miserable, avaro, ruin, mezquino.
- **“Chotis”:** 1. Baile agarrado y lento que suele ejecutarse dando tres pasos a la izquierda, tres a la derecha y vueltas. 2. Música de este baile.
- **“Chulo”:** 1. Que habla y obra con chulería o altanería. 2. Individuo de las clases populares de Madrid, que se distinguía por cierta afectación y guapeza en el traje y en el modo de conducirse.
- **“Maño”:** Coloquialmente, aragonés (natural de Aragón).
- **“Tozudo”:** Obstinado, testarudo.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- “**Vieira**”: Molusco comestible, muy común en los mares de Galicia, cuya concha es la venera, insignia de los peregrinos de Santiago.

3.2. Respuesta abierta.

Nota: Durante los 5 minutos que, por parejas, el alumnado comparte sus anotaciones, es interesante estar disponible para aclarar posibles dudas.

HOJA DE RESPUESTAS 3

ACTIVIDAD 4: EXPRESA TU OPINIÓN Y VALORA

4.1. Se centra la atención del alumnado en las diferentes expresiones y se ponen tantos ejemplos como se crea conveniente.

4.2. Respuesta abierta.

Nota 1: Se observa que el alumnado haga un uso correcto de las expresiones de opinión y valoración mostradas en la “*actividad 4.1.*”, para expresar sus opiniones al respecto de la “*actividad 3.1.*”.

Nota 2: Se aprovecha cada uno de los aspectos, sacados a colación por el alumnado, para aportar información adicional al respecto. Más información en **ANEXO 2**.

4.3. Respuesta abierta.

Nota 1: Con esta actividad, se ofrece una oportunidad para que mediante la práctica de la expresión escrita el alumnado refuerce y consolide las expresiones presentadas en la “*actividad 4.1.*”. Asimismo, se persigue hacer comprender al alumnado que todos los aspectos estereotipados de una cultura no son del todo ciertos; y que, aunque algunos de ellos representen una pequeña parte de la realidad, están exagerados. Por ello, lo importante es que lleguemos a las siguientes conclusiones:

a. *A través, principalmente, de las múltiples campañas de promoción turística. Asimismo, se considera que los estereotipos no terminan de desaparecer porque el turismo ha influido enormemente en su supervivencia.*

b.)
c.) *No se pueden generalizar acciones que se corresponden con una minoría de la población.*
d.)

ACTIVIDAD 5: DEBERES PARA CASA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Nota: Se explica al alumnado que la Cadena Ser es una de las principales y más escuchadas cadenas de radio españolas. Asimismo, “Hoy por Hoy”, es un programa matinal que se emite de lunes a viernes (06.00 - 12.20 h.).

5.1. ¿Qué caracteriza, según lo escuchado, a los catalanes, los andaluces, los gallegos, los madrileños, los maños, los vascos y a los canarios?

- Los catalanes → Pesetero (Aficionado/a al dinero, ruin, tacaño/a, avaricioso/a).
- Los andaluces → Gracioso, corto de mente o vago (Corto de mente: tonto. Vago: Holgazán, perezoso, poco trabajador).
- Los gallegos → Apocado o indeciso (Apocado: De poco ánimo. Indeciso: Que tiene dificultad para decidirse).

HOJA DE RESPUESTAS 4

- Los madrileños → Chulo (Que habla y obra con chulería).
- Los maños → Tozudo (Obstinado, testarudo).
- Los vascos → Bruto (Necio, torpe, rudo, carente de miramiento y civilidad, desarreglado en sus costumbres). Practican poco sexo.
- Los canarios → Aplatanados (Indolente, inactivo).

5.2. ¿Influyen nuestros prejuicios en el trato hacia las demás personas? Pon algunos ejemplos aparecidos en el programa.

Por supuesto que influyen nuestros prejuicios en el trato hacia los demás. Algunos de los ejemplos que el alumnado puede expresar, son:

- Lo ocurrido en el taxi a uno de los locutores esa misma mañana.
- Lo manifestado por alguno de los políticos nombrados en el programa, así por ejemplo:
 Rosa Díez (http://es.wikipedia.org/wiki/Rosa_D%C3%ADez),
 Rodríguez Ibarra (http://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Carlos_Rodr%C3%ADguez_Ibarra),
 Monserrata Nebrera (http://es.wikipedia.org/wiki/Montserrat_Nebrera),
 Jiménez de Parga (http://es.wikipedia.org/wiki/Manuel_Jim%C3%A9nez_de_Parga).

5.3. ¿Puedes nombrar algunos de los estereotipos regionales que sugieren los radioyentes?

- Asturianos: Borrachos

Nota: Comentar la canción popular “Asturias patria querida”.

- Gallegos: Atolondrados (“no saben si suben o bajan”).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Nota: Aclarar al alumnado lo referido sobre el significado de “gallego” en Latinoamérica.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego