



## NUESTRAS MASCOTAS

Por IRENE GREEN QUINTANA

**ETIQUETAS:** Vocabulario A2, B1

**NIVEL:** A2 y B1 del Marco Común Europeo de Referencia

**TIPO DE ESCUELA:** Gimnazjum o Liceum

**OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS: LEXICALES:** Aprender vocabulario y expresiones relacionados con las características de carácter de las mascotas, tareas que realizan y algunos problemas que les amenazan. **GRAMATICALES:** Utilizar correctamente los recursos gramaticales que poseen los alumnos para realizar las actividades previstas.

**OBJETIVOS COMUNICATIVOS:** Saber utilizar correctamente el vocabulario aprendido en la unidad. Poder comprender los vídeos presentados. Crear una asociación de protección para los animales.

**DESTREZAS:** comprensión auditiva, expresión oral, interacción oral y expresión escrita

**DURACIÓN:** Dos sesiones de 45 minutos, preferiblemente seguidas.

**MATERIALES:** la HOJA DE TRABAJO adjunta y vídeos (ANEXO 1).

**PROCEDIMIENTO:**

1. Se muestra a los estudiantes la fotografía que aparece en la ACTIVIDAD 1, para con ella introducir el tema. Se les pregunta qué aparece en la fotografía, qué sentimientos provoca y de qué tema piensan que se va a hablar durante la sesión.
2. Cuando se llega a la conclusión de que se va a hablar sobre mascotas, los estudiantes, en parejas, hacen una breve lista de ventajas y desventajas de tener mascotas en casa. Se hace una puesta en común.
3. Los alumnos, en parejas, realizan la ACTIVIDAD 2. Se comprueban las respuestas. (Hay algunos adjetivos que se pueden poner en ambas columnas).





4. Antes de visionar los vídeos de la siguiente actividad se pregunta a los estudiantes qué funciones sociales pueden cumplir los perros.
5. Se visionan los vídeos "Más que mascotas", ANEXO 1, (dos veces cada uno) y se hace la ACTIVIDAD 3. Se comprueban las respuestas y se visionan de nuevo si así fuera necesario.
6. Se visiona el vídeo "Él nunca lo haría", ANEXO 1, y los estudiantes realizan la ACTIVIDAD 4. Se hace una puesta en común con las respuestas. También conviene explicar que es un anuncio que tuvo gran impacto en España y que su eslogan ha pasado a formar parte del lenguaje cotidiano en la Península.
7. En grupos de 3 los estudiantes piensan en razones por las cuáles no abandonarían nunca a sus mascotas.
8. Se visionan los vídeos "Yo nunca lo abandonaré por..." del ANEXO 1 y se realiza la segunda parte de la ACTIVIDAD 4.
9. Se muestran a los estudiantes los logos de la ACTIVIDAD 5. Se pregunta si reconocen las asociaciones y si éstas tienen algo en común: todas se ocupan de la protección de animales.
10. Los estudiantes forman grupos de cuatro para realizar la ACTIVIDAD 6. Cada grupo recibe una cartulina y lápices de colores. Deben crear una asociación de protección de animales, con su logo, nombre y crear un eslogan para su campaña. Después cada grupo presentará lo que ha hecho y se elegirá la mejor campaña.





## HOJA DE TRABAJO

### ACTIVIDAD 1



Observa esta fotografía:

- ¿Qué sentimientos despierta?
- ¿De qué tema piensas que vamos a hablar?

¿Por qué tener (o no) una mascota?

Fuente fotografía: <http://www.buzzfeed.com/expresident/pictures-that-will-restore-your-faith-in-humanity>



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY







### ACTIVIDAD 3. "MÁS QUE MASCOTAS"

A continuación vas a ver dos vídeos. Presta atención y contesta a las siguientes preguntas.

#### 1. Terapia con adolescentes

- a. ¿A quién está dirigido el programa?
- b. ¿Por qué es un programa pionero?
- c. ¿Por qué funcionan los perros en esta actividad?
- d. ¿Qué aspecto se mejora gracias a la terapia?
- e. ¿Ha tenido éxito?

#### 2. Unidad antidroga

- a. ¿Qué características tiene que tener el candidato ideal?
- b. ¿Qué diferencia a un perro que detecta droga de uno que detecta explosivos?





- c. ¿Cómo es Pretty? ¿Por qué le gusta buscar drogas?
- d. ¿Cómo se elige el dueño para cada perro?
- e. ¿Cuántos años suelen trabajar juntos los agentes con los perros?

#### ACTIVIDAD 4. "ÉL NUNCA LO HARÍA"

- a. A continuación vas a ver un anuncio de una campaña que fue muy popular en España. Mira el anuncio y responde a las siguientes preguntas:
- ¿Puedes completar el eslogan? "Él nunca lo haría, ....."
  - ¿A qué problema hace referencia el anuncio?
  - ¿Por qué nunca abandonarías a tu mascota?
- b. Ahora, vas a ver qué es lo que dicen algunas personas acerca de por qué no abandonarían nunca a sus mascotas. ¿Dan alguna otra razón distinta a las vuestras? ¿Cuáles?





## ACTIVIDAD 5.

¿Reconoces estos logos? ¿Qué tienen en común estas asociaciones?



Fuente imágenes:

<http://przystanekpolskapl.net/wp-content/uploads/2012/05/WWF-logo-300x298.gif>

<http://www.google.pl/imgres?num=10&hl=pl&biw=1366&bih=675&tbn=isch&tbnid=Zs2UWIHLLweNWM:&imgrefurl=http://energia-online.eu/2011/11/11/greenpeace-declares-hp-for-the-greenest-electronics-maker>

[http://www.google.pl/imgres?hl=pl&biw=1366&bih=675&tbn=isch&tbnid=P\\_ZvvIo5P1rkKM:&imgrefurl=http://uy.kalipedia.com/geografia-general/tema/pezquenines-gracias](http://www.google.pl/imgres?hl=pl&biw=1366&bih=675&tbn=isch&tbnid=P_ZvvIo5P1rkKM:&imgrefurl=http://uy.kalipedia.com/geografia-general/tema/pezquenines-gracias).

## ACTIVIDAD 6

Ahora, vas a crear con tus compañeros una campaña de protección animal. Recuerda: tenéis que tener un nombre, un logo y un eslogan y explicar qué es lo que hacéis en vuestra asociación.





## HOJA DE RESPUESTAS

### ACTIVIDAD 1

¿Qué sentimientos te despierta? Sentimientos positivos: ternura, dulzura, amor, tranquilidad, etc.

El tema del que vamos a tratar son las mascotas.

### ACTIVIDAD 2

Perros: inteligentes, sociables, activos, afectuosos, cariñosos, testarudos, juguetones, alegres, leales, dependientes, nerviosos

Gatos: inteligentes, independientes, tranquilos, ariscos, dormilones, perezosos, leales, juguetones.

### ACTIVIDAD 3

#### Terapia con adolescentes

- A chicos de entre 12 y 18 años con graves trastornos mentales, afectivos y de personalidad.
- Porque nunca se había realizado antes con pacientes ingresados en un hospital.
- Porque son sociables, activos, les gusta jugar, están acostumbrados a hacer esta actividad, son fáciles de llevar y no presentan ninguna dificultad.
- La expresión de la afectividad.
- Sí

#### Unidad antidroga

- Inteligente, juguetón y sociable.
- La marca, es decir, la forma que tienen de señalar dónde se encuentran las sustancias.
- Es activa nerviosa y cariñosa. Le gusta porque es un juego para ella.
- Primero se analiza a los agentes y luego a los perros. Tienen que complementarse.
- Entre 8 y 10 años.





#### ACTIVIDAD 4

El eslogan dice "Él nunca lo haría, no lo abandones"

El problema al que hace referencia es el abandono de mascotas por parte de sus dueños.

Vídeo 1. Mar Saura (min.3:28): Jamás abandonaría a sus perros porque forman parte de su familia. Han crecido juntos. No hace preguntas, te quiere y te acepta y cuando llegas a casa siempre te recibe con su mejor sonrisa y su máximo cariño.

Vídeo 2. Soraya (min. 3:50): Porque te entienden. Son parte de la familia. Te dan cariño cuando estás solo. Porque una madre nunca abandonaría a sus hijos.

Vídeo 3. Manu Tenorio (min. 5:24): Porque es una aberración, una inmoralidad. Porque no sería capaz de mirarse al espejo por las mañanas. Porque es un acto de cobardía.

#### ACTIVIDAD 5

Son los logos de WWF, Greenpeace y de From.

Todas estas asociaciones tienen en común que luchan por la protección de los animales.





## ANEXO 1

Enlaces de los vídeos para las actividades 3 y 4

Actividad 3.1

[http://www.masqueperrosyगतos.org/S02\\_secE04.html](http://www.masqueperrosyगतos.org/S02_secE04.html)

[http://www.masqueperrosyगतos.org/S02\\_secE05.html](http://www.masqueperrosyगतos.org/S02_secE05.html)

Consultado el 25 de junio de 2012

Actividad 4.a.

<http://www.youtube.com/watch?v=Ty7rxUNDeiY>

Consultado el 25 de junio de 2012

Actividad 4.b.

[http://www.masqueperrosyगतos.org/S02\\_secF01.html](http://www.masqueperrosyगतos.org/S02_secF01.html)

[http://www.masqueperrosyगतos.org/S02\\_secF05.html](http://www.masqueperrosyगतos.org/S02_secF05.html)

[http://www.masqueperrosyगतos.org/S02\\_secF10.html](http://www.masqueperrosyगतos.org/S02_secF10.html)

Consultado el 25 de junio de 2012

