



CONSUMO RESPONSABLE

Por IRENE GREEN QUINTANA

ETIQUETAS: Vocabulario B1

NIVEL: B1 del Marco Común Europeo de Referencia

TIPO DE ESCUELA: Gimnazjum o Liceum

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS: LEXICALES: Aprender vocabulario y expresiones relacionados con el consumo responsable y el funcionamiento del comercio justo.
GRAMATICALES: Utilizar correctamente los recursos gramaticales que poseen los alumnos para realizar las actividades previstas.

OBJETIVOS COMUNICATIVOS: Saber utilizar correctamente el vocabulario aprendido en la unidad. Poder comprender los vídeos presentados. Ser capaces de distinguir el consumo responsable del no responsable.

DESTREZAS: comprensión auditiva, expresión oral, interacción oral, comprensión escrita y expresión escrita

DURACIÓN: Dos sesiones de 45 minutos, preferiblemente seguidas.

MATERIALES: la HOJA DE TRABAJO adjunta, dibujos de las siete diferencias (Anexo 1) y vídeo (ANEXO 2).

PROCEDIMIENTO:

1. Responder a las preguntas de la Actividad 1 de la Hoja de Trabajo por parejas. Hacer una puesta en común. Es clave que aparezcan las palabras consumo y consumismo.
2. Hacer la Actividad 2.
3. Por parejas realizan el test de la Actividad 3. Deben anotar las respuestas de la pareja y después comentar los resultados obtenidos con las soluciones que aparecen al final de la Hoja de Trabajo.
4. Realizar la Actividad 4 con las imágenes del Anexo 1. Los alumnos se colocan por parejas espalda con espalda, de tal manera que no puedan ver la imagen del



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





compañero y deben ir describiendo qué es lo que tienen en sus dibujos hasta encontrar las siete diferencias que hay entre ambos. Se hace una puesta en común y el profesor plantea a los alumnos la pregunta acerca del significado de estas diferencias, sin dar todavía una solución.

5. Se hace un visionado del vídeo del Anexo 2 y los alumnos completan la Actividad 5. Al ser un vídeo de una duración relativamente larga, se irá haciendo por pasos, haciendo una pausa y reproduciendo dos veces cada uno de los pasos. Se irán corrigiendo los pasos uno a uno, para ir explicando y aclarando el vocabulario que aparece.
6. Actividad 6. Se vuelve a las ilustraciones de las Actividad 3 y una vez más se les pregunta qué significado tienen estas diferencias. Esta vez el profesor completará las respuestas de los alumnos marcando las siete diferencias entre el comercio tradicional y el comercio justo.
7. En grupos de cuatro personas realizan la Actividad 7 en una cartulina de colores, que luego se colgará en el aula a modo de decoración.





HOJA DE TRABAJO

Actividad 1.

¿Qué te sugieren estas imágenes? ¿Hay alguna relación entre ellas? ¿Podrías ponerles un título?



Fuente imágenes:

<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a3/Supermercado.jpg>

<http://tendenciamovil.com/uploads/moviles.jpg>

<http://www.barcelonasae.com/blog/wp-content/uploads/2012/07/Rebajas.jpg>





Actividad 2.

Coloca las características en la columna que corresponda.

Busca lo barato	Consumo crítico	Consumo reflexivo, libre y consciente
Consumo no crítico	No está informado ni busca información	Consumir = comprar
Pide, busca y reclama información	Le preocupan las condiciones de los trabajadores	
Consumir = contribuir a la justicia y transformar la realidad	Tiene una necesidad real de adquisición	
Consume movido por las marcas, anuncios, lo que “está de moda...”	Busca calidad	
Mira más allá del precio	Tiene en cuenta el impacto medioambiental del producto	

Consumidor/a no responsable

Consumidor/a responsable

Actividad 3.

¿Y tú? ¿Qué clase de consumidor/a eres? Por parejas, responded a las preguntas de este test.

1. ¿Cada cuánto tiempo vas de compras?
 - a. Mínimo una vez al mes, me encanta.
 - b. Tres o cuatro veces al año, coincidiendo con la temporada.
 - c. Muy poco, sólo si necesito algo específico.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





2. Cuando compro ropa me fijo siempre en:
 - a. El precio, cuanto más barato mejor.
 - b. La marca, es lo que más me importa.
 - c. Miro dónde está fabricado.
3. Si voy a una gran superficie:
 - a. Compro todo lo que esté de oferta, aunque no lo necesite.
 - b. Voy paseando y cogiendo lo que me parece en ese momento
 - c. Sólo compro los productos que llevo apuntados en la lista de la compra.
4. ¿Dónde compras habitualmente la comida?
 - a. En una gran superficie.
 - b. En el super del barrio.
 - c. En el mercado.
5. ¿Cuántos móviles viejos tienes en casa?
 - a. Unos cuantos, ni me acuerdo del número.
 - b. Uno o dos.
 - c. Ninguno.
6. Cuando se te estropea una batería de algún aparato electrónico:
 - a. Lo tiras a la basura.
 - b. Lo dejas por casa. No sabes qué hacer con él.
 - c. Lo llevas a un centro especializado para que separen y reciclen las piezas.
7. Cuando vas a la compra:
 - a. Siempre pides bolsas de plástico.
 - b. A veces te acuerdas de llevar tu propia bolsa.
 - c. Siempre llevas tu propia bolsa.

Actividad 4.

Encuentra las diferencias. Describe la imagen que tienes a tu compañero y compárala con la suya. Tenéis que encontrar hasta siete diferencias. ¡Atención! No puedes mirar la imagen de tu compañero.

¿Ya habéis encontrado las diferencias? ¿Qué pensáis que significan?





Actividad 5.

Ahora vamos a ver un vídeo sobre Comercio Justo

Paso 1:

¿Te has preguntado alguna vez, cómo se _____ y de dónde vienen los _____ que consumes y por qué _____ lo que cuestan?

Paso 2:

¿Qué supone, a veces que las cosas sean tan baratas?

¿Qué representan estas cifras?

- 0,40 €:
- 40% :

¿Lo más caro siempre es lo mejor?

Paso 3:

¿A qué corresponden estas cifras?

1 €

0,70 €

0,25 €

0,05 €

¿Para cultivar qué material se utilizan muchos insecticidas contaminantes?





Muchos de los productos que compramos en las _____ convencionales han sido fabricados por personas que viven y trabajan en países _____ y en _____ precarias.

Paso 4:

¿En qué país se abrió la primera tienda de Comercio Justo en 1969?

Se vendía sólo _____ de caña y _____ de países empobrecidos.

¿Cuántas tiendas de Comercio Justo había 2 años más tarde?

El comercio justo no es una _____, sino una actividad _____ al comercio tradicional, que permite a los _____ un acceso directo a los mercados en _____ más igualitarias, mejora su nivel de _____ y colabora en la erradicación de la _____.

¿Tienen los dos granos de café la misma calidad?

Uno de los granos de café ha salido de una _____ de comercio justo, eso significa que:

- Los niños no tienen que _____
- Se construyen _____ y _____
- Sus trabajadores respetan _____
- Y se asegura la igualdad de _____

Paso 5:

¿Cómo saber si algo se ha fabricado siguiendo las reglas del comercio justo?





Paso 6:

Comprar productos de comercio justo es una forma de contribuir a

_____.

¿Y tú? ¿Vas a hacer algo?

Actividad 6.

Ahora vamos a volver a los dibujos del ejercicio anterior. ¿Cuál de ellas representa el comercio justo? ¿Puedes interpretar las diferencias que han aparecido antes?

Actividad 7.

En grupos, vais a elaborar un cartel en el que aparezcan las que consideráis las 10 palabras o expresiones que mejor definen al comercio justo.

Resultados del test:

- Mayoría de respuestas a: Eres un consumidor muy poco responsable. Es hora de que empieces a prestar atención antes de que sea demasiado tarde para el planeta.
- Mayoría de respuestas b: Todavía te falta para ser un consumidor responsable, pero con un poco de esfuerzo estarás en el buen camino.
- Mayoría de respuestas c: Eres un consumidor responsable. ¡Enhorabuena! ¡Sigue así!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





HOJA DE RESPUESTAS

Actividad 2.

Consumidor/a no responsable: Busca lo barato, consumo no crítico, no está informado ni busca información, consumir = comprar, consume movido por las marcas, anuncios, lo que "está de moda..."

Consumidor/a responsable: Consumo crítico, Consumo reflexivo, libre y consciente, Pide, busca y reclama información, Le preocupan las condiciones de los trabajadores, Consumir = contribuir a la justicia y transformar la realidad, Tiene una necesidad real de adquisición, Busca calidad, Mira más allá del precio, Tiene en cuenta el impacto medioambiental del producto

Actividad 5.

Paso 1:

¿Te has preguntado alguna vez, cómo se fabrican y de dónde vienen los productos que consumes y por qué cuestan lo que cuestan?

Paso 2:

¿Qué supone, a veces que las cosas sean tan baratas?

Que hay alguien que no ha ganado lo suficiente para poder vivir

¿Qué representan estas cifras?

0,40 € lo que gana un trabajador en Pakistán cosiendo un balón

40% lo que ha subido el precio del balón de fútbol

¿Lo más caro siempre es lo mejor?

No siempre, a veces hay otras personas que se enriquecen en el proceso.





Paso 3:

¿A qué corresponden estas cifras?

1 € - cuesta la tableta de chocolate

0,70 € - el dinero que se lleva la industria

0,25 € - lo que se llevan los intermediarios

0,05 € - lo que gana el productor

¿Para cultivar qué material se utilizan muchos insecticidas contaminantes?

Para el algodón.

Muchos de los productos que compramos en las tiendas convencionales han sido fabricados por personas que viven y trabajan en países desfavorecidos y en condiciones precarias.

Paso 4:

¿En qué país se abrió la primera tienda de Comercio Justo en 1969?

En Holanda

Se vendía sólo azúcar de caña y artesanía de países empobrecidos.

¿Cuántas tiendas de Comercio Justo había 2 años más tarde?

120 tiendas.

El comercio justo no es una ayuda, sino una actividad alternativa al comercio tradicional, que permite a los productores un acceso directo a los mercados en condiciones más igualitarias, mejora su nivel de vida y colabora en la erradicación de la pobreza.





¿Tienen los dos granos de café la misma calidad?

Sí

Uno de los granos de café ha salido de una cooperativa de comercio justo, eso significa que

Los niños no tienen que trabajar

Se construyen hospitales y escuelas

Sus trabajadores respetan el medio ambiente

Y se asegura la igualdad de género

Paso 5:

¿Cómo saber si algo se ha fabricado siguiendo las reglas del comercio justo?

Aparece un distintivo o si aparece la marca de las importadoras.

Paso 6:

Comprar productos de comercio justo es una forma de contribuir a cambiar el mundo

Actividad 6

- No explotación infantil
- Producción orgánica
- Igualdad hombre-mujer
- Respeto al medio ambiente
- Retribución justa por el trabajo
- Beneficios sociales para las comunidades de productores
- Organización democrática





ANEXO 1

Fuente: <http://comerciojusto.org/centro-de-recursos/>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





ANEXO 2

Enlace al vídeo sobre el comercio justo:

<https://www.youtube.com/watch?v=U2JIIrrspnA>

Fuente: <http://comerciojusto.org/centro-de-recursos/>

Fecha de consulta: 23 de junio de 2012



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

