



STRATEGIA OŚWIATOWA MIASTA TYCHY NA LATA 2008 - 2013

Warszawa, grudzień 2010

Doskonalenie strategii zarządzania oświatą na poziomie regionalnym i lokalnym

Projekt systemowy, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowany przez Ośrodek Rozwoju Edukacji w partnerstwie z Uniwersytetem Warszawskim,
w ramach Priorytetu III, Działania 3.1, Poddziałania 3.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Cele strategii oświatowej

- instrument doskonalenia lokalnej polityki oświatowej
- podstawa projektowania działań przez instytucje tworzące oraz wspierające lokalny system oświaty
- ukierunkowanie środków finansowych na cele strategiczne (racjonalizacja wydatków)
- ułatwienie pozyskiwania środków Unii Europejskiej na realizację zadań, których przeprowadzenie nie jest możliwe bez zewnętrznego wsparcia



Interdyscyplinarny zespół ds. opracowania strategii oświatowej

- Urząd Miasta – różne wydziały
- Miejski Zarząd Oświaty
- Radni miasta Tychy
- Dyrektorzy szkół i placówek oświatowe
- Kuratorium Oświaty
- Powiatowy Urząd Pracy
- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji
- Okręgowa Izba Przemysłowo – Handlowa
- Cech Rzemiosł i Przedsiębiorczości
- Komenda Miejska Policji
- Stowarzyszenia oświatowe
- Związki zawodowe

RAZEM 25 OSÓB, podzielonych na 5 zespołów roboczych



Priorytety oświatowe miasta Tychy na lata 2008-2013

- I. Podnoszenie jakości nauczania
- II. Wyrównywanie szans edukacyjnych
- III. Bezpieczeństwo, profilaktyka uzależnień i patologii społecznych oraz promocja zdrowia
- IV. Reorganizacja i modernizacja bazy placówek oświatowo-wychowawczych
- V. Poprawa jakości i efektywności zarządzania oświatą



Metodologia pracy nad strategią w poszczególnych priorytetach

- **Jak jest ?**
(diagnoza obecnego
stanu)



Metodologia pracy nad strategią w poszczególnych priorytetach

- **Jak jest ?**

(diagnoza obecnego
stanu)

- **Jak być powinno ?**

(określenie stanu
docelowego)

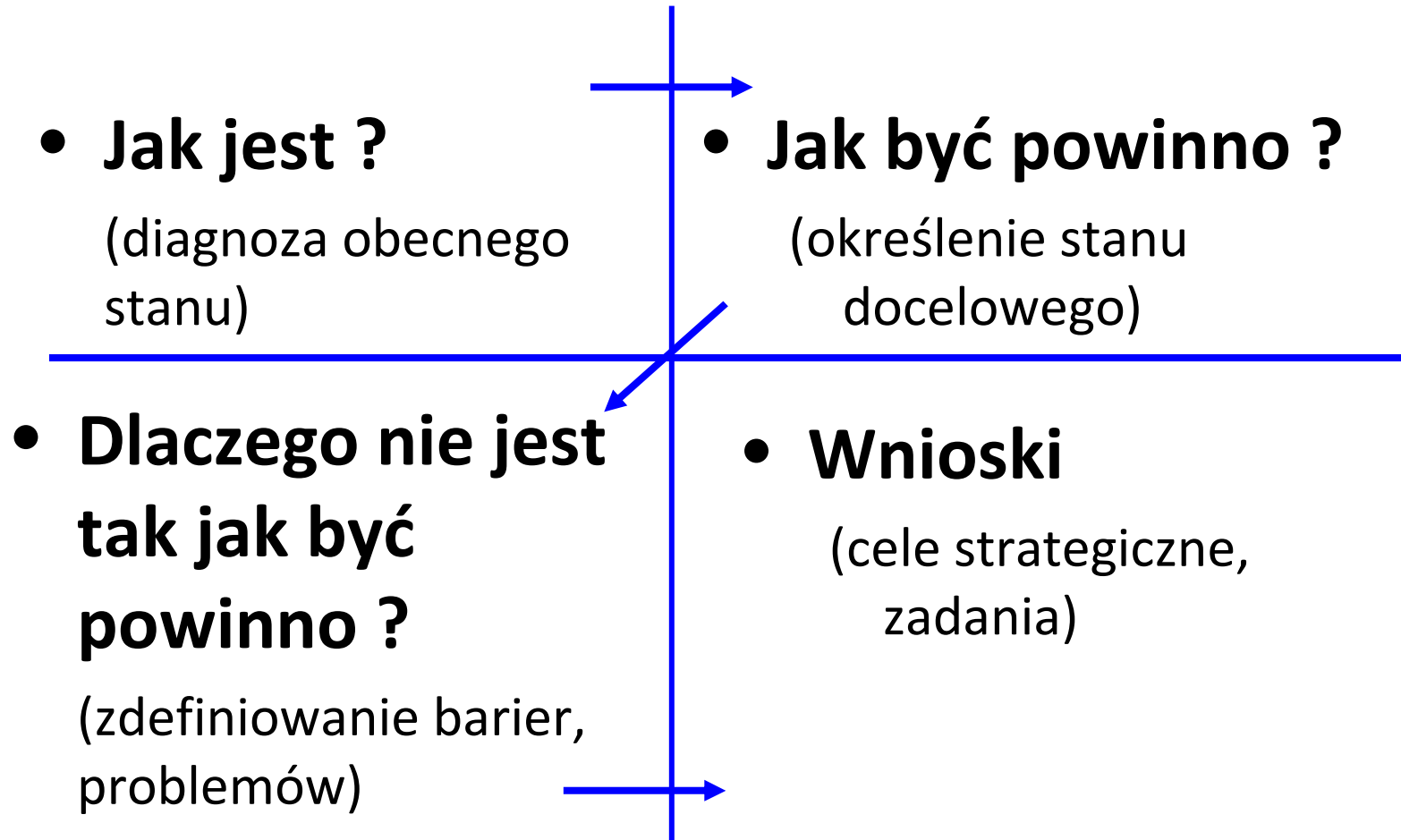


Metodologia pracy nad strategią w poszczególnych priorytetach

-
- **Jak jest ?**
(diagnoza obecnego stanu)
 - **Jak być powinno ?**
(określenie stanu docelowego)
 - **Dlaczego nie jest tak jak być powinno ?**
(zdefiniowanie barier, problemów)



Metodologia pracy nad strategią w poszczególnych priorytetach





Struktura Strategii Oświatowej (układ dokumentu)





Powiązani lokalnej strategii oświatowej z innymi programami i strategiami

Dokumenty krajowe, regionalne i lokalne:

- Strategia Rozwoju Edukacji na lata 2007-2013
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013
- Narodowy Program Zdrowia
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2007-2013
- Strategia rozwoju miasta Tychy: „Tychy 2013”



Burzliwe prace nad strategią ...

- **Walka z tendencjami do wprowadzania do strategii przedsięwzięć, które:**
 - nie mieściły się w żadnym priorytecie (ale np. ktoś wpadł na „genialny pomysł”)
 - były zupełnie nierealne (co nadałoby strategii charakter „wizji szklanych domów”)
 - stanowiły realizację zadań wynikających wprost z przepisów prawa (staraliśmy się unikać zadań, które i tak musimy realizować, niezależnie od strategii, które nie wnoszą nic nowego)
- **Koszty realizacji strategii** – czy warto je kalkulować w perspektywie 6-letniego okresu ?



Szczegółowość strategii

- **Dla większości zadań opracowano kartę zadania, zawierającą następujące części:**
 - Przyporządkowanie do priorytetu i celu strategicznego
 - Opis realizacji przedsięwzięcia
 - Powiązania ze strategiami i programami
 - Jednostki realizujące
 - Jednostki współpracujące
 - Potencjalne źródła finansowania
 - Przewidywany okres realizacji
 - Wskaźniki realizacji zadania / zakładane rezultaty (ilościowe /jakościowe)
 - Uwagi



Strategia oświatowa miasta Tychy na lata 2008-2013

www.mzo.tychy.pl

**zapraszam do lektury całego
dokumentu ...**

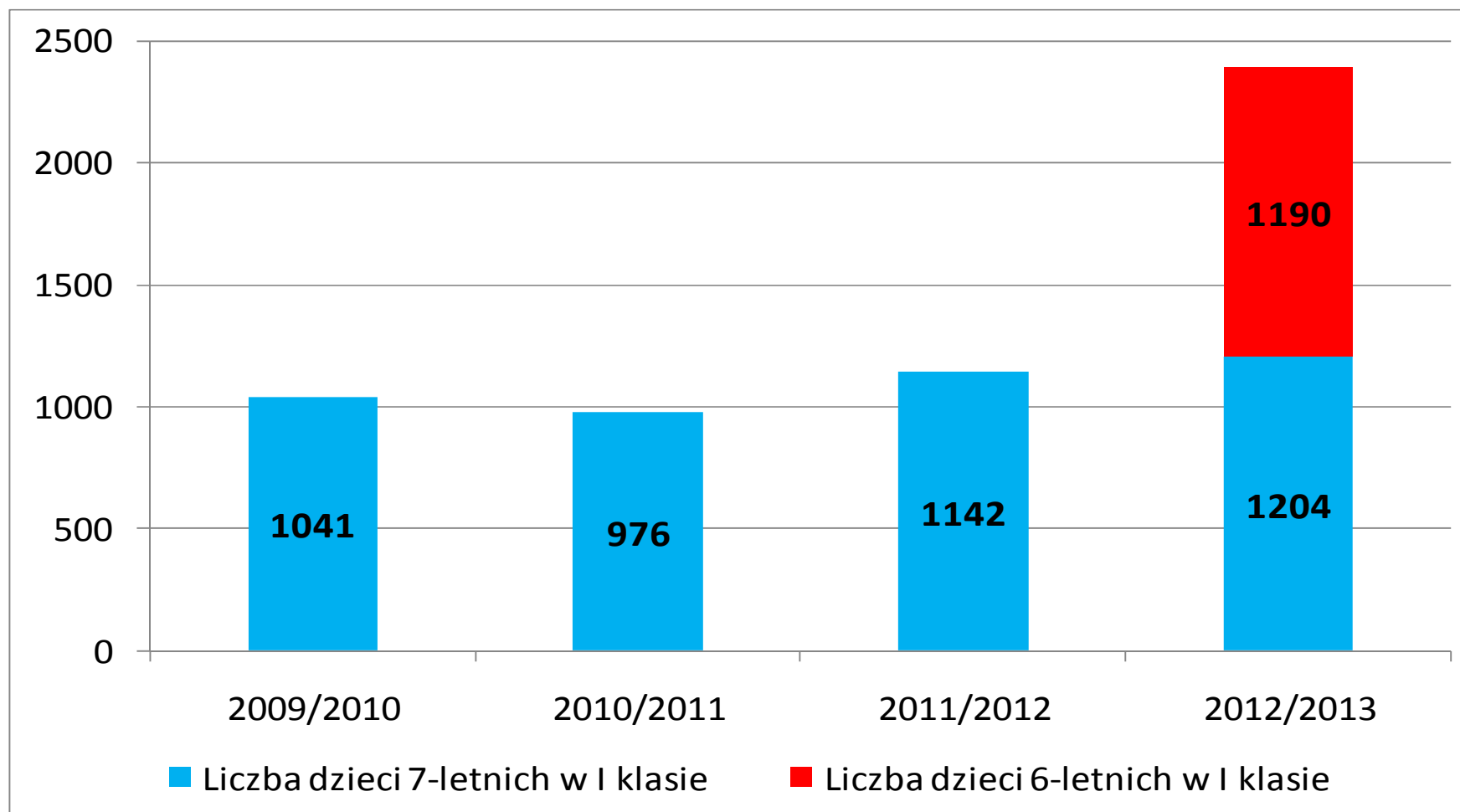
**Lokalna kampania informacyjna miasta
Tychy
na rzecz obniżenia wieku szkolnego**



6-latek w szkole

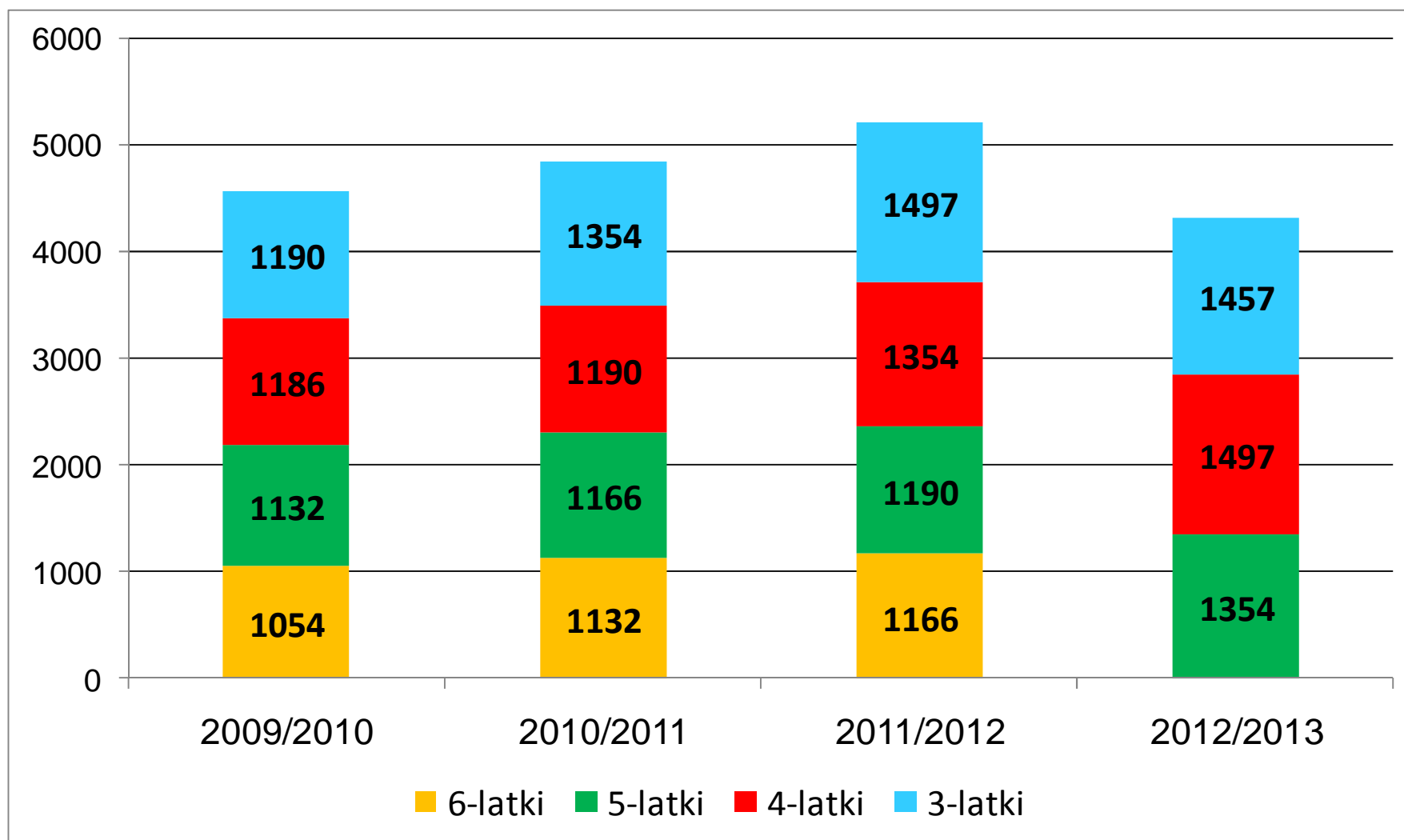


Prognoza demograficzna dla klas pierwszych tyskich szkół podstawowych



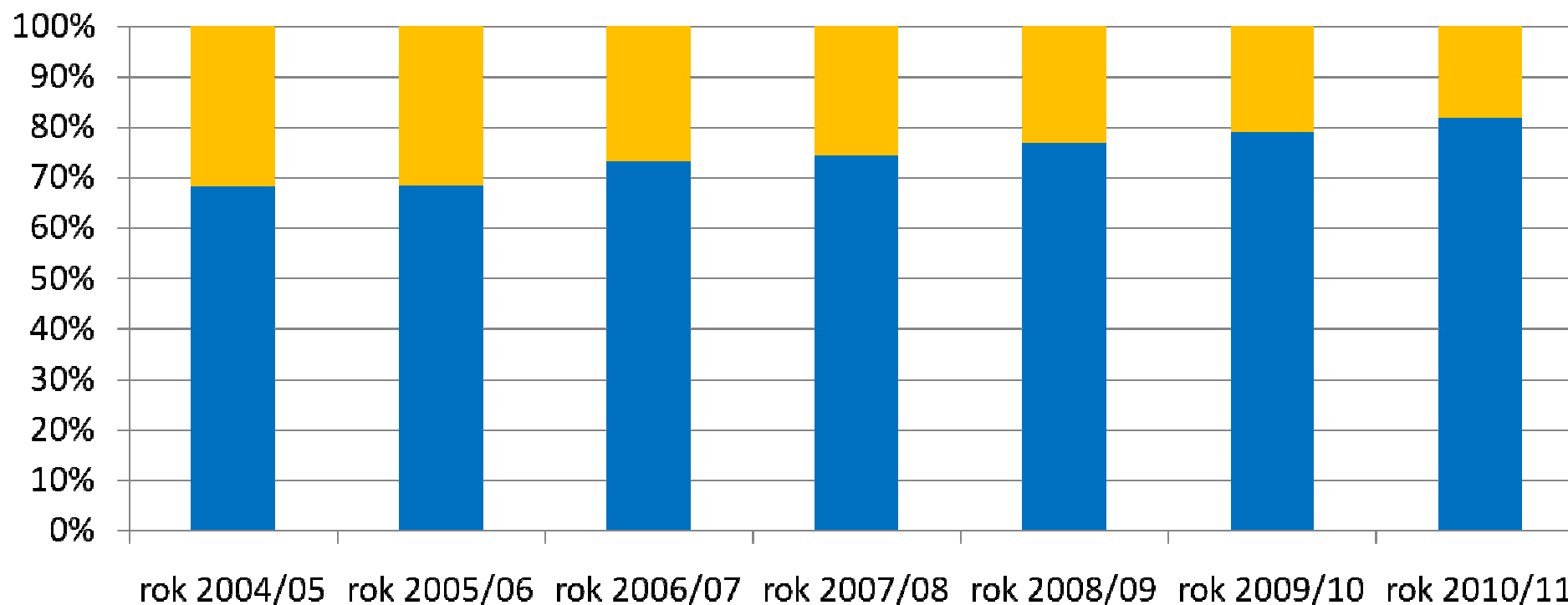


Prognoza demograficzna dla tyskich przedszkoli





Wskaźnik skolaryzacji dzieci w wieku przedszkolnym (3-6 lat) w Tychach



■ dzieci poza systemem wych. przedszk.

■ dzieci objęte edukacją przedszkolną



**Organizator kampanii : Miasto Tychy
Miejski Zarząd Oświaty**



Patronat honorowy:

Śląski Kurator Oświaty Stanisław Faber

Prezydent Miasta Tychy Andrzej Dziuba

Patronat medialny

TWOJE TYCHY

tychy.pl






Cele kampanii



- Upowszechnianie wśród rodziców dzieci 6-letnich wiedzy o zmianach w podstawie programowej szkół podstawowych, jak również przedszkoli, a także w sposobach i metodach nauczania
- Zapoznanie rodziców z kalendarzem wdrażania zmian związanych z obniżaniem wieku szkolnego
- Prezentacja zmodernizowanej, dostosowanej do nowych wymogów programowych bazy lokalowej tyskich szkół podstawowych
- Pomoc rodzicom w ocenie dojrzałości szkolnej dziecka 6-letniego
- Racjonalne wykorzystanie przez szkoły podstawowe okresu przejściowego w obniżaniu wieku szkolnego celem uniknięcia skumulowania się dwóch roczników dzieci w klasach pierwszych w roku szkolnym 2012/2013 i wynikających z tego problemów organizacyjnych

Przebieg kampanii

1) Opracowanie materiałów promocyjnych




6-latek w szkole

DAWNIEJ
6-latek w przedszkolu spędzał czas na zabawie i grze. Ważnym i trudnym zadaniem była nauka czytania i przygotowywanie się do nauki pisania.

7-latek w szkole ponownie uczył się czytać, tym razem w połączeniu z nauką pisania. Na lekcjach nie było czasu ani miejsca na zabawy.

DZISIAJ
Na 6-latkę w pierwszej klasie szkoły podstawowej, podobnie jak na ich 7-letnich kolegów czeka nie tylko nauka, gry i zabawy w kącikach rekreacyjnych urządzonych w każdej sali ułatwiających wszystkim naukę czytania, pisania i liczenia. Nowe sposoby prowadzenia lekcji w łagodny sposób wprowadzają dzieci w świat szkoły.

DZISIAJ
Przedszkole dla 6-lątka podczas zabawy nad nauką, o emocjonalną, społeczną, fizyczną i umysłową sferę rozwoju dziecka, aby było gotowe sprostać obowiązkom szkolnym i rozpocząć naukę czytania i pisania w szkole podstawowej.



Jestem za duży już na przedszkole!
Świetnie odnajdę się w tyskiej szkole.

Honorowy Patronat Kampanii
Śląski Kurator Oświaty
Stanisław Faber

Patronat medialny
Prezydent Miasta Tychy
Andrzej Dziuba

TWOJE TYCHY tychy.pl

Miejski Zarząd Oświaty w Tychach Al. Piłsudskiego 12 tel. 032 32 32 400 www.mzo.tychy.pl



6-latek w szkole

Przeczytaj zanim
zdecydujesz!



6-latek w szkole



Przebieg kampanii

2) Konferencja inauguracyjna kampanię





Przebieg kampanii

3) Akcja outdoorowa -
plakaty w gablotach
przystankowych, w autobusach,
w przedszkolach i szkołach





Przebieg kampanii



4) Spotkania specjalistów z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej z rodzicami dzieci 6-letnich w przedszkolach i szkołach

5) Rozesłanie listów od Prezydenta Miasta do wszystkich rodziców dzieci z rocznika 2004 wraz z ulotką informacyjną





Przebieg kampanii



6) Cykliczne artykuły w prasie lokalnej, na portalu www.tychy.pl oraz na domowej stronie MZO www.mzo.tychy.pl

MIEJSKI ZARZĄD OŚWIATY W TYCHACH

43-100 Tychy, Al. Piłsudskiego 12, tel. 032 32 32 400, fax 032 32 32 403 mzo@mzo.tychy.pl poniedziałek, 12 kwietnia 2010

Sprawdź czy Twoje 6-letnie dziecko osiągnęło dojrzałość szkolną
[wersja do druku](#)

6-latek w szkole – radość czy problem?

Tрудna decyzja związana z posłaniem 6-lątka do szkoły spędza sen z powiek wielu rodzicom. Myśl o skróconym dzieciństwie często pozostaje w sprzeczności z chęcią sprostaną wymogom współczesnego świata, gdzie szybkie osiągnięcie kolejnych szczebli wykształcenia i pozycji zawodowych staje się miarą sukcesu. Podjęając decyzję o posłaniu dziecka do szkoły należy jednak pamiętać, że każde dziecko rozwija się inaczej, ma swoją dynamikę, tempo i rytm rozwoju. Dzieci różnią się między sobą zdolnościami do nauki, sposobami rozumowania, sposobami radzenia sobie z koncentracją uwagi, wytrwałością i wytrwałością.

8 GRUDNIA 2009 www.tychy.pl w której

AKCJA MZO

6-latek w szkole

W GRUDNIU RUSZA W TYCHACH KAMPANIA „6-LATEK W SZKOLE”, KTÓREJ ORGANIZATOREM JEST MIEJSKI ZARZĄD OŚWIATY W TYCHACH. O CELACH AKCJI ROZMAWIAMY Z DYREKTOR DOROTĄ GNACIK.

TwojeMiasto

Dołubek wydawany i finansowany przez Urząd Miasta Tychy. Adres redakcji: ul. Młodości 40, tel.: 774 50 16, fax: 774 50 42. E-mail: redakcja@uram.tychy.pl

Podstawówki czekają na 6-latków

W TEJ DWULETNI DO KLAS PIERWSZYCH ZAPISANE JEST JUŻ PONAD SETKA DZIECI Z ROKCZNIKĄ 2004. TO KILKAKROTNI WIĘCEJ NIŻ W ROKU LIBEGLYM – NOWI DOKTOR GNACIK, DYREKTOR MIEJSKIEGO ZARZĄDU OŚWIATY W TYCHACH.

Do tej pory decyzję o posłaniu 6-lątka do szkoły podejmowali rodzice. Teraz to już nie tylko rodzice, ale i sam urząd oświaty. W tym celu w tym roku w Tychach rusza kampania „6-latek w szkole”. Jej organizatorem jest Miejski Zarząd Oświaty w Tychach. Kampania ma na celu poinformowanie rodziców o celach i formach akcji, a także o możliwościach skorzystania z pomocy psychologicznej i pedagogicznej.

Przyciągnąć uczniów

W tym roku kampania ma na celu przyciągnięcie do szkoły podstawowej uczniów, którzy nie chcą iść do szkoły. W tym celu w Tychach rusza kampania „6-latek w szkole”. Jej organizatorem jest Miejski Zarząd Oświaty w Tychach. Kampania ma na celu poinformowanie rodziców o celach i formach akcji, a także o możliwościach skorzystania z pomocy psychologicznej i pedagogicznej.

zapasy dla podstawówek

Przygotowanie do sezonu szkolnego dla szkół podstawowych zostało zakończone na terenie Miasta Tychy.

KRÓTKO

Gimnazja w sieci

Dla rodziców i uczniów gimnazjów Miasta Tychy podjęto starania o stworzenie internetowej strony internetowej.



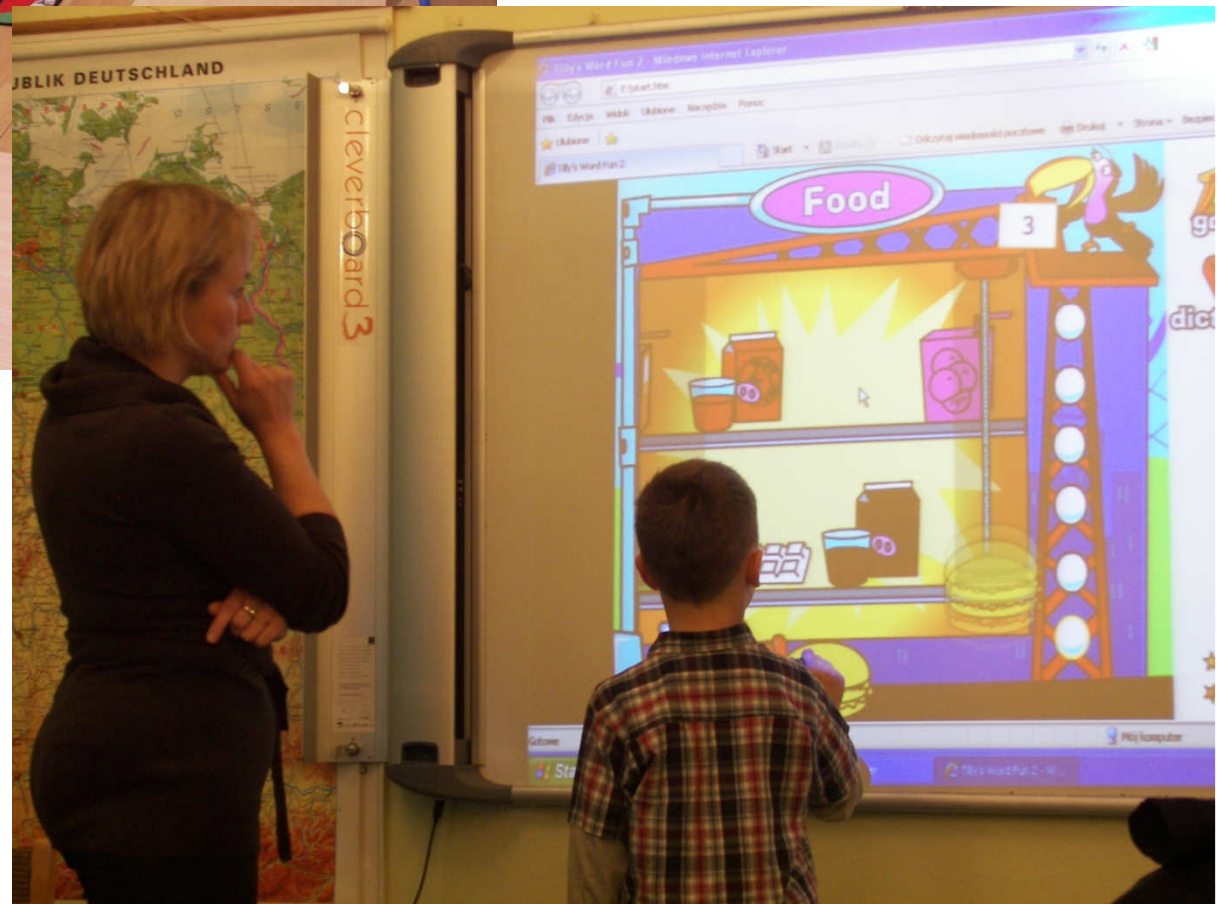
Przebieg kampanii

7) Modernizacja wyposażenia sal lekcyjnych





6-latek w szkole





6-latek w szkole



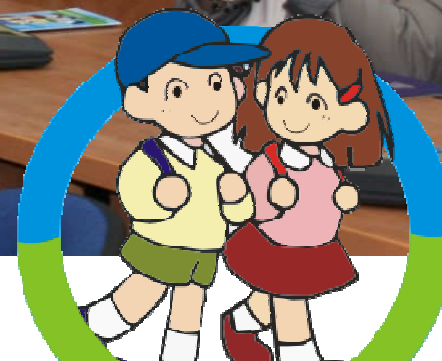






Przebieg kampanii

8) Konferencja podsumowująca kampanię



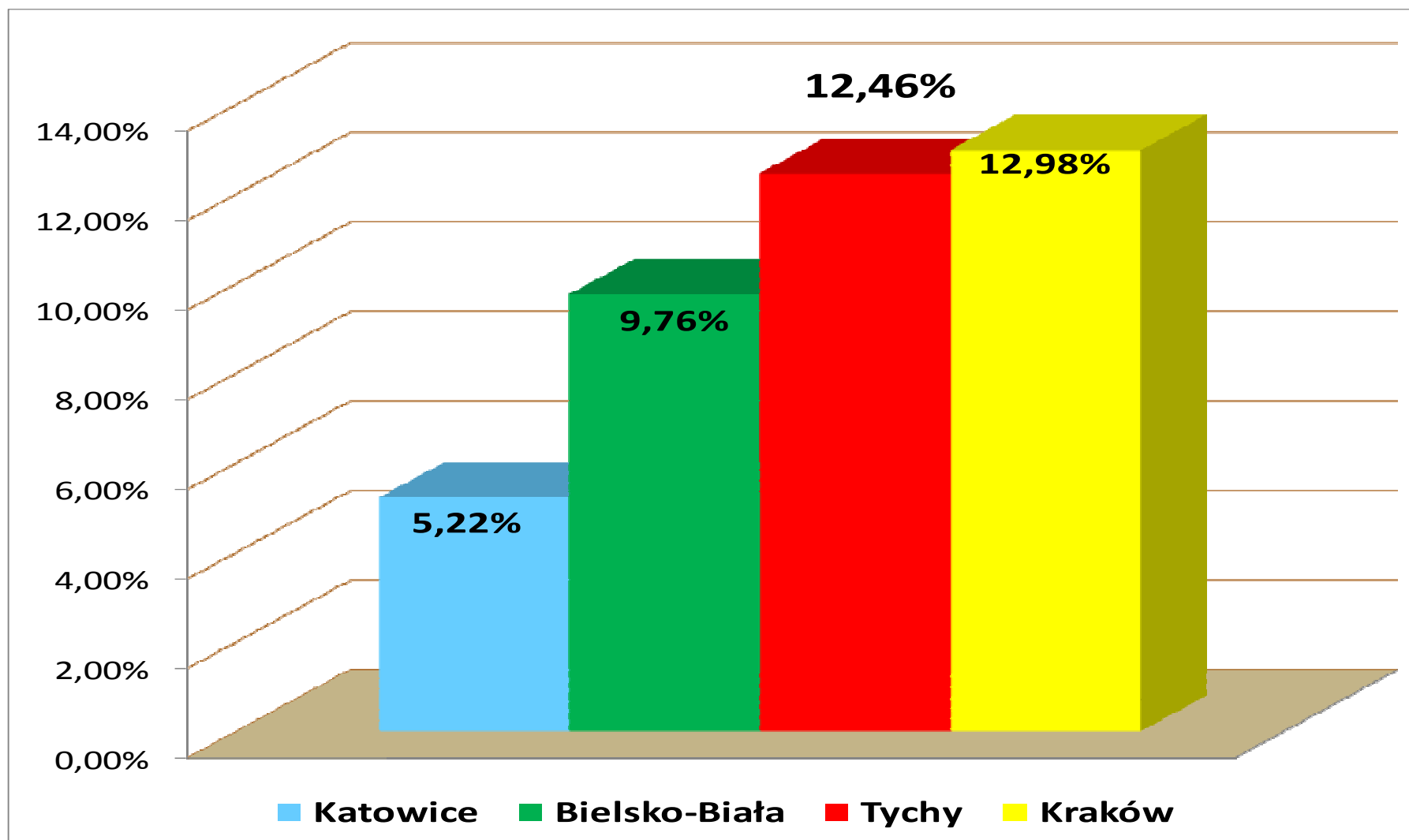
6-latek w szkole



Efekty kampanii

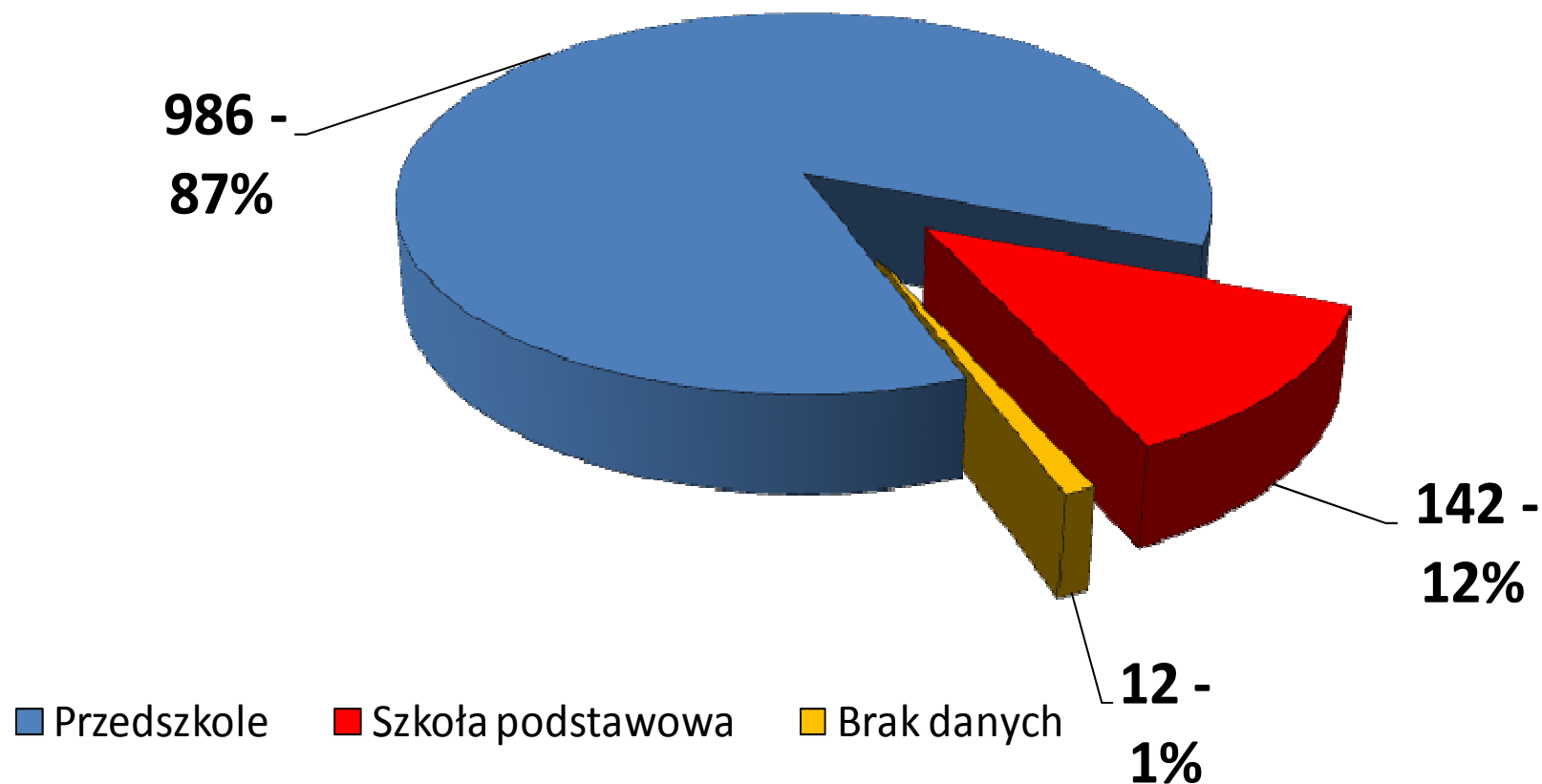


Porównanie odsetka 6-latków w klasach pierwszych szkół podstawowych w Tychach z innymi miastami w Polsce



Efekty kampanii

Wyników naboru do szkół podstawowych



Liczba dzieci z rocznika 2004 : 1142 (stan na 27.09.2010)



Wnioski z kampanii



- **Co nam przeszkadzało ?**
 - negatywny szum medialny na temat skracania dzieciństwa („ratujmy maluchy” itp.)
 - brak wsparcia MEN np. w formie ogólnopolskiej pozytywnej kampanii informacyjnej
 - nieprzewidywalność i zmienność decyzji rodziców, brak ustawowego terminu zapisów dzieci do szkół podstawowych
 - „rywalizacja” o dzieci 6-letnie między przedszkolami i szkołami podstawowymi w obawie o utratę miejsc pracy nauczycieli przedszkoli oraz niewystarczające przygotowanie nauczycieli szkół podstawowych
 - bariera finansowa dla JST w zakresie rozszerzenia opieki świetlicowej w szkołach podstawowych (brak związku etatów z subwencją oświatową = finansowanie świetlic ze środków własnych JST)



Wnioski z kampanii c.d.



- **Co nas wspierało ?**
 - zaangażowanie w kampanię Poradni Psychologiczno – Pedagogicznej
 - wsparcie ze strony Kuratorium Oświaty (patronat honorowy, prelekcje na konferencjach)
- **Co musimy zmienić w bieżącym roku szkolnym ?**
 - zacieśnić współpracę pomiędzy szkołami podstawowymi i przedszkolami
 - Wykorzystać „siłę mediów” w obalaniu „mitu”, wg którego posłanie 6-lątka do szkoły to skracanie dzieciństwa
 - położenie większego nacisku na szkolenie nauczycieli w zakresie realizacji nowej podstawy programowej

6-latki w szkołach szansa czy zagrożenie dla gminnej oświaty ?

- **SZANSE:**

- więcej miejsc w przedszkolach dla dzieci młodszych (3-4-latków)
- racjonalna organizacja pracy szkół pod warunkiem wykorzystania okresu przejściowego

- **ZAGROŻENIA:**

- problemy organizacyjne - pogorszenie warunków lokalowych od 2012 w szkołach podstawowych (nauka na „zmiany”)
- problemy kadrowe (przejściowe braki nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej, zwolnienia i odprawy w późniejszym okresie)
- problemy finansowe (zwiększenie łącznej liczby dzieci objętych edukacją szkolną mimo objęcia ich subwencją oznacza zwiększenie kwoty dopłaty do subwencji ze środków własnych JST)



Koszty poniesione w związku z kampanią



- Materiały promocyjne – **20 000 zł**
- Zakup wyposażenia – **514 000 zł**
- Zakup pomocy dydaktycznych – **136 000 zł**
- Zwiększenie liczby uczniów w szkołach o 142 w okresie IX-XII br. - **95 000 zł** (dopłata do subwencji oświatowej (29%) z tytułu kosztów utrzymania dodatkowych 140 uczniów)
- Zaangażowanie MZO, Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej, Szkół Podstawowych i Przedszkoli – **bez dodatkowych kosztów**

RAZEM nakłady poniesione przez JST w związku z wdrożeniem obniżenia wieku szkolnego :

765 000 zł w roku 2010 + ENTUZJAZM i DOBRE CHĘCI !



Dziękuję za uwagę

Dorota Gnacik

d.gnacik@mzo.tychy.pl