

Podnoszenie jakości nauczania języków obcych na I,II i III etapie edukacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów defaworyzowanych

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 3.3.3

Stare Jabłonki, 9 lipca 2013 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podnoszenie jakości nauczania języków obcych na I, II i III etapie edukacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów defaworyzowanych

Podstawowe informacje o projekcie:

Wnioskodawca:	Ośrodek Rozwoju Edukacji
Partner projektu:	Uniwersytet Warszawski (Centrum Kształcenia Nauczycieli Języków Obcych i Edukacji Europejskiej)
Okres realizacji:	01.04.2013 – 31.03.2014
Budżet projektu ogółem:	ok. 3 000 000 zł



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kim jesteśmy?

ORE

- ogólnopolska placówka doskonalenia nauczycieli, powstała 01.01.2010 r. z połączenia CODN i CMPPP
- prowadzi wsparcie w siedmiu obszarach, w tym w zakresie rozwoju kompetencji językowych
- realizuje 9 projektów systemowych i pełni rolę IP 2 dla kilkuset projektów konkursowych

www.ore.edu.pl

CKNJOiEE
UW

- powstało 01.07.1998 r. z połączenia trzech kolegiów językowych (języka, angielskiego, francuskiego i niemieckiego)
- od 2012/2013 r. prowadzi nauczanie dwuprzedmiotowe, kształcąc głównie nauczycieli wychowania przedszkolnego i szkół podstawowych
- realizuje program studiów, integrujący kształcenie akademickie z zawodowym – współpracuje z ponad 216 szkołami, w których nauczyciele odbywają praktyki

www.cknjoiee.uw.edu.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Punkt wyjścia

- ➔ Europejskie Badanie Kompetencji Językowych (2011 r., IBE)
– aż 75 % uczniów III klas gimnazjów osiąga w uczeniu się języka angielskiego poziom nie wyższy niż A2;
- ➔ wyniki egzaminów gimnazjalnych (2012, CKE) – widoczne dysproporcje między obszarami wiejskimi i dużymi miastami;
- ➔ raport „Angielski – czyja szansa?” (2010, EFRWP) oraz „Bariera różnie – język angielski w gimnazjach wiejskich” (2011, EFRWP);
- ➔ ankiety przeprowadzone wśród uczestników ET Market w 2010 r.



Co planujemy zrobić?

Założenia:

- kluczowa rola motywacji w nauce języka ➔ konieczność budowy pozytywnego nastawienia do języka i kultury, strategie motywacyjne;
- dzieci uczą się nie tylko w szkole ➔ duża rola środowiska pozaszkolnego, w tym rodziców, znaczenie pozaformalnego uczenia się;
- środowisko, w którym żyją dzieci zmienia się bardzo szybko ➔ metody i techniki uczenia się oraz zasoby powinny uwzględniać te zmiany.



Co planujemy zrobić?

Pakiety metodyczne dla nauczycieli języków obcych I, II i III etapu edukacyjnego + programy szkoleń dla nauczycieli – UW

- style i strategie uczenia się, strategie motywacyjne w odniesieniu do grup wiekowych;
- planowanie i organizacja zajęć, ze szczególnym naciskiem na budowę motywacji i praktyczny aspekt wykorzystania wiedzy i umiejętności;
- metody i techniki nauczania – praca projektowa, technika dramy, CLIL itp.;
- pozaformalne i nieformalne sposoby uczenia się (wycieczki szkolne, prace domowe z wykorzystaniem technik komputerowych, zaangażowanie rodziców);
- ocenianie, w tym praca z Europejskim Portfolio Językowym.



Co planujemy zrobić?

Zasoby dedykowane edukacji językowej – ORE

The screenshot shows the Scholaris website interface. At the top, the browser address bar displays 'www.scholaris.pl/#' and the page title is 'Projekty CKNJOIEE - CKNJOIEE UW'. The main header features the 'scholaris' logo (Portal wiedzy dla nauczycieli) on the left and the 'ORE' logo (OŚRODEK ROZWOJU EDUKACJI) on the right. The central content area is titled 'Korzystaj z gotowych materiałów edukacyjnych' and contains a search box with the placeholder 'Wpisz szukaną frazę:' and a red 'Szukaj' button. Below the search box is a link for 'Wyszukiwanie zaawansowane' and a section 'lub wybierz:' with three dropdown menus: 'Przedmiot', 'Typ zasobu', and 'Etap edukacyjny'. To the right of the search area, there are two sections for user registration: 'Dołącz do nas' with buttons 'Załóż konto' and 'Zaloguj się', and 'Zostań instytucją współpracującą' with similar buttons. The left sidebar lists navigation options: 'Strona główna', 'Zasoby portalu', 'Wykaz podręczników MEN', 'Narzędzie dla nauczycieli do tworzenia lekcji', 'Wyślij wiadomość', 'Instytucje Współpracujące', and 'Współpraca'. Below this is a 'Słowa kluczowe' section with links for 'Gimnazjum ogólnokształcące' (with sub-links for 'zawodowa wideo matematyka', 'interaktywne tablice podstawowa', 'scenariusze Technikum', 'schematy'), 'ilustracje klasy profilowane', 'Szkoła' (with sub-links for 'animacje', 'scenariusz lekcji', 'Biologia ćwiczenia', 'Kształcenie'), 'Liceum' (with sub-links for 'Polski informatyka', 'konspekt', 'zdziecia', 'Filmy iezvk'). The bottom section, 'Ostatnio dodane', shows two items: 'Scenariusze lekcji' with the title 'Mieszkańcy dziupli w Polskiej Czerwonej Księdze Zwierząt - scenariusz ...' and 'II etap. Szkoła podstawowa. Kl. 4-6', and another 'Scenariusze lekcji' with the title 'Gdzie mieszkają sikorki? - scenariusz lekcji' and 'II etap. Szkoła podstawowa. Kl. 4-6'. A 'więcej' link is visible to the right of the 'Ostatnio dodane' title.



Co planujemy zrobić?

Zasoby dedykowane edukacji językowej – ORE

- opracujemy 120 zasobów – dostępnych na zasadzie wolnych zasobów, dostosowanych do wieku uczniów i nauczanego języka;
- zasoby będą spójne z pakietami metodycznymi i będą opracowywane w ramach trzech obszarów tematycznych: wielokulturowość na lekcjach języków obcych, rozwijanie kompetencji komunikacyjnych, CLIL – integracja językowo-przedmiotowa;
- zasoby będą pogrupowane w pakiety - wraz ze scenariuszem lekcji i kartami pracy ucznia;
- wśród zasobów znajdziemy m.in.: filmy, piosenki, rebusy, krzyżówki, artykuły, rymowanki, gry planszowe (pierwsza gra już powstała 😊).

„Być dobrym nauczycielem oznacza nie nudzić siebie i innych. Czas spędzony w pracy (dodajmy: w szkole, w klasie) może i powinien być czasem spędzonym interesująco”

- prof. H. Komorowska



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Co planujemy zrobić?

Poradnik zawierający wskazówki dotyczące budowania przyjaznego środowiska wspierającego efektywne nauczanie języków obcych + programy szkoleń – UW

- wpływ znaczenia środowiska rodzinnego na proces uczenia się dzieci – na niektóre czynniki nie mamy wpływu, ale nad niektórymi możemy pracować (np. nad budową motywacji);
- podkreślenie wagi kształcenia pozaformalnego, w które powinni włączyć się nie tylko rodzice, ale też biblioteki szkolne czy organy prowadzące – poradnik będzie zawierał m.in. przykładowe strategie na rzecz podnoszenia jakości nauczania języków obcych;
- adresatami szkoleń będą nie tylko nauczyciele języków obcych, ale również przedstawiciele rodziców, organów prowadzących, bibliotekarze, dyrektorzy szkół.



Co planujemy zrobić?

Kampania promująca uczenie się języków obcych - ORE



motyw przewodni:
***Podróże językowe
z paszportem od
Europka***

Uczestnicy otrzymują paszport, w którym za wykonanie kolejnych zadań dostają stempelki



hasło kampanii:
***Język to Twój
paszport.
Ucz się języków***

plan zwiedzania:
***Cztery stolicy
europejskie:
Londyn, Berlin,
Paryż i Moskwa***



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Co planujemy zrobić?

Kampania promująca uczenie się języków obcych - ORE



zorganizujemy festiwale językowe dla 300 szkół, odwiedzając indywidualnie lub towarzysząc wydarzeniom lokalnym;



zaprosimy do udziału nie tylko dzieci, ale też ich rodziców, nauczycieli, przedstawicieli organów prowadzących;



będziemy starali się pokazać, że nauka języków obcych jest atrakcyjna, a ich znajomość otwiera wiele możliwości;



będziemy zachęcać dzieci do nauki języków również na profilu Facebook i YouTube, organizując liczne konkursy z nagrodami.



Dziękujemy za uwagę



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

