

KOMPETENCJE BIBLIOTEKARZA W ZAKRESIE WYCHOWANIA DO INFORMACJI



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



HANNA BATOROWSKA

**Instytut Informacji Naukowej
i Bibliotekoznawstwa
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie**

Katedra Nauki o Informacji i Edukacji Informacyjnej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PLAN WYSTĄPIENIA

- I. Istota kompetencji informacyjnych**
- II. Nowe zadania pedagogiki bibliotecznej**
- III. Dojrzałość informacyjna komponentem kultury informacyjnej jednostki**
- IV. Kształtowanie dojrzałości informacyjnej przez bibliotekarza w procesie wychowania do informacji**
- V. Zadania edukacyjne bibliotekarza w obszarze kultury informacyjnej**



I. ISTOTA KOMPETENCJI INFORMACYJNYCH

CHARAKTERYSTYKA ZJAWISKA KOMPETENCJI INFORMACYJNYCH

- **kultura informacyjna wywodzi się z pola badawczego dokumentacji i nauki o informacji;**
- **łączy zagadnienia technologiczne i technikę z teorią;**

CHARAKTERYSTYKA ZJAWISKA KOMPETENCJI INFORMACYJNYCH

- **nie jest ani kulturą informatyczną ani komputerową;**
- **jest podstawą istnienia społeczeństwa informacyjnego, ale nie jest kulturą przypisaną wyłącznie temu społeczeństwu;**

CHARAKTERYSTYKA ZJAWISKA KOMPETENCJI INFORMACYJNYCH

- **jest przedmiotem i celem polityki edukacyjnej a zarazem polityki informacyjnej państwa;**
- **wymaga wprowadzania zmian w systemie edukacyjnym;**

CHARAKTERYSTYKA ZJAWISKA KOMPETENCJI INFORMACYJNYCH

- **information literacy to standard minimum kompetencji informacyjnych;**
- **jest wiedzą, która obejmuje pola badań różnych dziedzin nauki i różne obszary życia.**

KOMPETENCJE INFORMACYJNE

- **jako przejaw kultury informacyjnej**
- **jako przedmiot badań nad informacją**
- **cel polityki edukacyjnej**
- **specyficzne cechy i indywidualne kompetencje jednostki .**

INFORMATION LITERACY JAKO PROCES

- czynność kształcenia umiejętności informacyjnych
- czynność rozpowszechniania ich znaczenia w społeczeństwie,
aby osiągnęło ono minimalny poziom sprawności w zakresie wyszukiwania, ewaluacji i wykorzystywania informacji pochodzących z różnych źródeł.

INFORMATION LITERACY

- **status, czyli stan bycia kompetentnym informacyjnie, tj, posiadania kompetencji do wyszukiwania, ewaluacji i wykorzystywania informacji, który jest rezultatem tego procesu .**

**termin „information literacy”
zbyt często utożsamiany jest wyłącznie
z elementarnymi umiejętnościami
wyszukiwania informacji lub
ze szkoleniem tych umiejętności**

KATALOG KOMPETENCJI MEDIALNYCH I INFORMACYJNYCH

program „Cyfrowa Przyszłość” (Fundacja Nowoczesna Polska)

Katalog w/w kompetencji dzieci, młodzieży i osób dorosłych, rozwijanych w ramach różnych form kształcenia ustawicznego i w sposób nieformalny. Obejmuje trzy grupy kompetencji odzwierciedlające poziom zaawansowania uczących się

- minimalny,
- optymalny,
- mistrzowski.

KATALOG KOMPETENCJI MEDIALNYCH I INFORMACYJNYCH

8 kategorii odzwierciedlających podstawowe pola tematyczne przypisane edukacji informacyjnej i medialnej

- 1. korzystanie z informacji,**
- 2. relacje w środowisku medialnym,**
- 3. język mediów,**
- 4. kreatywne korzystanie z mediów,**
- 5. etyka i wartości w komunikacji i mediach,**
- 6. prawo w komunikacji i mediach,**
- 7. bezpieczeństwo w komunikacji i mediach,**
- 8. ekonomiczne aspekty działania mediów**

Kategoria „korzystanie z informacji” odpowiada information literacy, definiowanej jako zespół wiedzy i umiejętności warunkujących efektywne korzystanie z zasobów informacyjnych, obejmujące

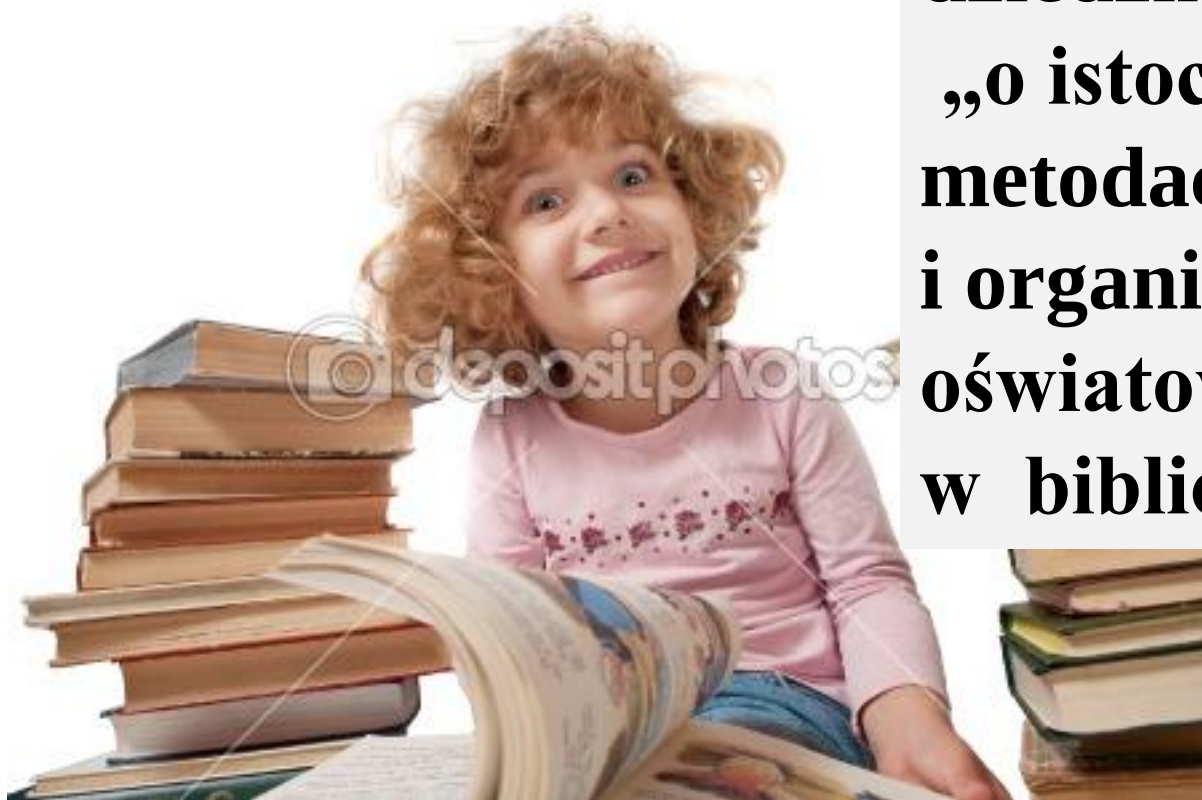
- sferę źródeł informacji,
- wyszukiwania informacji,
- krytycznego podejścia do informacji
- wykorzystania informacji

Jest to bardzo uproszczone podejście do koncepcji information literacy, dalekie od rozumienia go w kategoriach kultury informacyjnej i mogące mieć niekoniecznie korzystne implikacje podczas opracowywania programów nauczania w zakresie edukacji informacyjnej

**II NOWE
ZADANIA
PEDAGOGIKI
BIBLIOTECZNEJ**

PEDAGOGIKA BIBLIOTECZNA

**dziedzina nauki
„o istocie, zasadach,
metodach
i organizacji procesu
oświatowo-wychowawczego
w bibliotece”**



PEDAGOGIKA BIBLIOTECZNA

Łączy się z formułowaniem norm,
zasad oraz sposobów oddziaływania
wychowawczego za pośrednictwem
biblioteki oraz różnorodnych typów
zbiorów i urządzeń bibliotecznych

**Pedagogika biblioteczna
jest formą działalności
podejmowanej przez
różne typy bibliotek**

**Charakter pracy
pedagogicznej
bibliotekarza
związany jest z
typem biblioteki**



**Pedagogika
biblioteczna
współcześnie
odnosi się
do użytkownika
informacji,
który jest
wyedukowany
informacyjnie**

OBSZARY ZAINTERESOWANIA PEDAGOGIKI INFORMACYJNEJ

- 1. kształcenie ustawiczne**
- 2. samodoskonalenie**
- 3. samouctwo informacyjne**
- 4. rozwój osobowości**
- 5. samowychowanie**
- 6. wychowanie informacyjne jednostki**
- 7. kształcenie dojrzałości informacyjnej**

**Edukacja informacyjna
to nie synonim
pojęcia
,information literacy’**

**Pedagogika biblioteczna
a pedagogika informacyjna**



III DOJRZAŁOŚĆ INFORMACYJNA KOMPONENTEM KULTURY INFORMACYJNEJ JEDNOSTKI

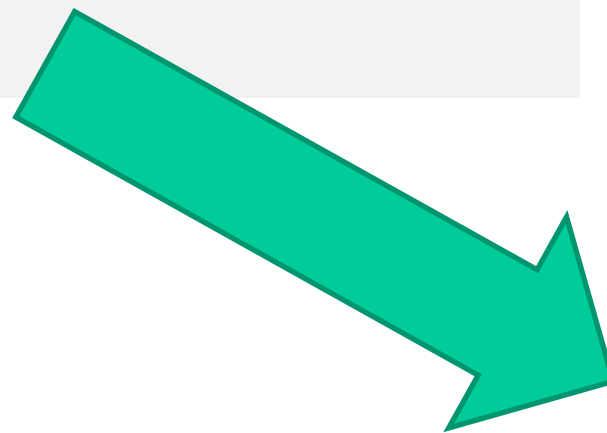
**Droga od dorosłości do
dojrzałości informacyjnej
to droga od alfabetyzacji
informacyjnej
do kultury informacyjnej
jednostki**

Proces ten obejmuje

- **edukacja szkolna**
- **edukacja równoległa**
- **samokształcenie**
- **samouctwo informacyjne**
- **programy wychowawcze**
- **oddziaływanie rodziny i środowiska**
- **samowychowanie**
- **wychowanie do informacji**

WYCHOWANIE JEST PROCESEM TRWAJĄCYM PRZEZ CAŁE ŻYCIE

**Proces ten zmierza do
ukształtowania dojrzałego
informacyjnie człowieka
dysponującego**



- **wiedzą**
- **kompetencjami informacyjnymi**
- **biegłością w stosowaniu nowoczesnych technologii informatyczno-komunikacyjnych**
- **systemem aksjologicznym opartym na humanistycznych wartościach**
- **etycznym podejściem do korzystania z informacji i zarządzania nią**
- **umiejętnością racjonalnego funkcjonowania w cywilizacji technologicznej**

Dojrzałość informacyjną osiąga się nie w wyniku poddania człowieka alfabetyzacji informacyjnej

Dojrzałość informacyjną osiąga się w trakcie rozwoju refleksyjności i namysłu nad istotą informacji oraz kształtowania odpowiedzialności za infosferę

Dojrzałość informacyjną łączy się

- **Z rozwiniętą świadomością informacyjną**
- **Z systemem pozytywnych postaw**
- **Z systemem uniwersalnych wartości**
- **Z akceptowanymi zachowaniami informacyjnymi**

Dojrzałość jest najważniejszym z atrybutów kultury informacyjnej

traktowana jest jako synonim

- doświadczenia,**
- racjonalnych decyzji,**
- opanowania,**
- radzenia sobie w trudnych sytuacjach,**
- zapobiegliwości**

**W środowisku
informacyjnym
dojrzałość
informacyjną
łączy się z roztropnym
korzystaniem
z informacji**



Dojrzały informacyjnie człowiek

**umie dotrzeć do potrzebnej mu informacji,
umie ocenić jej przydatność,
umie przetworzyć informacje
i zastosować nowoczesne technologie
informacyjne do zarządzania informacją**



**Dojrzały
informacyjnie
człowiek to dla
większości człowiek
sprawny
informacyjnie**

**nauki psychologiczne
sytuują dojrzałość
w kontekście**

- **rozwoju osobowości
człowieka**
- **i jego biegu życia**

nauki pedagogiczne

wskazują na proces wychowania człowieka

- **zdolnego do bycia odpowiedzialnym,**
- **zabiegającego o dobro innych,**
- **postępującego zgodnie z powszechnie aprobowanymi wartościami, takimi jak dobro, piękno, prawda, mądrość**

**dojrzałość informacyjna
nie może być
rozpatrywana tylko
w kategoriach sprawności
korzystania z informacji**

**Od momentu wejście w okres dorosłości
człowiek podlega trzem procesom**

1. Selekcji

2. Optymalizacji

3. Kompensacji

W procesie selekcji i optymalizacji ważne jest podtrzymywanie motywacji do kontynuowania zamierzonych celów i koncentrowanie się na podjętych zadaniach

W procesie kompensacji ważna jest umiejętność radzenia sobie ze stratami poprzez modyfikowanie dążeń i zmianę kierunku działania

Dojrzałość to pożądana cecha ludzi funkcjonujących w społeczeństwie informacyjnym w sytuacji nadmiarowości informacji i przyspieszenia technologicznego,

stojących przed problemem tworzenia się nowych hierarchii wartości i szukania sposobów porozumienia się pomiędzy cyfrowymi tubylcami i emigrantami

Selekcja wymaga kompetencji związanych z

- 1. Rozpoznawaniem i precyzowaniem potrzeb informacyjnych,**
- 2. Określaniem osobistych obszarów zainteresowań,**
- 3. Poszukiwaniem informacji odpowiadającej indywidualnym potrzebom wynikającym z ciekawości i zainteresowania własną przyszłością, karierą, zdrowiem,**

Etap optymalizacji wymaga kompetencji związanych z

- radzeniem sobie z informacją w życiu codziennym
- modelowaniem zachowań informacyjnych wspomagających proces wyszukiwania, gromadzenia, selekcjonowania, opracowania, oceniania, zastosowania, prezentowania, przechowywania, przetwarzania informacji w celu wykorzystania ich dla dobra własnego i innych ludzi

OPTYMALIZACJA

łączy się ze

- skutecznym działaniem jednostki,
- wytrwałym dążeniem do obranego celu,
- z dostosowaniem motywacji do wybranych dążeń,
- modyfikacją aspiracji i celów,
- dobieraniem najlepszych środków pozwalających na sukces

OSOBA DOJRZAŁA

- 1. reaguje refleksyjnie, a nie impulsywnie;**
- 2. działa świadomie i racjonalnie, a nie automatycznie;**
- 3. podejmuje decyzje po rozpatrzeniu wszystkich związanych z nimi konsekwencji, a nie działają na zasadzie prób i błędów lub w sposób niezaplanowany i nieprzemyślany**

Nie można mówić o dorosłości człowieka jeżeli nie uwzględnia się w jego charakterystyce elementu

- **kompetencji informacyjnych**
- **poziomu tych kompetencji**
- **dążenia do osiągnięcia dojrzałości informacyjnej**

IV KSZTAŁTOWANIE DOJRZAŁOŚCI INFORMACYJNEJ PRZEZ BIBLIOTEKARZA W PROCESIE WYCHOWANIA DO INFORMACJI



WYCHOWANIE INFORMACYJNE

- **„wychowanie do informacji”** (do świadomego korzystania z informacji i wykorzystywania jej dla dobra swojego i innych),
- **„wychowanie przez informację”** (dla krytycznego poszerzania wiedzy w oparciu o różne źródła informacji, dla budowania mądrości),
- **„wychowanie dla informacji”** (dla przeciwdziałania wykluczeniu informacyjnemu, walki ze zniekształceniami informacyjnymi, dla obrony infosfery człowieka)

wychowanie informacyjne nie należy postrzegać jako

- **„wychowanie przeciw informacji”**
(przyczyniające się do utraty autonomii,
fetyszyzacji informacji, poszerzania obszaru
patologii informacyjnych),

WYCHOWANIE DO INFORMACJI

- jest całościowym spojrzeniem na relacje człowieka do otaczającego go świata
- uwzględniającym jego potrzeby, wyzwania i wartości poznawcze
- oraz potrzebę zintegrowanej wizji siebie i świata

**jest to sposób świadomego
i aktywnego funkcjonowania
człowieka w infosferze
oraz jego konsekwencje**

Małgorzata
Kisilowska

**„odnajdywania się” w środowisku
informacyjnym i świadomego wypracowania
zasad funkcjonowania w nim”**

„społeczeństwo informacyjne potrzebuje bardzo podmiotowo zorientowanych procesów wychowania, które wspierać będą równowagę pomiędzy zalewem nowych technologii a świadomym swych celów i osobowej wartości, medialnym uczestnikiem transgranicznych systemów informacji”

Jaskuła, Korporowicz

CELE WYCHOWANIA INFORMACYJNEGO

1/inspirowanie wyboru, autorefleksji i wartościowania informacji związane z aksjologią informacji;

2/umiejętność odniesienia informacji do samodzielnie definiowanych problemów współczesnego świata;

3/rozwijanie kompetencji informacyjnych w celu przeciwdziałania wykluczeniu technologicznemu i społecznemu

**4/kształtowanie umiejętności informacyjnego
uczestnictwa w dziedzictwie kulturowym;**

**5/rozwijanie aktywności w zakresie funkcjonowania w
sieci zgodnie z zachowaniami propagowanymi przez
kulturę informacyjną;**

**6/rozumienie zasad komunikacji społecznej w
interaktywnych i otwartych systemach informacyjnych**

7/ kształtowanie sfery aksjologicznej jednostki zwracając uwagę na takie wartości jak:

- **prawo do informacji,**
- **wolność,**
- **odpowiedzialność,**
- **partycypacja społeczna,**
- **kształtowanie duchowości i poczucia wspólnotowości w kulturze informacyjnej społeczności lokalnych**



**proces wychowania informacyjnego
dotyczy kształtowania prawidłowego
systemu postaw wobec informacji.**

1. **postawa roztropności** w działalności techniczno-informacyjnej,
2. **postawa umiarkowania** w korzystaniu z dotychczasowych wyników działalności techniczno-informacyjnej,
3. **postawa wytrwałości** w dążeniu do osiągnięcia oczekiwanych wyników w sytuacjach techniczno-informacyjnych,
4. **postawa szacunku** dla innych osób, które ze sobą współdziałają

Postawy

- **akceptacja niemożności,**
- **kompleks przeciętności**
- **dogmatyzm**
- **zarozumialstwo**
- **bałaganiarstwo**

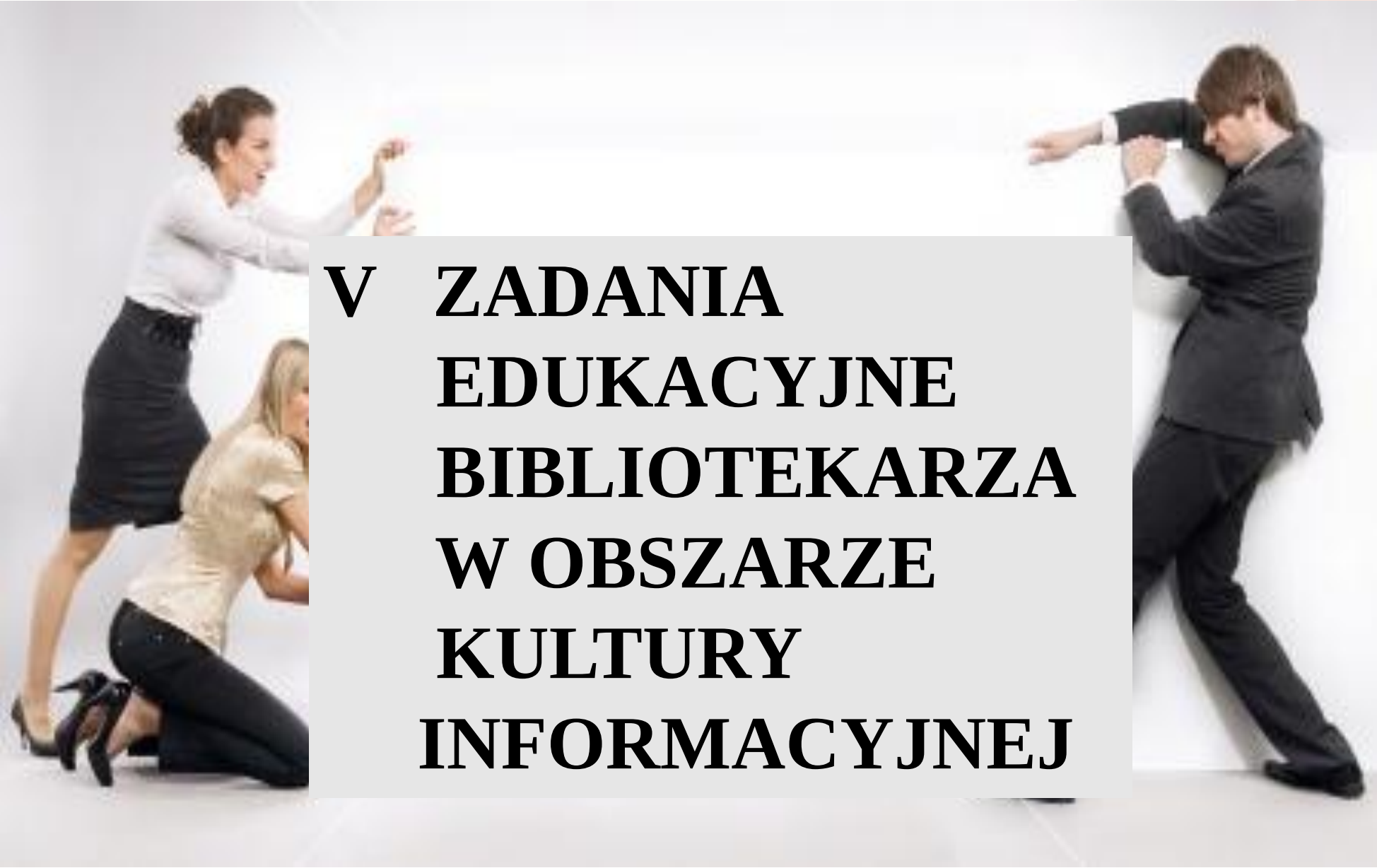
To negatywne komponenty kultury informacyjnej rozumianej jako system postaw względem technologii informatyczno-komunikacyjnych Tadeusz Piątek

W stosunku do informacji przejawiają się one takimi cechami osobowości, jak

- **asekuranctwo,**
- **unikanie odpowiedzialności,**
- **stereotypowe myślenie i działanie,**
- **brak wiary we własne umiejętności i ich rozwój,**
- **brak skłonności do działań innowacyjnych i transgresywnych,**

cechy osobowości

- **brak motywacji, zadowolenie ze stanu zastanego,**
- **brak samodzielności i elastyczności,**
- **preferowanie standardowych rozwiązań**
- **jednostronność w działaniu i myśleniu,**
- **brak potrzeby uczenia się i doskonalenia swoich zachowań,**
- **nieumiejętność koncentracji uwagi,**
- **dezorganizacja,**
- **niedorozwój intelektualny.**



V ZADANIA EDUKACYJNE BIBLIOTEKARZA W OBSZARZE KULTURY INFORMACYJNEJ



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ZADANIA EDUKACYJNE - PODZIAŁ

A – związane z realizacją procesu informacyjnego

=====

B – związane z funkcjonowaniem w różnych obszarach kultury informacyjnej

=====

C – dotyczące aspektu kulturowego alfabetyzacji informacyjnej i wychowania do informacji



A – ZADANIA EDUKACYJNE ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PROCESU INFORMACYJNEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 1. określanie i formułowanie potrzeby informacyjnej**
- 2. selekcja źródeł informacji**
- 3. strategia wyszukiwania informacji w wyselekcjonowanych źródłach informacji**
- 4. selekcja wyszukanych informacji**
- 5. gromadzenie wyszukanych informacji**
- 6. ocena jakości zgromadzonych informacji**
- 7. opracowanie zgromadzonych informacji**
- 8. wykorzystanie zgromadzonych informacji**
- 9. udostępnianie przetworzonej informacji (wiedzy)**



B – ZADANIA EDUKACYJNE ZWIĄZANE Z FUNKCJONOWANIEM W RÓŻNYCH OBSZARACH KULTURY INFORMACYJNEJ



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 10. rozwój umiejętności samokształceniowych**
- 11. rozwój kompetencji medialnych**
- 12. rozwój kompetencji komunikacyjnych**
- 13. rozwój kompetencji czytelniczych**
- 14. rozwój umiejętności technicznych
(zastosowania narzędzi informacyjnych)**



**C – ZADANIA EDUKACYJNE
DOTYCZĄCE ASPEKTU
KULTUROWEGO
ALFABETYZACJI
INFORMACYJNEJ
I WYCHOWANIA
DO INFORMACJI**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 15. rozwój świadomości informacyjnej**
- 16. budowanie systemu wartości i wychowanie zgodne z etyką korzystania z informacji**
- 17. kształtowanie pozytywnych postaw wobec informacji (wiedzy)**
- 18. kształtowanie pozytywnych zachowań użytkowników oraz rozwój ich kultury osobistej**



15. rozwój świadomości informacyjnej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15.1.

**kultywowanie zdolności umysłu do
odzwierciedlania rzeczywistości**

**wymagającej korzystania z informacji i
technologii informacyjnych**

**w celu zapewnienia rozwoju jednostki i
całego społeczeństwa;**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15.2.

**świadomość mądrego wykorzystania informacji
z korzyścią dla innych;**

**jest ściśle związana z odpowiedzialnością społeczną
użytkownika**

**wynikającą z rozumienia wagi znaczenia informacji
dla rozwoju demokratycznego społeczeństwa;**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15.3.

umiejętność przystosowania się do życia w społeczeństwie edukacyjnym, w którym

**permanentne uczenie się i komunikowanie
stanie się stylem życia**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15.4.

umiejętność zachowania przez ucznia intelektualnej i emocjonalnej tożsamości (indywidualności i osobowości) w społeczeństwie informacyjnym,

15.5.

umiejętność budowania w umyśle ucznia odpowiednich struktur,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15.6.

**rozumienie natury mediów umożliwiające
poznanie treści przekazu jakie ono niesie;**

15.7.

**umiejętność uświadamiania sobie zagrożeń
wynikających z bezkrytycznego poruszania się
w morzu informacji;**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15.8.

**wiedza dotycząca mechanizmów atakowania
naszych zmysłów;**

15.9

**refleksja nad różnicą pomiędzy informacją a
wiedzą, wiedzą a mądrością**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





16. Budowanie systemu wartości i wychowanie zgodne z etyką korzystania z informacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



16.1.

**umiejętność tworzenia mechanizmów ochrony
przed informacją niepożądaną**

**i obrony przed wchłonięciem przez kulturę
moralnie obojętną, tworzenie w umyśle
własnego aksjologicznego systemu filtrującego**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



16.2.

**uznawanie przez ucznia mądrości jako
podstawowej wartości,**

a zarazem „technologii dobrego życia



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



16.3.

uznanie za wartość „bezinteresownej wiedzy”,

„kształtowanie świata wartości nie tylko istniejącego w świadomości wychowanków, ale i realnie stosowanego przez nich w codziennym życiu”,

uznanie prawdy jako podstawowej wartości dotyczącej prawdziwości informacji dostępnych w sieci lub rozpowszechnianych przez różne systemy informacyjne.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



16.4.

wartości w pracy z informacją:

- **jakość informacji,**
- **poziom intelektualny**
- **poziom kompletności**
- **poziom kompleksowości**



16.4.

wartości w pracy z informacją:

- **nauka jako wartość zaspokajająca pragnienie wiedzy**
- **nauka jako wartość związana jest z wykorzystaniem informacyjnych zasobów do własnego rozwoju intelektualnego**



wolność jako wartość w znaczeniu

- **wolności do samorozwoju,**
- **do pełnego rozkwitu jednostki,**
- **do tworzenia nowych wartości,**
- **zdolność dysponowania sobą, a nie „wolności od” (czyli samowoli, swawoli, czynienie tego na co ma się ochotę)**



**„Odpowiedzialna wolność
zakłada, że ograniczenia
wynikają nie z zawężania
obszaru wolności, ale
z rozszerzania obszaru
odpowiedzialności”**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podstawowe kategorie aksjologiczne Internetu

1. wolność,
2. odpowiedzialność,
3. wiedzę i mądrość,
4. prawda,
5. równouprawnienie,
6. tolerancja,
7. pluralizm,
8. nauka,
9. praca,
10. zabawa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Natomiast wychowanie zgodne z etyką korzystania z informacji –

to umiejętność korzystania z narzędzi informacyjnych, szczególnie z technologii informacyjnej,

w sposób godny człowieka, oparty na zasadach moralnych;



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- **odpowiedzialność ucznia za tworzone przez niego i umieszczane nie tylko w sieci informacje,**
- **odpowiedzialność za treść;**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- umiejętność dystansu wobec oferty mediów;
- poszanowanie informacji jako własności (prawo autorskie) należącej do innej osoby, jako dobra prywatnego i ogólnoludzkiego.





17 Kształtowanie pozytywnych postaw wobec informacji (wiedzy)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



17.1

**umiejętności jej opracowywania,
współkreowania oraz użytkowania –**

**to umiejętność kształtowania postaw
gwarantujących właściwe relacje ucznia z
otoczeniem**

**w odniesieniu do jego uczestnictwa w procesie
informacyjnym.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



17.2.

Na jego postawy decydujący wpływ wywiera wiedza na temat

- **istoty informacji,**
- **potrzeb informacyjnych,**
- **korzystania z usług informacyjnych**
- **uczucia i stosunek do tych zagadnień.**



17.3.

**elementy te oddziałują na zachowania
informacyjne,**

**które powinny odzwierciedlać przyjęte
przez ucznia postawy**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Jeżeli zostanie zakłócona ta relacja
i uczeń pomimo wiedzy i pozytywnego nastawienia
do wartości jakie niesie informacja,**

**zachowuje się niezgodnie z przyjętymi zasadami i
normami,**

**dochodzi do zakłócenia prawidłowego
funkcjonowania ucznia w jego środowisku**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**18. kształtowanie pozytywnych
zachowań użytkowników
oraz rozwój ich kultury osobistej**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



18.1.

działania wychowawcze prowadzą do

- **ogłady,**
- **obycia ,**
- **dobrych obyczajów**

użytkowników informacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



18.2.

Na kulturę osobistą oddziałuje indywidualny styl życia, który przejawia się :

**w zewnętrznych formach zachowań,
w obranym systemie wartości, warunkującym
takie a nie inne zachowania.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



18.3.

Preferowanie konkretnego stylu życia łącznie jest z:

- **wyborem określonego modelu osobowości,**
- **wyborem wzorów myślenia,**
- **zachowania się ,**
- **wyborem życiowych celów**





**określony styl życia jest
zarówno warunkiem
jak i następstwem
kultury osobistej użytkownika
informacji**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CECHY UŻYTKOWNIKÓW INFORMACJI OKREŚLAJĄCE ICH KULTURĘ OSOBISTĄ

- **świadomość siebie i swojego systemu wartości,**
- **przeżywanie i okazywanie uczuć,**
- **zainteresowanie ludźmi i sprawami społecznymi,**
- **jasne zasady etyczne,**
- **poczucie odpowiedzialności**

: **II**

CECHY UŻYTKOWNIKÓW INFORMACJI OKREŚLAJĄCE ICH KULTURĘ OSOBISTĄ

- **empatia, ciepło, opiekuńczość,**
- **otwartość, pozytywny stosunek do innych użytkowników informacji,**
- **szacunek,**
- **konkretność,**
- **specyficzność**

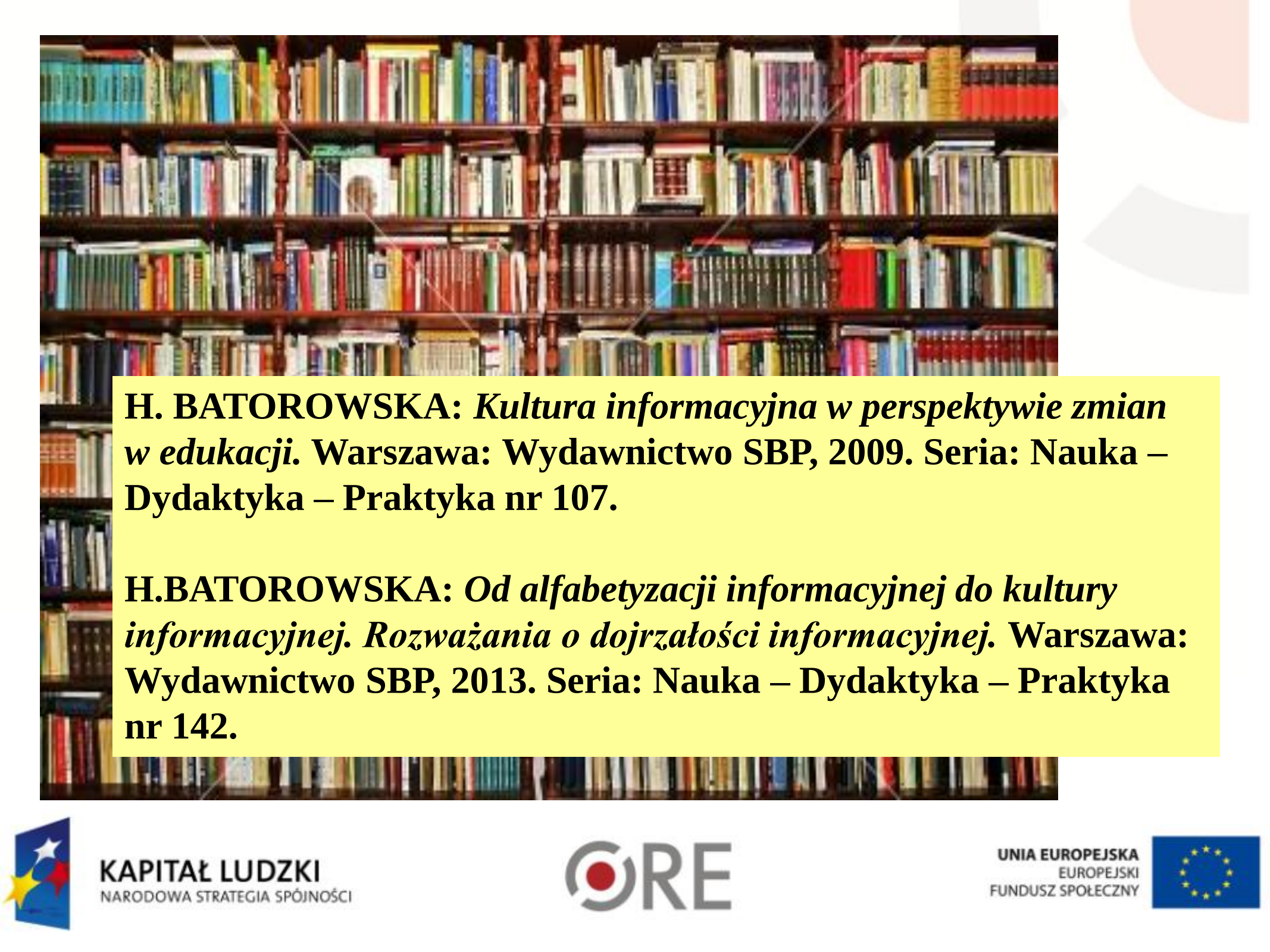


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





H. BATOROWSKA: *Kultura informacyjna w perspektywie zmian w edukacji*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009. Seria: Nauka – Dydaktyka – Praktyka nr 107.

H.BATOROWSKA: *Od alfabetyzacji informacyjnej do kultury informacyjnej. Rozważania o dojrzałości informacyjnej*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013. Seria: Nauka – Dydaktyka – Praktyka nr 142.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





diego55@onet.pl

**DZIĘKUJĘ
ZA UWAGĘ**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

