

Oferta edukacyjna drogą do właściwej realizacji podstawy programowej

Oferta doskonalenia

1. Charakterystyka problemu

Ta propozycja doskonalenia kierowana jest szczególnie do szkół, w których w wyniku diagnozy, ewaluacji wewnętrznej i/lub zewnętrznej stwierdzono, że oferta edukacyjna nie umożliwia realizacji podstawy programowej, a w szczególności:

- plany pracy dydaktyczno-wychowawczej nie są zgodne z podstawą programową i/lub nie są monitorowane w kontekście potrzeb uczniów,
- programy szkolne nie są dostosowane do możliwości i indywidualnych potrzeb uczniów,
- realizuje się niewiele projektów edukacyjnych i autorskich programów edukacyjnych,
- oferta zajęć pozaszkolnych/pozalekcyjnych jest niewystarczająca,
- brakuje innowacji pedagogicznych i nowatorskich rozwiązań programowych,
- oferta edukacyjna nie rozwija postaw prospołecznych uczniów, oferta edukacyjna nie odpowiada potrzebom uczniów i rynku pracy.

2. Cel realizacji oferty

Celem ogólnym realizacji oferty może być na przykład wzbogacenie oraz urozmaicenia oferty edukacyjnej szkoły, w wyniku czego nastąpi pełna realizacja podstawy programowej.

Cele szczegółowe

(zostaną doprecyzowane lub zmodyfikowane tak, aby uwzględniać specyfikę szkoły i jej potrzeb):

- opracowanie narzędzi do analizowania oferty edukacyjnej obowiązkowych zajęć dydaktycznych, zajęć rewalidacyjnych oraz zajęć pozalekcyjnych prowadzonych w szkole w aspekcie realizacji podstawy programowej;
- wyposażenie nauczycieli w kompetencje potrzebne do opracowania edukacyjnych programów autorskich;
- kształcenie umiejętności projektowania i wdrażania innowacji pedagogicznych i nowatorskich rozwiązań programowych;
- zaplanowanie i sukcesywne wdrażanie innowacji pedagogicznych i nowatorskich rozwiązań programowych;

	- wzbogacenie wiedzy na temat skutecznych metod pracy i rozwijanie umiejętności ich stosowania; - nabycie przez nauczycieli wiedzy i umiejętności z zakresu monitorowania postępów w realizacji podstawy programowej.
3. Grupy docelowe	Nauczyciele oraz dyrektor szkoły wraz z zespołem kierowniczym.
4. Efekty realizacji oferty	Przykładowe efekty realizacji oferty: - Oferta edukacyjna szkoły jest analizowana w aspekcie realizacji podstawy programowej zgodnie z przyjętym w szkole harmonogramem i za pomocą wypracowanych narzędzi. - Pojawiają się innowacje pedagogiczne i nowatorskie rozwiązania programowe (lub zwiększa się ich ilość). - Monitorowana jest realizacja podstawy programowej zgodnie z zasadami wypracowanymi i przyjętymi w szkole.
5. Sposób realizacji oferty	Realizacja oferty rozpoczyna się od diagnozy potrzeb angażującej wszystkich członków rady pedagogicznej i prowadzącej do sformułowania szczegółowego zakresu działań, wskazania osób odpowiedzialnych za ich wykonanie oraz opracowania rocznego planu wspomagania szkoły (RPW), którego minimalny zakres stanowi załącznik do każdej z ofert. Dopasowane do indywidualnych potrzeb szkoły działania mogą obejmować w szczególności: - Spotkania informacyjno-szkoleniowych na temat dokumentów prawnych określających podstawę programową; na temat konieczności oraz sposobów monitorowania realizacji podstawy programowej. - Kursy, warsztaty i szkolenia dla pracowników pedagogicznych z zakresu oceny/doboru/kształtowania oferty edukacyjnej pod kątem realizacji podstawy programowej. - Konsultacje grupowe, szkolenia metodyczne poszerzające warsztat pracy nauczycieli o innowacyjne metody nauczania. - Konsultacje indywidualne – doradztwo metodyczne. - Konsultacje grupowe bazujące na wymianie doświadczeń i wzajemnym uczeniu się.

	6. Warsztaty, których efektem będzie wypracowanie wewnętrznych narzędzi i procedur do analizowania/planowania oferty edukacyjnej oraz monitorowania realizacji podstawy programowej.
6. Zasady korzystania z oferty	<u>Dyrektor:</u> - Nadzoruje wszystkie działania. - Udostępnia dokumentację niezbędną do realizacji oferty (np. dzienniki, raporty, itp.). - Udostępnia pomieszczenia i sprzęt do realizacji szkoleń, kursów, warsztatów, konsultacji metodycznych dla nauczycieli. - Motywuje pracowników do systematycznego i aktywnego udziału w szkoleniach, kursach, warsztatach, konsultacjach metodycznych. <u>Pracownicy pedagogiczni szkoły:</u> - Stosują w praktyce nabyte umiejętności. - Aktywnie uczestniczą w szkoleniach, warsztatach, kursach i spotkaniach informacyjnych oraz w innych formach uczenia się dorosłych. - Biorą czynny udział w konsultacjach grupowych i dzielą się swoim doświadczeniem.
7. Czas i miejsce realizacji oferty	<u>Czas:</u> w zależności od potrzeb, optymalnie 10 miesięcy. <u>Miejsce realizacji:</u> siedziba szkoły. Oferta będzie realizowana etapowo, zgodnie z przyjętym harmonogramem. W uzasadnionych przypadkach – w miejscu poza szkołą (np. wizyta studyjna lub benchmarking w innej szkole; dobrze wyposażona pracownia multimedialna; biblioteka pedagogiczna itp.).
8. Osoby realizujące szkolenia / warsztaty	<i>Imię, nazwisko, biografia zawodowa (w zależności od działań zaplanowanych w RPW może to być na przykład specjalista w zakresie prawa oświatowego lub budowy autorskich programów nauczania; metodyk).</i>
9. Osoba udzielająca dalszych informacji	<i>Szkolny organizator rozwoju edukacji/animador:</i> <i>Imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu.</i>