

# CIRCEPT

## METAFORY W PRACY KONSULTANTA

Opracował  
Aleksander Pawlicki



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# Lakoff & Johnson

## w „Metafory w naszym życiu”:

We wszystkich aspektach życia opisujemy naszą rzeczywistość poprzez metafory, a następnie **przystępujemy do działania w oparciu o metafory.**

Wyciągamy wnioski, określamy cele, podejmujemy wyzwania, planujemy działania, a wszystko w oparciu o to, w jaki sposób częściowo **strukturalizujemy nasze doświadczenia, świadomie i nieświadomie, poprzez metafory.**



# Zoltàn Kövecses w „Metaphor. A Practical Introduction”:

W TEORII LITERATURY	W LINGIWSTYCE KOGNITYWNEJ
Metafora jest właściwością słów	Metafora jest właściwością koncepcji.
Metafora stosowana jest do celów artystycznych i retorycznych	Funkcją metafory jest lepsze rozumienie niektórych koncepcji.
Metafora opiera się na podobieństwie lub ukazuje paralele pomiędzy dwoma porównywalnymi elementami	Metafora wykorzystuje charakterystyczne cechy i relacje wszystkich elementów z których się składa.
Metafora wymaga świadomego używania słów i talentu do dobrego jej stosowania	Metafora stosowana jest bez wysiłku w życiu codziennym przez zwykłych ludzi.
Metafora jest figura retoryczną bez której możemy się obejść i stosujemy ją w określonych celach.	Metafora jest nieodłącznym procesem myśli ludzkiej i ludzkiego rozumowania.



# Gareth Morgan

## w „Wyobraźni organizacyjnej”:

Metaforę uważa się często po prostu za sposób upiększania dyskursu, ale jej znaczenie jest o wiele większe. **Użycie metafory jest bowiem konsekwencją sposobu myślenia i sposobu widzenia, które przenikają nasze rozumienie świata w ogóle.**

(...) Łatwo dostrzec jakie znaczenie ma tego rodzaju myślenie dla pojmowania organizacji i zarządzania. Organizacje są bowiem złożonymi i pełnymi paradoksów zjawiskami, które można rozumieć na wiele różnych sposobów.

Wiele naszych, przyjmowanych za oczywiste, koncepcji dotyczących organizacji ma charakter metaforyczny, nawet gdybyśmy ich za takie nie uznawali.



# Gareth Morgan

## w „Wyobraźni organizacyjnej”:

Metafory pozwalają na wgląd, ale jednocześnie zniekształcają. Posiadają mocne strony, ale i ograniczenia. **Poprzez tworzenie sposobów postrzegania tworzą sposoby na niepostrzeżenie.**

Stąd nie istnieje jedna jedyna teoria lub metafora dająca słuszne stanowisko. Nie istnieje „słuszna teoria” służąca dająca szkielet wszystkiemu, co tworzymy.



# Circept. Krok 1

Wytwórzmy w grupie co najmniej 40 metafor.

**„Rola konsultanta w szkole jest (jak)... „**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# Circept. Krok 2.

Tworzymy koło analogii.

Wybieramy wspólnie kilka najtrafniejszych metafor.

Umieszczamy je na nowym plakacie, na okręgu.

Zasada lokowania na nim analogii jest następująca:

każda metafora powinna mieć po przeciwnej stronie okręgu (180 stopni dalej) inną metaforę, która wydaje się nam radykalnie przeciwstawna.



# Circept. Krok 3

Uzupełniamy koło analogii (wedle tej samej zasady zestawiania przeciwieństw) o jeszcze kilka niewykorzystanych a interesujących analogii z naszego plakatu.

Zadbajmy o to, aby analogie sąsiadujące ze sobą na okręgu były możliwie sobie bliskie (pod względem znaczenia, kolorytu emocjonalnego czy sfery życia, z której zostały wzięte).





# Circept. Krok 4

Nazywamy osie łączące przeciwstawne analogie.  
W ten sposób opisujemy rozmaite wymiary,  
które posiada badane przez nas zjawisko.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

