

Numer identyfikacyjny: 294

## **BANK DOBRYCH PRAKTYK: SZKOLNA TELEWIZJA ZSEH NA KANALE YOUTUBE**

Obszar: kształcenie zdalne (w tym kształcenie specjalne), ze szczególnym uwzględnieniem pracy z klasą zróżnicowaną

### **Metryczka szkoły/placówki/institucji**

#### **Nazwa szkoły/institucji**

Zespół Szkół Ekonomiczno-Handlowych imienia Polaków spod Znak Rodła w Olsztynie

#### **Adres**

ul. Ignacego Jana Paderewskiego 10/12

10-314 Olsztyn

e-mail: [sekretariat@zesh.olsztyn.eu](mailto:sekretariat@zesh.olsztyn.eu)

### **Dobra praktyka**

#### **Tytuł**

Szkolna telewizja ZSEH tv na kanale YouTube

#### **Autor**

Piotr Mikołajczyk

#### **Cele**

- Integracja uczniów.
- Kształcenie umiejętności korzystania z narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnej (TIK).
- Kształcenie kompetencji kluczowych.
- Promocja szkoły, promocja twórczości uczniowskiej.
- Wykorzystanie narzędzi Microsoft Teams.

## Opis

Kanał ZSEH TV na platformie YouTube powstał z inicjatywy uczniów pierwszej klasy w zawodzie technik reklamy podczas nauki zdalnej.

Ma on na celu promowanie szkoły oraz budowanie szkolnej społeczności, jej integrację, przy użyciu portali społecznościowych.

Opiekunem grupy tworzącej kanał jest od początku nauczyciel Piotr Mikołajczyk, który wspólnie z młodzieżą tworzy koncepcję tego kanału. Dba o to, aby przekaz był na odpowiednim poziomie i był zgodny z założeniami edukacyjnymi i wychowawczymi szkoły.

Uczniowie współtworzący kanał zdobywają ogromne doświadczenie w budowaniu marki osobistej oraz public relations. Nabywają też kompetencji społecznych, współpracując w grupie. Poznają techniczne zaplecze budowania przekazu audiowizualnego. Są to doświadczenia nieocenione w pracy w reklamie, które z pewnością wzmocnią ich pozycję na rynku pracy.

## Stan realizacji

W trakcie realizacji<sup>1</sup>

## Najważniejsze efekty

–

## Informacje dodatkowe

–

---

<sup>1</sup> Stan na czerwiec 2020 r.