



CZŁOWIEK
W ŚWIECIE
WSPÓŁCZESNYM

JANUSZ
KORZENIOWSKI

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania do wiedzy o społeczeństwie dla liceum
ogólnokształcącego i technikum

opracowany w ramach projektu

**„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład
zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie
kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”**

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza
Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Redakcja merytoryczna – dr Marta Milewska

Recenzja merytoryczna – dr Kazimierz Waluch

Jan Bielecki

Jadwiga Iwanowska

Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

Kampanie społeczne w Polsce

Klasa / czas trwania lekcji

III liceum/IV technikum – 45 minut

Cel ogólny (główny):

- Wykazanie znaczenia kampanii, akcji, projektów dla rozwiązywania problemów społecznych.

Cele operacyjne (szczegółowe). Uczeń:

- wyjaśnia pojęcie *kampania społeczna*;
- określa cechy kampanii społecznych;
- podaje przykłady kampanii społecznych w Polsce;
- podaje cele i zadania wybranej kampanii społecznej;
- analizuje przebieg kampanii i ocenia efektywność.

Metody/techniki/formy pracy

Metody integrujące wiedzę i umiejętności z różnych dziedzin: uczniowski projekt edukacyjny.

Metody kształtujące umiejętność wymiany poglądów: dyskusja panelowa.

Środki dydaktyczne

Podręcznik, teksty źródłowe, prezentacja multimedialna, internet, komputer, projektor multimedialny

Opis przebiegu lekcji

- A. Nauczyciel zapoznaje uczniów z tematem i celami lekcji oraz formami pracy.
- B. Pięć pięciosobowych zespołów uczniowskich opracuje (przez miesiąc) i zaprezentuje na forum klasy analizę przebiegu oraz ocenę wybranej kampanii społecznej.

Poszczególne zespoły wybiorą jedną aktualną kampanię urzeczywistnianą w Polsce spośród następujących obszarów tematycznych: społeczeństwo obywatelskie, bezpieczeństwo ruchu drogowego, edukacja, ekologia i środowisko, konsumpcjonizm i konsumenci, kultura, tradycje regionalne, bezpieczeństwo publiczne, pomoc rozwojowa, pomoc społeczna, prawa człowieka, profilaktyka – zdrowie i uzależnienia, promocja zdrowia, równouprawnienie i tolerancja, walka z agresją i przemocą, walka z wykluczeniem społecznym, różne formy wolontariatu.

Uczniowie analizują kampanię według następujących aspektów:

- problem społeczny;

- rodzaj kampanii;
- cele kampanii;
- organizatorzy/uczestnicy;
- formy realizacji;
- zadania i działania;
- formy promocji i reklamy;
- kryteria sukcesu.

Uczniowie oceniają przebieg i efekty kampanii, uwzględniając następujące kryteria: przedstawienie ważnego problemu społecznego w nieszablonowy sposób; prosta, ale przykuwająca uwagę nazwa – hasło kampanii; odwoływanie się do emocji; sugestywna wizualna narracja; wykorzystanie elementów fizycznych – eksponatów; dopasowanie narracji do specyfiki różnych rodzajów mediów – znaczenie utworów muzycznych; wystosowanie apelu do odbiorców o osobiste zaangażowanie na rzecz osiągnięcia celów kampanii.

C. Nauczyciel podsumowuje i ocenia (zgodnie z przedmiotowym systemem oceniania) merytoryczne i prezentacyjne efekty pracy uczniów zaangażowanych w realizację projektu, uwzględniając samoocenę uczniów.

Komentarz metodyczny

Lekcja powinna się odbywać w pracowni przedmiotowej w czasie 45 minut.

Opracowane prezentacje powinny dodatkowo zostać przedstawione na spotkaniu działaczy samorządu uczniowskiego.

Uczniowie wraz z nauczycielem przedmiotu powinni opracować: **Kartę projektu** uwzględniającą szczegółowe wątki tematyczne do poszczególnych ww. zagadnień, zasady samooceny uczniów i kryteria oceny dokonanej przez nauczyciela.

Efekty projektu powinny zostać przedstawione przez uczniów w formie prezentacji multimedialnej oraz dyskusji panelowej prowadzonej przez liderów zespołów.

Uczniowie realizujący projekt poznawczo-badawczy rozwijają określone umiejętności oczekiwane na współczesnym rynku pracy oraz kompetencje kluczowe:

- pozyskiwania, gromadzenia, porządkowania i analizowania informacji;
- krytycznego odczytywania i wartościowania tekstów źródłowych;
- diagnozowania lokalnych problemów społeczno-gospodarczych;
- określania przyczyn i przewidywania skutków wybranych problemów życia społecznego;
- rozpoznawania potrzeb innych ludzi;
- opracowywania i prezentowania informacji o życiu społecznym, w tym publicznym, z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnej;
- wymiany poglądów;

- aktywnego słuchania innych.

Uczniowie szczególnie uzdolnieni powinni pełnić role liderów zespołów zadaniowych.

Nauczyciel oceniając różne formy aktywności uczniów realizujących projekt powinien w ostatecznej ocenie uwzględnić takie elementy jak: sformułowanie tematu, określenie celów projektu, innowacyjność projektu, dobór źródeł informacji, przestrzeganie harmonogramu prac, stopień realizacji zaplanowanych celów i działań, jakość prezentacji projektu na forum klasy lub szkoły.

Przykładowe działania, które nauczyciel powinien uwzględnić w pracy z uczniami o **specjalnych potrzebach edukacyjnych** zostały przedstawione w autorskim programie nauczania pt. *Człowiek w świecie współczesnym*.