



JAK STWORZYĆ POMYSŁ NA NOWY PRODUKT?

AGNIESZKA MIKINA

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania podstaw przedsiębiorczości w szkole ponadpodstawowej

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Anna Kasperska-Gochna
Recenzja merytoryczna – dr Joanna Koprowicz
dr Rafał Borkowski
Urszula Borowska
Jadwiga Iwanowska

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019
Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons – Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji:

Jak stworzyć pomysł na nowy produkt? – o twórczym myśleniu i innowacyjności prawie wszystko

Klasa/Czas trwania lekcji:

II/45 minut

Cel ogólny:

Uczeń analizuje znaczenie kreatywności i innowacyjności w życiu codziennym i zawodowym człowieka (Blok 1 część A)

Cele operacyjne – uczeń:

- ocenia swój poziom kreatywności w kontekście jej podstawowych cech,
- wskazuje przykłady innowacji w życiu codziennym w oparciu o posiadaną wiedzę, doświadczenia i zainteresowania (cel wykraczający poza podstawę programową),
- identyfikuje rodzaje innowacji i podaje ich przykłady w oparciu o posiadaną wiedzę, doświadczenia i zainteresowania (cel wykraczający poza podstawę programową),
- stosuje wybrane techniki kreatywnego myślenia i prezentuje twórcze pomysły rozwiązania problemów,
- analizuje wpływ kreatywności i innowacyjności na różne aspekty życia człowieka,
- doskonali umiejętność porozumiewania się, współpracy, dyskusji, argumentowania.

Metody/Techniki/Formy pracy:

ćwiczenie przedmiotowe, dyskusja wielostronna, frontalna, pogadanka, techniki twórczego myślenia: „słowa losowe” - skojarzenia np. ze słowami z tytułów z gazet, „burza mózgów” – tworzenie pomysłów bez oceniania, „twórcze analogie” – analogie do rzeczy i pojęć z innych obszarów, „lista atrybutów” – podzielenie problemu na mniejsze części i analiza każdego osobno. Praca zbiorowa, indywidualna – jednolita, grupowa – zróżnicowana.

Środki dydaktyczne:

komputer, rzutnik, prezentacja multimedialna: pt. „Kreatywność i innowacyjność”, dowolny przedmiot do ćwiczenia kreatywności np. małe pudełko (na okulary, wizytówki itp.), kubek, szklanka itp., arkusze papieru, mazaki, zestawy materiałów do technik twórczego myślenia (tytuły artykułów z gazet, obrazki do poszukiwania analogii).

Opis przebiegu lekcji

Zastosowane w opisie skróty: n. – nauczyciel; u. – uczniowie

1. N. przedstawia u. cele lekcji w „języku ucznia”.

2. N. prezentuje u. przedmiot np. małe pudełko i prosi, aby w ciągu 5 minut wypisali jak najwięcej jego zastosowań. U. indywidualnie lub w parach tworzą pomysły rozwiązań. N. prosi o prezentację u., którzy wymyślili ich najwięcej. Na prezentacji multimedialnej wskazuje cechy twórczego myślenia: *płynność – jak najwięcej pomysłów; giętkość – różnorodne pomysły, oryginalność*. U. analizują czy koledzy, którzy prezentowali swoje pomysły wykazali się tylko płynnością, czy również innymi cechami twórczego myślenia, prezentują swoje pomysły, które charakteryzują się giętkością i oryginalnością.
3. N. prosi u., aby wskazali innowacje, które znają i wykorzystują oraz wyjaśnili, co świadczy o ich innowacyjności. Mogą to być np. smartfon – połączenie telefonu i komputera itp. N. przedstawia rodzaje innowacji: *innowacje typu „zrób to samo lepiej” i innowacje „zrób coś innego – nowego”* oraz rozróżnienie *innowacji produktu, procesu i pozycji na rynku*. U. dopasowują podane przez siebie innowacje do poszczególnych grup. U. korzystając z własnych doświadczeń, odpowiadają na pytanie: *Co głównie motywuje przedsiębiorców do tworzenia innowacji?*
4. N. wskazuje wybrane techniki twórczego myślenia, ich zasady i opis. U. pracują 15 min. w 4 grupach nad pomysłami innowacyjnego usprawnienia wybranego produktu np. smartfonu, parasola, wózka inwalidzkiego itp. Każda z grup stosuje inną technikę kreatywnego myślenia. N. rozdaje u. potrzebne materiały. U. prezentują i porównują swoje rozwiązania i analizują możliwość ich praktycznego wykorzystania.
5. N. prosi u., aby wskazali pozytywny wpływ kreatywności i innowacyjności na życie codzienne, zawodowe i własną karierę edukacyjno-zawodową. U. zapisują wnioski.
6. Podsumowanie i ocena – N. prosi, aby uczniowie dokonali samooceny w zakresie osiągnięcia założonych celów lekcji. U. wskazują, czego się nauczyli i co sprawiło trudność, przyklejając przy celach lekcji kartki zielone „nauczyłem/am się” lub czerwone „sprawiło mi trudność”. N. ocenia aktywność u. na lekcji, uwzględniając zalecenia dla u. ze SPE.

Komentarz metodyczny

Podczas zajęć należy zwrócić szczególną uwagę na wdrażanie założeń konstruktywizmu (zgodnie ze wskazówkami zamieszczonymi w programie), kształtowanie kompetencji kluczowych oraz, jeżeli w klasie są uczniowie ze SPE, na ich wspieranie i dostosowanie zadań, materiałów dydaktycznych, wymagań i sposobów oceniania do indywidualnych zaleceń i wskazówek zwartych w programie nauczania. Zgodnie z zasadami konstruktywizmu przeprowadzając ćwiczenia, należy bazować na wiedzy i doświadczeniach uczniów, zachęcać do wypracowywania twórczych pomysłów i rozwiązań, porządkowania i systematyzowania posiadanych i nowo zdobytych wiedzy i umiejętności.

Należy zwrócić uwagę na praktyczny aspekt zajęć i możliwość wykorzystania wypracowanych rozwiązań w planowaniu kariery edukacyjno-zawodowej uczniów, również uczniów ze SPE. W zakresie kształtowania kompetencji kluczowych, uczniowie powinni szczególnie doskonalić umiejętność porozumiewania się, dyskusji, argumentowania, twórczego myślenia i rozwiązywania problemów oraz prezentowania własnych pomysłów. Elementy te nauczyciel powinien wziąć pod uwagę, oceniając pracę uczniów na lekcji.