



ACH TE REKLAMY!

Rafał Otręba
Katarzyna Kober
Tomira Adamczyk

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka niemieckiego (wariant III.1.R)

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty.

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Elżbieta Witkowska

Recenzja merytoryczna – Danuta Koper

Agnieszka Szawan-Paras

Urszula Borowska

Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

Ach te reklamy!

Klasa/czas trwania lekcji

Klasa 2/2x45 minut

Cele

Uczeń:

- ocenia prace innych uczniów i uzasadnia swoją ocenę,
- przekazuje informacje zawarte w materiałach reklamowych,
- wymienia gatunki filmowe,
- nazywa emocje, które wzbudza w nim reklama,
- rozwija umiejętność pracy w grupie,
- wyraża i uzasadnia swoje zdanie na temat reklam,
- wykorzystuje techniki samodzielnej pracy nad językiem.

Metody/Techniki/Formy pracy

Burza mózgów, odgrywanie ról, praca indywidualna, praca w parach, praca w plenum.

Środki dydaktyczne

Komputer z dostępem do Internetu, spot reklamowy marketu budowlanego Hornbach
<https://www.youtube.com/watch?v=s4EeC4DOBBQ>, rzutnik, smartfony, słowniki.

Opis przebiegu lekcji

1. Wprowadzenie do tematu: nauczyciel pokazuje krótki fragment filmu, do momentu, gdy główny bohater szuka czegoś w swoim śmietniku (spot reklamowy na portalu YouTube).
2. Nauczyciel przedstawia cele lekcji.
3. Uczniowie identyfikują rodzaj filmu komedia/thriller/horror itp. Propozycje uczniów nauczyciel zapisuje na tablicy.
4. Prezentacja i ćwiczenia językowe: następnie uczniowie oglądają kolejny fragment filmu (do momentu, gdy główny bohater zatrzymuje śmieciarkę). Wtedy pojawia się pytanie, czego szuka główny bohater? Swoje hipotezy uczniowie omawiają w parach.
5. Uczniowie oglądają cały film i weryfikują swoje przypuszczenia. Film okazuje się reklamą marketu budowlanego Hornbach. Uczniowie odpowiadają na forum klasy na pytania: Czy ten film Cię zaskoczył? Dlaczego?
6. Kolejnym krokiem jest ułożenie kwestii wypowiedzianych przez postacie w reklamie. Uczniowie pracują w grupach kilkusobowych, „podkładając głos” – układają kwestie wypowiedziane przez postacie występujące w reklamie (uczniowie sami rozdzielają pracę w grupie, dzieląc, np. film na krótsze fragmenty).

7. Podsumowanie i ewaluacja: każda z grup przedstawia swoją wersję reklamy. Po obejrzeniu wszystkich wersji reklamy uczniowie oceniają pracę swoich koleżanek i kolegów, uzasadniając swoją ocenę.
8. Nauczyciel podsumowuje stopień realizacji celów.

Komentarz metodyczny

1. Spot reklamowy marketu budowlanego Hornbach
<https://www.youtube.com/watch?v=s4EeC4D0BbQ>. Podczas lekcji uczniowie samodzielnie sporządzają notatki. Nauczyciel stara się jak najrzadziej ingerować w pracę uczniów. Czuwa nad poprawnością użytych struktur, podsuwa pomysły na zastosowanie danej konstrukcji gramatycznej. Wariant dostosowany do potrzeb ucznia z dysfunkcją słuchu. Uczeń dobiera i układa przygotowane przez nauczyciela kwestie wypowiedane przez postacie z reklamy.
7. Nauczyciel zwraca uwagę na ocenę w przypadku ucznia z zespołem Aspergera, wzmacniając jego motywację do pracy.
8. Metoda niedokończonych zdań: Na dzisiejszej lekcji.../Chciał(a)bym na następnej lekcji.../Zaciekawiło mnie..../Trudne było...