

Przykładowy program nauczania do umiejętności dodatkowej (DUZ) dla zawodu technik agrobiznesu 331402

Marketing produktów gospodarstwa ekologicznego

Oś priorytetowa II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji

Działanie 2.15 Kształcenie i szkolenie zawodowe dostosowane do potrzeb zmieniającej się gospodarki

Konkurs nr POWR.02.15.00-IP.02-00-001/21 Opracowanie programów nauczania do umiejętności dodatkowych dla zawodów (DUZ) – II Etap (DUZ II)

PUBLIKACJA BEZPŁATNA

2022

Program nauczania dodatkowych umiejętności zawodowych (DUZ)
dla zawodu technik agrobiznesu

Spis treści

1. Założenia ogólne zawierające opis dodatkowej umiejętności zawodowej	3
2. Założenia organizacyjne	6
2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu	6
2.2. Wymagania kwalifikacyjne osób prowadzących zajęcia	7
2.3. Wyposażenie dydaktyczne	8
2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej	11
3. Cele kształcenia dodatkowej umiejętności zawodowej.....	12
4. Wykaz efektów kształcenia dodatkowej umiejętności zawodowej oraz kryteriów weryfikacji	13
5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej	15
6. Program nauczania dla modułów dodatkowej umiejętności zawodowej	16
6.1. Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	16
6.2. Prowadzenie marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego	19
7. Ewaluacja programu.....	22
8. Wykaz proponowanej literatury	24
8.1. Podręczniki i publikacje naukowe	24
8.2. Witryny internetowe.....	24

1. Założenia ogólne zawierające opis dodatkowej umiejętności zawodowej

Technik agrobiznesu zajmuje się produkcją rolną (roślinną i zwierzęcą), przetwórstwem żywności oraz handlem produktami rolnymi i spożywczymi. Najczęściej prowadzi własne gospodarstwo rolne albo własną działalność gospodarczą w sektorze rolno-spożywczym. Technik agrobiznesu to osoba, która zna zasady funkcjonowania rynku rolnego. Potrafi analizować popyt i podaż oraz poziom cen artykułów rolno-spożywczych na lokalnym rynku oraz rynku krajowym i światowym. Rozpoznaje te rynki pod względem możliwości rozwoju własnego biznesu i sprzedaży swoich produktów lub usług za granicą. Osoba wykonująca ten zawód powinna posiadać wiedzę i umiejętności z pogranicza wielu dziedzin, w tym: ekonomii, rolnictwa, marketingu, zarządzania, finansów i rachunkowości. Główne zadania dla zawodu technik agrobiznesu to: organizowanie i wykonywanie prac związanych z produkcją roślinną i zwierzęcą w tym obsługa pojazdów, maszyn i urządzeń. Organizowanie i wykonywanie prac związanych z przetwórstwem spożywczym, usługami i handlem oraz sprzedaż przetworzonej żywności z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa. Ponadto prowadzenie marketingu produktów rolniczych i spożywczych i opracowywanie i stosowanie efektywnych strategii marketingowych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą. Do zadań agronoma należy również prowadzenie dokumentacji przedsiębiorstwa, optymalizowanie kosztów i przychodów prowadzonej działalności gospodarczej oraz planowanie jej rozwoju. Technik agrobiznesu planuje i organizuje pracę zespołu pracowników oraz wprowadza nowe technologie w przetwórstwie żywności.

Do wykonywania zawodu technika agrobiznesu niezbędne są:

- sprawność ruchowa
- samodzielność,
- kreatywność,
- zdolności negocjacyjne,
- zdolności organizacyjne,
- odpowiedzialność,
- komunikatywność,
- upór i konsekwencja w dążeniu do celu,
- odporność na stres.

Przeciwwskazaniami do wykonywania pracy technika agrobiznesu są wady wzroku i słuchu nie dające się skorygować, choroby układu ruchu, układu krążenia i oddechowego oraz choroby psychiczne i zaburzenia neurologiczne.

Zaproponowana dodatkowa umiejętność zawodowa (DUZ) w zakresie „**Marketing produktów gospodarstwa ekologicznego**” wypływa z potrzeb rynku. Rolnictwo ekologiczne jest systemem gospodarowania, wspierający różnorodność biologiczną, cykle ekologiczne i biologiczną aktywność gleby. Żywność ekologiczna to wyższa wartość dodana, którą producenci oferują konsumentowi. Cały zespół czynników jest niezbędny, by konsument dokonał wyboru żywności ekologicznej i tym samym zaspokoił swoje potrzeby. Prowadzenie produktów i technologii przyjaznych dla środowiska jest sposobem na wyróżnienie się wśród konkurentów i wykreowanie pozytywnego wizerunku firmy. Zielony marketing stanowi dziś szansę nie tylko dla firm innowacyjnych i szybko reagujących na zmiany, ale stwarza możliwość pozyskania przewagi konkurencyjnej dla każdej organizacji. Szeroko rozumiany rynek produktów ekologicznych, rodzajowo przynależących do wielu branż, rozwija się coraz bardziej dynamicznie. Punktem wyjścia jest koncepcja zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Marketing to działanie na rynku, działanie to ma swoją charakterystykę, a w dalszej kolejności analizowanie i rozwijanie go. Zatem marketing, to zyskowe dostarczanie satysfakcji klientom, w tym poprzez zaspokajanie ich potrzeb. To w dużej mierze wiedza, działanie, ale także i sztuka łączenia potrzeby klienta z ofertą przedsiębiorstwa.

W 2020 roku w Polsce prowadziły produkcję 20 274 gospodarstwa ekologiczne. To o 3,4% mniej niż dwa lata wcześniej i o 100 gospodarstw (+0,6%) więcej niż rok wcześniej. Najwięcej gospodarstw ekologicznych mają województwa: warmińsko-mazurskie (3241), podlaskie (2906), mazowieckie (2179) i zachodniopomorskie (2149). W tych czterech województwach funkcjonuje ponad 51,5% spośród wszystkich gospodarstw ekologicznych w Polsce. Najmniej gospodarstw ekologicznych było w województwach: opolskim (62), śląskim (121), kujawsko-pomorskim (385) i pomorskim (519). Najliczniejszą grupą producentów ekologicznych byli producenci rolni – 18 575 osób (tj. 91,6% wszystkich producentów ekologicznych). Pozostali producenci prowadzili działalność w zakresie: przygotowania (1104 podmiotów, które stanowiły 5,4% wszystkich producentów ekologicznych), wprowadzania na

rynek produktów ekologicznych z wyłączeniem importowanych z państw trzecich (1208 producentów, którzy stanowili

6,0% wszystkich producentów ekologicznych), dostawy kwalifikowanego materiału siewnego i wegetatywnego materiału rozmnożeniowego (250 producentów, którzy stanowili 1,2% wszystkich producentów ekologicznych), wprowadzania na rynek produktów ekologicznych importowanych z państw trzecich (267 producentów, którzy stanowili 1,3% wszystkich producentów), zbioru ze stanu naturalnego i pszczelarstwa (odpowiednio 40 i 30 producentów, którzy stanowili łącznie 0,3% wszystkich producentów). Najmniej liczną grupę stanowili producenci prowadzący działalność w zakresie akwakultury i/lub wodorostów morskich (11 producentów, którzy stanowili 0,05% wszystkich producentów).

Największe gospodarstwa ekologiczne w 2020 roku prowadzono w województwie opolskim (średnio 53,6 ha), zachodniopomorskim (47,2 ha), lubuskim (45,6 ha) i dolnośląskim (39,9 ha).

W rolnictwie ekologicznym w Polsce trwa proces koncentracji produkcji, co wymuszają zmiany na rynku. Małe gospodarstwa próbują łączyć się w grupy sprzedażowe, bądź produkcyjne. Systematyczny wzrost popytu na produkty ekologiczne, zwłaszcza w krajach zamożnych, powoduje rozwój rynku tego typu produktów oraz stwarza możliwości rozwoju produkcji rolniczej wytwarzanej metodami ekologicznymi, m.in. w Polsce oraz aktywizacji ludności wiejskiej z otoczenia gospodarstw ekologicznych i rozwoju innych działalności gospodarczych.

2. Założenia organizacyjne

2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu

Podstawa programowa kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego w zawodzie **technik agrobiznesu 331402** obejmuje kwalifikację:

ROL.04. Prowadzenie produkcji rolniczej

ROL.05. Organizacja i prowadzenie przedsiębiorstwa w agrobiznesie

1. Minimalna liczba godzin kształcenia zawodowego dla tej kwalifikacji wynosi 1260

ROL.04. Prowadzenie produkcji rolniczej 900

ROL.05. Organizacja i prowadzenie przedsiębiorstwa w agrobiznesie 360

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 3 kwietnia 2019 roku w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół (Dz. U. z 2019 roku, poz. 639 z późn. zm.) w sprawie ramowych planów nauczania w technikum minimalny wymiar godzin na kształcenie zawodowe wynosi 1260 godzin. W technikum 5-letnim łączna liczba godzin przeznaczona na kształcenie branżowego wynosi 56.

Do obliczeń przyjmuje się, że średnio w każdym roku są 32 tygodnie, co stanowi 1600 godzin. Różnica godzin między minimalną liczbą godzin wynikającą z podstawy programowej kształcenia w zawodzie a liczbą godzin wynikającą z ramowego planu nauczania wynosi 340. Jest to liczba godzin, która może być przeznaczona na zajęcia w ramach dodatkowych umiejętności zawodowych.

Wskazany zestaw efektów uczenia się w ramach niniejszego programu dodatkowych umiejętności zawodowych zaplanowano na minimum:

- Liczba godzin – 60
- Czas trwania – jeden semestr

Czas trwania kursu dodatkowej umiejętności zawodowej wynosi jeden semestr, w klasie trzeciej w I semestrze. Tygodniowa liczba to 5 godzin.

Zajęcia powinny odbywać się dla całej klasy. Zaleca się również samodzielne wykonywanie przez uczestników programu, ćwiczeń symulujących zadania zawodowe. Zajęcia powinny być prowadzone z wykorzystaniem różnych form pracy aktywizującej uczniów np. praca w grupach, burza mózgów, mapa pojęciowa, grupy zadaniowe.

2.2. Wymagania kwalifikacyjne osób prowadzących zajęcia

Wymagania kwalifikacyjne osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej określają przepisy w sprawie szczegółowych kwalifikacji wymaganych od nauczycieli. Szczegółowe wymagania osób prowadzących zajęcia to:

- ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku (specjalności) zgodnym z nauczaniem przedmiotem oraz posiadane przygotowanie pedagogiczne lub
- studia pierwszego stopnia na kierunku, którego efekty kształcenia, obejmują treści nauczanego przedmiotu, wskazane w podstawie programowej dla tego przedmiotu, oraz posiadane przygotowanie pedagogiczne.
- Osoba prowadząca zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej powinna mieć doświadczenie zawodowe w zakresie prac związanych z produkcją chmielu oraz:
 - posiadać ukończone studia na uczelni technicznej związane z produkcją rolną;
 - posiadać przygotowanie pedagogiczne.
- Ponadto może to być:
 - pracodawca z branży rolniczej, który posiada uprawnienia instruktora praktycznej nauki zawodu.
 - Doradca rolny

W uzasadnionych przypadkach w szkole, która realizuje dodatkową umiejętność zawodową może być, za zgodą kuratora oświaty zatrudniona osoba niebędąca nauczycielem, posiadająca przygotowanie uznane przez dyrektora szkoły za odpowiednie do prowadzenia zajęć w ramach likwidacji obudowy wyrobisk. Osobę, zatrudnia się na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2018 r. poz. 917, z późn. zm.) z tym, że do tej osoby stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące tygodniowego obowiązkowego wymiaru godzin zajęć edukacyjnych nauczycieli oraz ustala się jej wynagrodzenie nie wyższe niż 184% kwoty bazowej, określanej dla nauczycieli corocznie w ustawie budżetowej. Organy prowadzące szkoły mogą upoważniać dyrektorów szkół, w indywidualnych przypadkach, do przyznawania wynagrodzenia w wyższej wysokości.

2.3. Wyposażenie dydaktyczne

Szkoła prowadząca kształcenie w dodatkowej umiejętności zawodowej, zapewnia pomieszczenia dydaktyczne z wyposażeniem odpowiadającym technologii i technice stosowanej w zawodzie, aby zapewnić osiągnięcie wszystkich efektów kształcenia określonych w programie nauczania oraz umożliwić przygotowanie absolwenta do wykonywania wymienionych w programie zadań zawodowych.

Opis infrastruktury pracowni

- usytuowanie pracowni
- Pracownia usytuowana w budynku szkoły na kondygnacji nadziemnej. Obok pracowni powinno znajdować się pomieszczenie z regałami i szafą do przygotowania i wydawania uczniom materiałów do ćwiczeń, biurko z szufladami, krzesło, szafy na pomoce dydaktyczne.
- wielkość i inne wymagania dotyczące pomieszczenia lub innego miejsca, w którym znajdują się stanowiska
- Wielkość pomieszczenia, liczba i usytuowanie stanowisk, sposób wykończenia podłóg, sufitów, ścian, okien i drzwi zgodna z przepisami prawa w zakresie wymagań: budowlanych, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej oraz sanitarno-epidemiologicznych.
- minimalna powierzchnia (kubatura) niezbędna dla stanowisk znajdujących się w sali;
- Stanowisko o powierzchni dostosowanej do zasad ergonomii i zapewniające uczniom swobodę ruchu wystarczającą do wykonywania pracy w sposób bezpieczny.
- wyposażenie sali (stanowiska) w niezbędne media z określeniem ich parametrów.
- W pracowni należy zapewnić:
 - punkt poboru zimnej i ciepłej wody i odprowadzania ścieków,
 - punkty zasilania w energię elektryczną z napięciem 230 V,
 - instalację ogrzewczą,
 - wentylację grawitacyjną,
 - oświetlenie dzienne oraz dodatkowo możliwość oświetlania światłem sztucznym,
 - szerokopasmowe łącze internetowe.

Wielkość pomieszczenia, liczba i usytuowanie stanowisk, sposób wykończenia podłóg,

sufitów, ścian, okien i drzwi zgodna z przepisami prawa w zakresie wymagań: budowlanych, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej oraz sanitarno-epidemiologicznych. Stanowiska powinny posiadać powierzchnię dostosowaną do zasad ergonomii i zapewniającą uczniom swobodę ruchu wystarczającą do wykonywania pracy w sposób bezpieczny. W pracowni należy zapewnić instalację elektryczną 230 V oraz instalację grzewczą, wentylację, oświetlenie dzienne oraz dodatkowo możliwość oświetlania światłem sztucznym.

Opis wyposażenia stanowisk dydaktycznych w pracowni produkcji rolniczej.

Pracownia produkcji roślinnej wyposażona w:

- stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do internetu, urządzenie wielofunkcyjne, projektor multimedialny, pakiet programów biurowych, profile glebowe, próbki nasion roślin uprawnych,
- okazy naturalne roślin i chwastów, atlasy roślin uprawnych, chwastów i szkodników, zielniki roślin uprawnych i chwastów,
- przyrządy pomiarowe klimatycznych i glebowych czynników siedliska,
- modele narzędzi i maszyn do uprawy gleby, nawożenia, ochrony i zbioru roślin uprawnych,
- przykładowe karty technologiczne dotyczące produkcji roślinnej.

Pracownia produkcji zwierzęcej wyposażona w:

- stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do internetu, urządzenie wielofunkcyjne, projektor
- multimedialny, pakiet programów biurowych,
- przekroje i modele anatomiczne zwierząt,
- próbki pasz i komponentów paszowych,
- oprogramowanie do układania dawek pokarmowych,
- normy żywienia zwierząt, przykładowe karty technologiczne dotyczące produkcji zwierzęcej.

Pracownia techniki rolniczej wyposażona w:

- stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do internetu, urządzenie wielofunkcyjne, projektor

- multimedialny, pakiet programów biurowych,
- przykładowe karty technologiczne organizacji pracy środków technicznych,
- katalogi pojazdów, maszyn i narzędzi oraz ich części,
- instrukcje obsługi pojazdów i maszyn rolniczych.

Opis wyposażenia stanowisk dydaktycznych w pracowni **Organizacja i prowadzenie przedsiębiorstwa w agrobiznesie**

Pracownia ekonomiczno-biznesowa wyposażona w:

- stanowiska komputerowe dla uczniów (jedno stanowisko dla jednego ucznia) podłączone do sieci lokalnej z dostępem do internetu, z pakietem programów biurowych, oprogramowanie do wspomagania operacji finansowo-księgowych, kadrowo-płacowych, obsługi sprzedaży i gospodarki magazynowej, prowadzenia księgi przychodów i rozchodów, obliczania podatków, sporządzania sprawozdań statystycznych, obsługi
- zobowiązań wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego,
- druki formularzy stosowanych w prowadzeniu działalności produkcyjnej, usługowej, handlowej, zatrudnienia, płac, podatków,
- jednolity rzeczowy wykaz akt i instrukcje kancelaryjne,
- materiały biurowe.

Pracownia przetwórstwa spożywczego wyposażona w:

- modele maszyn i urządzeń stosowanych w przetwórstwie spożywczym,
- opakowania produktów spożywczych,
- zestawy laboratoryjne do badania cech wyrobów spożywczych,
- urządzenie umożliwiające odtwarzanie filmów dydaktycznych obrazujących procesy technologiczne wyrobów spożywczych,
- normy i katalogi dotyczące przetwórstwa spożywczego, plansze i tablice przedstawiające procesy technologiczne.

UWAGA

Zaleca się, aby kształcenie w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej odbywało się w rzeczywistych warunkach pracy. Może odbywać się w pracowniach zawodowych, u pracodawcy lub w Centrum Kształcenia Zawodowego.

2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej

Dla realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej – „Marketing produktów gospodarstwa ekologicznego” wymagane jest osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie kwalifikacji **ROL.04**. Prowadzenie produkcji rolniczej, **ROL.05**. Organizacja i prowadzenie przedsiębiorstwa w agrobiznesie, zawartych w podstawie programowej kształcenia w zawodzie technik agrobiznesu.

Efekty kształcenia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej mogą być także realizowane podczas odbywania stażu uczniowskiego.

- W trakcie stażu uczniowskiego uczeń realizuje wszystkie albo wybrane treści programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej. Podmiot przyjmujący ucznia na staż zawiera z uczniem albo rodzicami niepełnoletniego ucznia, w formie pisemnej, umowę o staż uczniowski. Dyrektor szkoły może zwolnić ucznia, który odbył staż uczniowski, z obowiązku odbycia praktycznej nauki zawodu w całości lub w części.

3. Cele kształcenia dodatkowej umiejętności zawodowej

Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w zawodzie rolnik w zakresie Dodatkowej Umiejętności Zawodowej - **Marketing produktów gospodarstwa ekologicznego** powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- Dobierania elementów marketingu produktów dla gospodarstwa ekologicznego
- Stosowania elementów marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego

4. Wykaz efektów kształcenia dodatkowej umiejętności zawodowej oraz kryteriów weryfikacji

Do wykonywania zadań zawodowych w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej niezbędne jest osiągnięcie niżej wymienionych efektów kształcenia:

Efekty kształcenia	Kryteria weryfikacji
Uczeń	Uczeń
1. Charakteryzuje system rolnictwa ekologicznego	<ul style="list-style-type: none"> • określa cele rolnictwa ekologicznego • określa zalety i wady produktu ekologicznego • określa okresy konwersji dotyczące uprawy roślin oraz chowu i hodowli zwierząt w gospodarstwie ekologicznym • stosuje akty prawne obowiązujące w rolnictwie ekologicznym • określa odstępstwa od warunków produkcji ekologicznej • rozpoznaje oznaczenia rolnictwa ekologicznego
2. Stosuje zasady rolnictwa ekologicznego w produkcji roślinnej	<ul style="list-style-type: none"> • stosuje zasady ekologicznej produkcji roślinnej • stosuje zasady produkcji roślinnej w rolnictwie ekologicznym • dobiera metody uprawy stosowane w rolnictwie ekologicznym • dobiera ekologiczne metody ochrony uprawy roślin • dobiera środki ochrony roślin zakwalifikowane do stosowania w rolnictwie ekologicznym • klasyfikuje nawozy i środki poprawiające właściwości gleby zakwalifikowane do stosowania w rolnictwie ekologicznym

Efekty kształcenia	Kryteria weryfikacji
Uczeń	Uczeń
	<ul style="list-style-type: none"> • planuje zabiegi agrotechniczne w gospodarstwie ekologicznym
<p>3. Stosuje zasady rolnictwa ekologicznego w chowie i hodowli zwierząt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • stosuje zasady ekologicznego chowu i hodowli zwierząt • dobiera odpowiednie warunki utrzymania zwierząt w gospodarstwie ekologicznym • dobiera odpowiednie warunki utrzymania drobiu w gospodarstwie ekologicznym
<p>4. Dobiera elementy marketingu produktów ekologicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia elementy marketingu ekożywności (wygląd, jakość, cena, informacja i promocja zalet ekożywności, doradztwo i indywidualne podejście do klienta, kooperatywy) • dobiera formy i kanały sprzedaży produktów ekologicznych (w gospodarstwie, przy drodze, „zbieraj sam”, pod drzwiami, paczka od rolnika, na targowisku, przez internet) • charakteryzuje kanały dystrybucji • określa działania promocyjne produktów ekologicznych
<p>5. Posługuje się elementami marketingu produktów ekologicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • planuje strategię marketingową produktów ekologicznych • prowadzi strategię marketingową produktów ekologicznych • posługuje się narzędziami marketingu w gospodarstwie ekologicznym • planuje kampanię promocyjną • organizuje kampanię promocyjną

5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

Nazwa/ moduły zajęć	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin	Uwagi o realizacji
Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	Charakterystyka rolnictwa ekologicznego	10	Prezentacja/materiały dydaktyczne/dyskusja
Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	Zasady rolnictwa ekologicznego w produkcji roślinnej	15	Prezentacja/materiały dydaktyczne/dyskusja
Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	Zasady rolnictwa ekologicznego w chowie i hodowli zwierząt	10	Prezentacja/materiały dydaktyczne/dyskusja
Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	Certyfikacja i kontrola w gospodarstwie ekologicznym	5	Prezentacja/materiały dydaktyczne/dyskusja/ ćwiczenia praktyczne
Prowadzenie marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego	Instrumenty marketingu produktów rolnictwa ekologicznych	10	Prezentacja/materiały dydaktyczne/dyskusja
Prowadzenie marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego	Kanały dystrybucji produktów gospodarstwa ekologicznego	10	Prezentacja/materiały dydaktyczne/dyskusja

6. Program nauczania dla modułów dodatkowej umiejętności zawodowej

- Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego
- Prowadzenie marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego

6.1. Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego

Cele ogólne przedmiotu

- charakterystyka systemu rolnictwa ekologicznego
- określenie zasad rolnictwa ekologicznego

Cele operacyjne przedmiotu

1. omawia zasady ekologicznej produkcji roślinnej i zwierzęcej
2. dobiera metody uprawy roślin w rolnictwie ekologicznym
3. planuje zabiegi agrotechniczne stosowane w rolnictwie ekologicznym

Moduł	Tematy jednostek modułowych	Liczba godzin	Wymagania programowe podstawowe Uczeń potrafi	Wymagania programowe ponadpodstawowe Uczeń potrafi	Etap realizacji
Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	Charakterystyka rolnictwa ekologicznego	8	<ul style="list-style-type: none"> • Określa cele rolnictwa ekologicznego • określa zalety i wady produktu ekologicznego • omawia odstępstwa od warunków produkcji ekologicznej • Opisuje oznaczenia rolnictwa ekologicznego 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia akty prawne obowiązujące w rolnictwie ekologicznym • omawia odstępstwa od warunków produkcji ekologicznej 	Klasa III semestr I
Prowadzenie gospodarstwa	Zasady rolnictwa ekologicznego w		<ul style="list-style-type: none"> • wymienia zasady ekologicznej 	<ul style="list-style-type: none"> • dobiera metody uprawy 	Klasa III semestr I

Moduł	Tematy jednostek modułowych	Liczba godzin	Wymagania programowe podstawowe Uczeń potrafi	Wymagania programowe ponadpodstawowe Uczeń potrafi	Etap realizacji
ekologicznego	produkcji roślinnej		<ul style="list-style-type: none"> produkcji roślinnej omawia zasady produkcji roślinnej w rolnictwie ekologicznym wymienia środki ochrony roślin zakwalifikowane do stosowania w rolnictwie ekologicznym wymienia nawozy i środki poprawiające właściwości gleby zakwalifikowane do stosowania w rolnictwie ekologicznym 	<ul style="list-style-type: none"> stosowane w rolnictwie ekologicznym dobiera ekologiczne metody ochrony uprawy roślin planuje zabiegi agrotechniczne w gospodarstwie ekologicznym 	
Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	Zasady rolnictwa ekologicznego w chowie i hodowli zwierząt		<ul style="list-style-type: none"> Wymienia zasady ekologicznego chowu i hodowli zwierząt omawia zasady ekologicznego chowu i hodowli zwierząt 	<ul style="list-style-type: none"> dobiera odpowiednie warunki utrzymania zwierząt w gospodarstwie ekologicznym dobiera odpowiednie warunki utrzymania drobiu w gospodarstwie ekologicznym 	Klasa III semestr I
Prowadzenie gospodarstwa ekologicznego	Certyfikacja i kontrola w gospodarstwie ekologicznym		<ul style="list-style-type: none"> Omawia proces certyfikacji i kontroli gospodarstwa 	<ul style="list-style-type: none"> Omawia proces zgłoszenia gospodarstwa ekologicznego 	Klasa III semestr I

Program nauczania dodatkowych umiejętności zawodowych (DUZ)
dla zawodu technik agrobiznesu

Moduł	Tematy jednostek modułowych	Liczba godzin	Wymagania programowe podstawowe Uczeń potrafi	Wymagania programowe ponadpodstawowe Uczeń potrafi	Etap realizacji
			<ul style="list-style-type: none"> ekologicznego wymienia rejestry prowadzone w gospodarstwie 	<ul style="list-style-type: none"> wypełnia rejestry w gospodarstwie 	

PROCEDURY OSIĄGANIA CELÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU

Propozycje metod nauczania:

Zajęcia powinny być prowadzone z wykorzystaniem różnych form organizacyjnych, zarówno indywidualnie i zespołowo. W procesie nauczania wskazane jest stosowanie podających i aktywizujących metod nauczania, takich jak: wykładu informacyjnego, przewodniego tekstu, dyskusji dydaktycznej, metody przypadków. Ważne jest, ze względu na specyfikę zawodu, kształtowanie umiejętności uczenie się przez całe życie, uczenia we współpracy oraz korzystania z różnych źródeł informacji w celu aktualizowania swojej wiedzy zawodowej.

Środki dydaktyczne:

Zajęcia edukacyjne powinny odbywać się w pracowni lub rzeczywistych warunkach pracy. Mogą również odbywać się w CKZ. Pomocne w realizacji są filmy dydaktyczne i prezentacje multimedialne związane z treściami kształcenia, czasopisma branżowe, katalogi, plansze poglądowe, rejestry gospodarstwa.

Obudowa dydaktyczna:

Miejsce zajęć powinno być wyposażone w stanowisko komputerowe dla nauczyciela podłączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu, z drukarką, ze skanerem oraz z projektorem multimedialnym. Zestawy ćwiczeń praktycznych, instrukcje do ćwiczeń, pakiety edukacyjne dla uczniów, karty samooceny, karty pracy dla uczniów.

Proponowane metody sprawdzania osiągnięć edukacyjnych ucznia/słuchacza

Program nauczania dodatkowych umiejętności zawodowych (DUZ)
dla zawodu technik agrobiznesu

Sprawdzanie opanowania przez uczniów wymagań programowych będzie przeprowadzone na podstawie sprawdzianów ustnych i pisemnych, testów z zadaniami otwartymi i zamkniętymi, właściwym stosowaniu pojęć, poprawności wnioskowania, jakości wypowiedzi. Sprawdzanie osiągnięć uczniów powinno odbywać się przez cały okres realizacji programu zajęć na podstawie kryteriów przedstawionych na początku zajęć. Należy stosować obowiązujący system oceniania i skalę ocen. W ocenie końcowej osiągnięć edukacyjnych uczniów należy uwzględnić wyniki sprawdzianów.

6.2. Prowadzenie marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego

Cele ogólne przedmiotu

- zapoznanie z problematyką marketingu produktów ekologicznych
- charakterystyka form i kanałów dystrybucji produktów ekologicznych

Cele operacyjne przedmiotu

1. omawia funkcje elementów marketingu produktów rolnictwa ekologicznego
2. wykorzystuje formy i kanały dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego
3. wykorzystuje podstawowe narzędzia marketingu
4. projektuje kampanie promocyjną

Moduł	Tematy jednostek modułowych	Liczba godzin	Wymagania programowe podstawowe Uczeń potrafi	Wymagania programowe ponadpodstawowe Uczeń potrafi	Etap realizacji
Prowadzenie marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego	Instrumenty marketingu produktów rolnictwa ekologicznych	4	<ul style="list-style-type: none"> Charakteryzuje podstawowe elementy marketingu ekożywności omawia działania promocyjne produktów ekologicznych 	<ul style="list-style-type: none"> umie wykorzystać podstawowe narzędzia marketingu w gospodarstwie ekologicznym 	Klasa III semestr I
Prowadzenie marketingu produktów gospodarstwa ekologicznego	Kanały dystrybucji produktów gospodarstwa ekologicznego	6	<ul style="list-style-type: none"> określa formy i kanały sprzedaży produktów ekologicznych charakteryzuje kanały dystrybucji 	<ul style="list-style-type: none"> planuje i organizuje kampanie promocyjną 	Klasa III semestr I

PROCEDURY OSIĄGANIA CELÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU

Propozycje metod nauczania:

Zajęcia powinny być prowadzone z wykorzystaniem różnych form organizacyjnych, zarówno indywidualnie i zespołowo. W procesie nauczania wskazane jest stosowanie podających i aktywizujących metod nauczania, takich jak: wykładu informacyjnego, przewodniego tekstu, dyskusji dydaktycznej, metody przypadków. Ważne jest, ze względu na specyfikę zawodu, kształtowanie umiejętności uczenie się przez całe życie, uczenia we współpracy oraz korzystania z różnych źródeł informacji w celu aktualizowania swojej wiedzy zawodowej.

Środki dydaktyczne:

Zajęcia edukacyjne powinny odbywać się w sali lekcyjnej lub pracowni dydaktycznej. Mogą również odbywać się w CKZ. Pomocne w realizacji są filmy dydaktyczne i prezentacje multimedialne związane z treściami kształcenia, czasopisma branżowe, katalogi, plansze poglądowe, rejestry gospodarstwa.

Obudowa dydaktyczna:

Miejsce zajęć powinno być wyposażone w stanowisko komputerowe dla nauczyciela podłączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu, z drukarką, ze skanerem oraz z projektorem multimedialnym. Zestawy ćwiczeń praktycznych, instrukcje do ćwiczeń, pakiety edukacyjne dla uczniów, karty samooceny, karty pracy dla uczniów.

Proponowane metody sprawdzania osiągnięć edukacyjnych ucznia/słuchacza

Sprawdzanie opanowania przez uczniów wymagań programowych będzie przeprowadzone na podstawie sprawdzianów ustnych i pisemnych, testów z zadaniami otwartymi i zamkniętymi, właściwym stosowaniu pojęć, poprawności wnioskowania, jakości wypowiedzi. Sprawdzanie osiągnięć uczniów powinno odbywać się przez cały okres realizacji programu zajęć na podstawie kryteriów przedstawionych na początku zajęć. Należy stosować obowiązujący system oceniania i skalę ocen. W ocenie końcowej osiągnięć edukacyjnych uczniów należy uwzględnić wyniki sprawdzianów.

7. Ewaluacja programu

Podczas ewaluacji można wykorzystać:

- testy osiągnięć uczniów,
- samoocenę dokonywaną przez nauczyciela,
- ankiety oceny zajęć wypełnione przez uczniów,
- opinie osób trzecich (innych nauczycieli, dyrektora, wizytatora, doradcy metodycznego, rodziców).

Jakość procesu nauczania i uzyskiwane efekty zależą w dużym stopniu od programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej:

- jego koncepcji,
- doboru stosowanych metod i technik nauczania,
- używanych środków dydaktycznych w odniesieniu do założonych celów i treści kształcenia – materiału nauczania.

Realizacja programu nauczania w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej powinna zapewnić osiągnięcie założonych efektów. Na tym etapie ewaluacji programu nauczania mogą być wykorzystywane:

- arkusze obserwacji zajęć (lekcji koleżeńskich, nadzoru pedagogicznego),
- notatki własne nauczyciela,
- notatki z rozmów z pracodawcami, rodzicami,
- zestawienia bieżących osiągnięć uczniów,
- karty/arkusze samooceny uczniów,
- wyniki z ćwiczeń w rozwiązywaniu testów egzaminacyjnych z wykorzystaniem technik komputerowych,
- obserwacje (kompletne, wybiórcze – nastawione na poszczególne elementy, np. kształcenie najważniejszych umiejętności, kształtowanie postaw, indywidualizacja, warunki i sposób realizacji).

W ramach ewaluacji programu wskazane jest określenie i przeanalizowanie:

- treści, które uczniowie opanowują bez problemów,

- treści, których opanowanie sprawia uczniom trudności,
- środków dydaktycznych, stosowanych metod nauczania,
- wyników osiągniętych przez uczniów.

Dzięki zrealizowaniu tych działań możliwa będzie optymalizacja treści programowych, wyposażenia i środków dydaktycznych oraz stosowanych metod nauczania.

8. Wykaz proponowanej literatury

8.1. Podręczniki i publikacje naukowe

- [1] *Chotkowski J., Czerwińska M., Instrumenty marketingu w rolnictwie ekologicznym Zeszyty naukowe Polityki Europejskiej, Finanse i Marketing Nr 3 (52) 2010*
- [2] Kalińska-Kula M., Marketing produktów ekologicznych – możliwości budowania przewagi konkurencyjnej, Uniwersytet Łódzki. Łódź 2022.
- [3] Komorowska D., Znaczenie Rolnictwa Ekologicznego w Polsce, SGGW w Warszawie, Roczniki Naukowe tom XVII zeszyt 2
- [4] Mariusz Maciejczak Marketing żywności ekologicznej w Europie i Polsce
- [5] Sazońska B Zasady prowadzenia gospodarstw w systemie rolnictwa ekologicznego, CDR O/Radom RADOM 2020

8.2. Witryny internetowe

- [i1] <https://www.gov.pl/web/ijhars/raport-o-stanie-rolnictwa-ekologicznego-w-polsce>
Raport o stanie rolnictwa ekologicznego w Polsce
- [i2] <https://modr.pl/marketing-produktow-rolnych/strona/sprzedaz-bezposrednia-produktow-roslinnych-z-gospodarstwa-rolnego>
- [i3] <https://www.sodr.pl/swietokrzyski-portal-rolny/aktualnosci/Formy-sprzedazy-produktow-ekologicznych/idn:822>