

DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM
II ETAP

Partnerstwo lokalne sposobem na rozwój społeczności lokalnej i ożywienie społeczno - gospodarcze gminy, powiatu

Jadwiga Olszowska – Urban

Co to jest partnerstwo?

platforma współpracy pomiędzy różnymi partnerami, którzy wspólnie w sposób systematyczny, trwały i z wykorzystaniem innowacyjnych metod i środków, realizują określone działania na rzecz zbiorowości lokalnej, rozwoju lokalnego, edukacji, rynku pracy, rozwoju społeczno – gospodarczego w gminie, powiecie, województwie

Samorząd + BIZNES + III sektor + Edukacja

Co to jest partnerstwo i partnerstwo lokalne ?

współpraca i łączenie swoich lokalnych zasobów przy realizacji zadań publicznych samorządu lokalnego i rozwiązywaniu problemów z zakresu rozwoju lokalnego, regionalnego, edukacji, rynku pracy i pomocy społecznej, przeciwdziałania ubóstwu i biedzie itp. na terenie gminy, powiatu i województwa

w partnerstwie zostaje wypracowany system trwałych więzi i relacji łączących poszczególnych partnerów wspierających działania różnorodnych jednostek, organizacji, firm, sektorów

**„Żaden człowiek nie jest samotną wyspą,
każdy stanowi ułamek kontynentu.”**

John Donne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Gospodarzami Programu Partnerstwa Lokalnego na terenie powiatu i gmin są starosta, prezydent, burmistrz, wójt, zaś w regionie marszałek poprzez:

- ✓ Aktywne przeciwdziałanie bezrobociu w społeczności lokalnej: gminie, powiecie, regionie
- ✓ Podejmowanie działań mających na celu ożywienie społeczno - gospodarcze gmin i powiatu, regionu



Powiat Lwówek Śląski

Budowanie partnerstwa lokalnego przez Specjalistów Partnerstwa Lokalnego na rzecz rozwoju Ekonomii Społecznej miasto Zamość, powiat zamojski, powiat biłgorajski, powiat janowski i tomaszowski 2009 – 2011



Poznanie się to początek
Trzymanie się razem – rozwój.
Praca razem – sukces.

Henry Ford



Klimat Rozwoju Gospodarczego – krwiociąg gminy/powiatu

INWESTYCJE

Nowe zakłady pracy

Nowe miejsca pracy

Wzrost zatrudnienia

Wzrost zamożności

Wpływy z podatków

Nowe miejsca pracy

Rozwój firm

Wzrost konsumpcji

WZROST ZADOWOLENIA SPOŁECZNEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



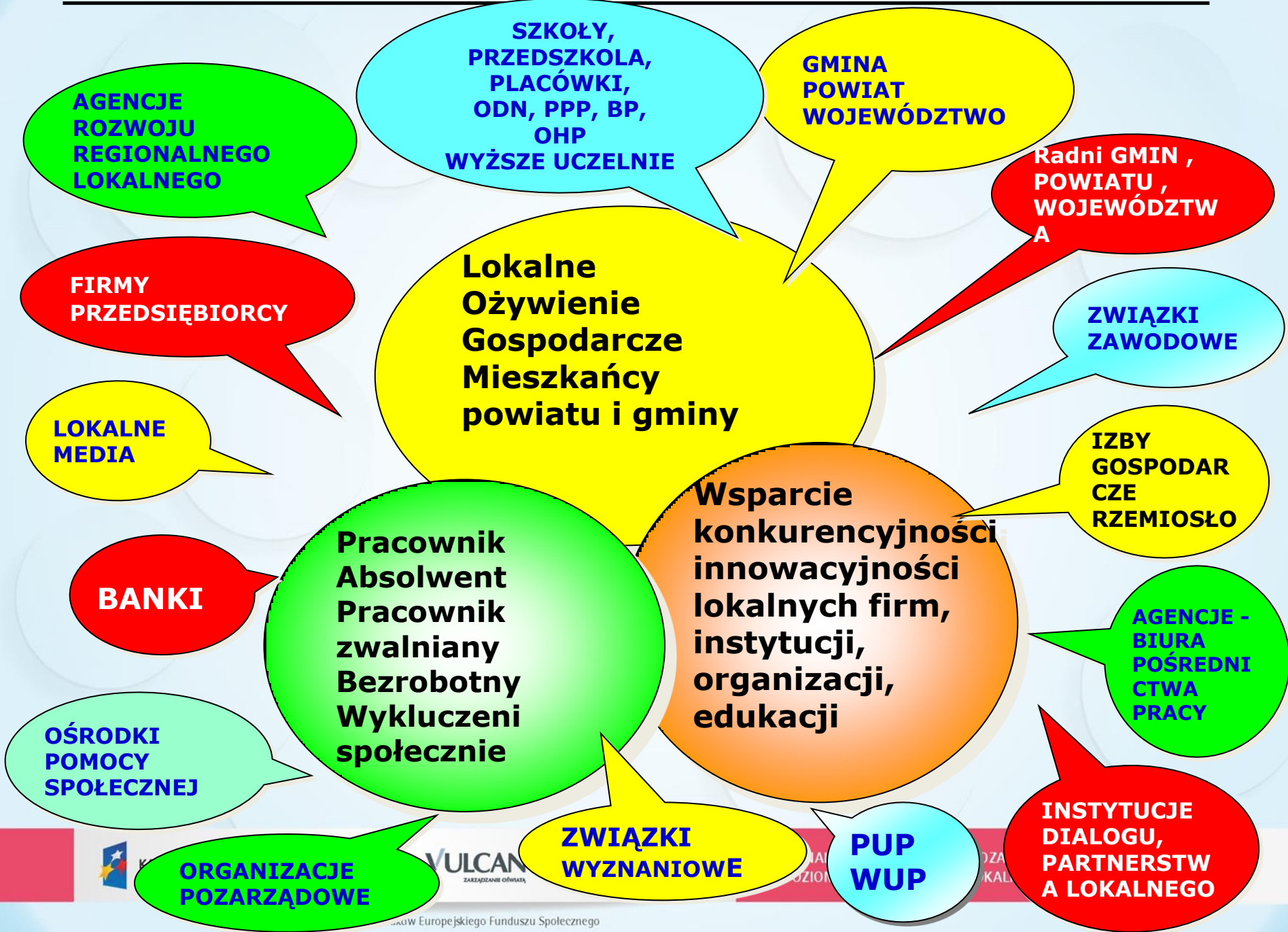
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



POLSKIE PARTNERSTWO LOKALNE NA RZECZ ROZWOJU LOKALNEGO



VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

ISTOTA PARTNERSTWA LOKALNEGO

- Ludzie – aktywni, z pomysłami i animatorzy Partnerstwa Lokalnego w gminach i powiatach, na poziomie województwa
- Instytucje, organizacje, firmy
- Inicjatywy lokalne: gminne, powiatowe i wojewódzkie wykorzystujące lokalne zasoby do rozwiązywania problemów społeczno – gospodarczych gminy, powiatu, województwa
- Wdrażane projekty rozwoju społeczno - gospodarczego w społecznościach lokalnych i tworzenie nowych miejsc pracy

JA I PARTNERSTWO ? CZY JA POTRAFIĘ BYĆ PARTNEREM?

Jaka jest moja rola w partnerstwie ?

ROLA
MOJEJ INSTYTUCJI – ORGANIZACJI – FIRMY
w partnerskim tworzeniu ożywienia
społeczno – gospodarczego gminy, powiatu

BIZNES i III sektor to partnerzy samorządu w czasie diagnozy i rozwiązywaniu problemów gospodarczo - społecznych gminy/powiatu



Partnerstwo publiczno-prywatne

- **To partnerska współpraca trzech sektorów:**
 - Społecznego – III sektor
 - Biznesowego – II sektor
 - Publicznego – I sektor
- Samorząd lokalny jako lider zmian - partner, a nie jako władca absolutny.
- Wykorzystanie zasobów własnych partnerów: ludzi i posiadanych przez nich umiejętności, finansów itp.
- Wspólne tworzenie i realizacja – wdrażanie programów edukacyjnych, gospodarczych, społecznych.

PROCES ZMIANY W ŻYCIU CZŁOWIEKA

NEGACJA

„nie to się nie stanie”

OPÓR

„no tak, ale to się nie uda”

POSZUKIWANIE

„być może to się uda...
spróbuję!”

ZAANGAŻOWANIE

„ Tak, robię to Realizuję ..

Ograniczenia - ryzyka dla partnerstwa z poziomu osób budujących wspólne działania

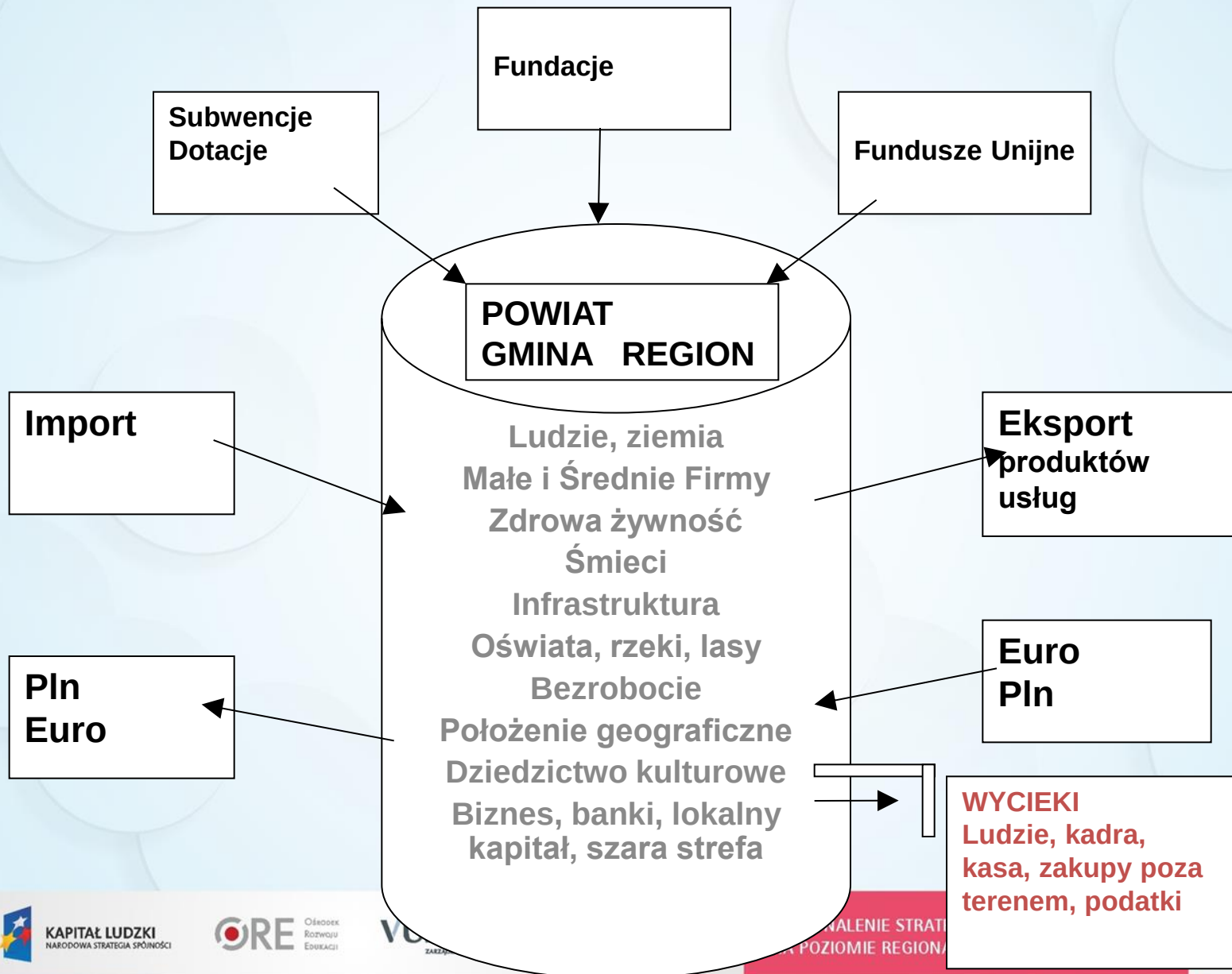
- Opór samorządu/biznesu/III sektora
- Opór pracowników wybranych do reprezentowania w PL
- Brak wspólnej diagnozy sytuacji społeczno - gospodarczej
- Ukryte cele, konkurencja, rywalizacja.
- niesprawiedliwe przypisywanie sukcesu.
- Przypadkowo wybrane osoby - defensywność.
- Bagatelizowanie problemów.
- Niejasne intencje, ukryte osobiste plany.
- Brak kompetencji.
- Nieuwzględnienie niezbędnego zaangażowania czasu i środków.
- Osobiste zajęcia uniemożliwiające współdziałanie.
- Niechęć do kompromisu, nieporozumienia.
- Obawa utraty autonomii; Konflikt interesów; Drenaż zasobów;

PROGRAM PARTNERSTWA LOKALNEGO



PROGRAM OŻYWIENIA SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO W GMINIE, POWIECIE, REGIONIE

SCHEMAT ROZWOJU SPOŁECZNO - GOSPODARCZEGO SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ





BECZKA LOKALNYCH ZASOBÓW I PROBLEMÓW POWIATU KĘPIŃSKIEGO



Efekt
pracy
uczestników
I warsztatu
diagnozującego
Beczka
lokalnych
zasobów
i problemów
związanym
z edukacją
i rozwojem
lokalnym
w powiecie
kępińskim

Urząd Marszałkowski,
Ministerstwo Finansów,
Urząd Wojewódzki, Sub-
wencje w tym oświatowe
(obcine) (x3), EFS –
środki unijne, dotacje,
Fundusz Pracy, OHP,
PFRON, refundacja składek
ZUS, refundacja zwrotów
kosztów szkoleń

Stowarzyszenia, Spółdzielnie Socjalne (x3), Fundacje
(x2), Lokalna Grupa Działania "Wrota Wielkopolski" (x2),
PNWM, Fundacja WBK, Fun. Rozwoju Systemu Edukacji,
Fun. dzieci i Młodzieży, Polsko-Amerykańska Fun. Wol-
ności, Stow. e „Cor unum”, Stow. „Apertum”, Stow.
„Uśmiech”, Fun. Rozwoju Systemu Edukacji, Polsko-
Niemiecka współpraca młodzieży, Oratorium, Projekt
Leonarda da Vinci, Erasmus + Sokrates, Związek Emery-
tów i Rencistów, CKU, OHP.

Fundusze unijne (x3): place zabaw,
gospodarstwa rolne, świetlice,
szkoły, szpitale, zabytki, szkolenia
nauczycieli (Erasmus Plus, Euro-
pejski Fundusz Społeczny,
PFRON, PFRON, POKL, WRPO,
PROW, Lokalna Grupa Działania
„Wrota Wielkopolski”, Fundusze
Norweskie, banki, kredyty,

IMPORT

Nowe technologie z obsługą i doradztwem technicznym (x4); maszyny, materiały np. tapicerskie (x4); maszyny rolnicze; akcesoria meblowe; wymiana doświadczeń (wiedza i umiejętności w tym wizyty partnerskich szkół i samorządów lokalnych); siła robocza (x3); pianka poliuretanowa, płyta wiórowa, samochody, środki transportu, surowce.

PLN

EURO

POWIAT KĘPIŃSKI

ZASOBY:

Niski poziom bezrobocia (x5) – 16 tysięcy osób pracujących, 5600 firm w naszym powiecie, zagłębie meblarskie (x5), pracodawcy prężnie działający, Dworzec PKP (odnowiony) (x3), dobre położenie geograficzne (x2) i komunikacyjne (x3), blisko do lotniska (Wrocław), segregacja śmieci, Zakład Zagospodarowania Odpadami, walory turystyczno-rekreacyjne (x2), ścieżki rowerowe (x4), miasteczko rowerowe, baza rekreacyjno-sportowa, kawiarnia, skatepark, siłownia, ORLIKI, stadiony, wysoki standard szkół i placówek oświatowych (x4), wyszkolona i dobrze przygotowana kadra (x2), 48 placówek edukacyjnych (x2), Uczelnia Wyższa, Uniwersytet III Wiek, zdrowa żywność, dobre zasoby naturalne, wyposażenie młodzieży w dodatkowe certyfikaty, współpraca z PUP-em (młoda, kompetentna kadra, dobra komunikacja), otwartość na współpracę z władzami starostwa, dobrze działające urzędy, dużo ofert pracy, wymiana doświadczeń, pozytywna konkurencja, Warsztaty Kępińskiego Partnerstwa Lokalnego, dobra infrastruktura (x2), więcej eksportu niż importu, pracodawcy, którzy wiedzą czego chcą, właściwe pozyskanie funduszy unijnych (x2), kapitał ludzki (w tym dzieci, młodzież) (x2), ziemia w tym ziemia rolnicza pod inwestycje (x2), konkursy – rozwój kulturalny u młodych ludzi, dobra lokalizacja (x2), rozwijający się szpital, ośrodki wsparcia, OHP (x2), organizacje pozarządowe, III sektor, dziedzictwo kulturowe, ośrodki kulturalne, wsparcie władz lokalnych i partnerów, inwestycje infrastrukturalne, walory przyrodnicze, kapitał lokalny (ziemia, domy, nieruchomości, lokaty, samochody, środki transportu) (x2), wysokie PKB, Zawodowa Staż Pożarna, Warsztat Terapii Zajęciowej, lokalne media (telewizja, prasa, radio), wielopokoleniowy biznes, Sąd Rejonowy, współpraca zagraniczna – miasta partnerskie, innowacyjność.

PROBLEMY:

Brak wystarczającej liczby żłobków i przedszkoli (x2), brak hoteli, brak zjazdu na S8 w Kępnie, brak obwodnicy drogi krajowej nr 11, niż demograficzny, niskie zarobki (najniższa średnia krajowa) (x2), szara strefa (x2), problemy komunikacyjne (PKP, PKS) (x2), brak komunikacji miejskiej, niskie nakłady na kulturę i sport, brak rozrywki (kino), brak galerii handlowej, młodzież nie chce się kształcić w zawodach deficytowych mimo posiadanej bazy, zła oferta edukacyjna (brak konkretnych specjalizacji dostosowanych do rynku pracy), brak kontaktu młodzieży z rynkiem pracy „młodzież nie chce się uczyć w tym kierunku”, brak konkretnych umiejętności, kwalifikacji, kompetencji, słabo rozwinięta turystyka, niewykorzystanie bogactwa terenu, brak specjalistów, emigracja specjalistów za granicę, słaba współpraca z władzami Gminy Kępno, brak przedstawicieli Gminy Kępno w Warsztatach Kępińskiego Partnerstwa Lokalnego, mentalność władzy (dobry fachowiec – szacunek), zawężone specjalizacje (dla kobiet np. szwaczka, krawcowa), małe różnicowanie ofert pracy – monopol meblowy, mało elastyczne formy zatrudnienia (kobiety powracające po macierzyństwie, osoby niepełnosprawne) brak bazy lokalnej (mieszkań dla młodych) wykluczenie z innych dotacji „młodzi na start”, brak specjalnej strefy ekonomicznej, brak dotacji i wsparcia dla dużych firm!!, słabe wsparcie dla firm istniejących na rynku, małe firmy nie posiadają certyfikatów, mało gospodarstw ekologicznych, niski poziom recyklingu, zatrudnienie ekologiczne (wzrost zachorowań na nowotwory), mało specjalistów w służbie zdrowia, niepełnosprawni, brak studiów kształcących w kierunku technicznym, niska baza rehabilitacyjna.

EKS- PORT

Meble (x5), akcesoria meblowe (x2), Przemysł metalowy: konstrukcje i akcesoria metalowe (x4), żywność – dobrej jakości (x2), produkty wytworzone przez lokalnych producentów (x2), rolnictwo (x2), siła robocza, wykwalifikowana kadra (x3).

PLN

EURO

kapitał ludzki: odpływ wykształconej młodzieży do dużych miast (x4), wyjazd młodzieży do pracy zagranicę (x5), wyjazd całych rodzin za granicę do pracy „za chlebem” (rodzin w wieku produkcyjnym) (x4), zatrudnienie osób z innych powiatów, programy - bo nie posiadamy środków na wkład własny, zakupy poza Kępnem (Ostrów Wlkp., Wrocław), szara strefa (podatki), ukryte bezrobocie, fałszowanie rzeczywistych dochodów dla zasiłków,

kapitał finansowy, informacje, inwestycje, brak możliwości aktywnego spędzenia czasu (basen, kino, teatr, galeria handlowa), brak wystarczającej bazy turystycznej, sprzedaż internetowa.



WARSZTATY PARTNERSTWA LOKALNEGO na rzecz rozwoju społeczno – gospodarczego gminy, powiatu, regionu

Faza I

WARSZTAT

A

ANALIZA

CZYNNIKOWA
ŚRODOWISKA
GOSPODARCZEGO

WARSZTAT

B

ANALIZA

ZASAD
OŻYWIENIA
GOSPODAR
CZEGO

WARSZTAT

C

**TWORZENIE
PPROJEKTÓW
GOSPODAR
CZYCH**

WARSZTAT

C'

**OPRACOWANIE
POMYSŁÓW
PROJEKTÓW
GOSPODARCZYCH**

WARSZTAT

D

**OCENA
i WYBÓR
PROJEKTÓW
DO
REALIZACJI**



***Warsztaty Lokalnego Ożywienia Gospodarczego
rozpoczął uroczyście Starosta Lubański Lucjan Żelabowski i
Ekspert Partnerstwa Lokalnego
Jadwiga Olszowska-Urban - 2005***

***Lokalni Specjaliści Partnerstwa Lokalnego
w powiecie lubańskim to Pani Małgorzata Gut-Twardowska
- Wicestarosta Lubański i Pani Ewa Wójcik – Dyrektor
Powiatowego Urzędu Pracy w Lubaniu***



Warsztat A

analiza czynnikowa składników gospodarczych:

Praca w grupach:

- ✓ Dostępu do kapitału;
- ✓ Środowiska gospodarczego;
- ✓ Infrastruktury;
- ✓ Zasobów ludzkich;
- ✓ Jakości życia.

Te czynniki mają znaczny wpływ na zdolność naszej społeczności do tworzenia okazji gospodarczych dla biznesu, inwestorów.

Tomaszowskie Ożywienie Społeczno – Gospodarcze – Diagnoza - 2011



Warsztat B

Analiza Czterech Zasad Ożywienia Gospodarczego:

Schemat rozwoju gospodarczego „BECZKA”

- I. **Uszczelnianie lokalnych wycieków;**
- II. **Wsparcie istniejących lokalnych firm;**
- III. **Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm;**
- IV. **Rekrutowanie nowych potrzebnych firm.**

Określenie, co jest potrzebne, aby poradzić sobie z warunkami gospodarczymi społeczności lokalnej: gminy, powiatu, regionu

Kępińskie Partnerstwo Lokalne na rzecz ożywienia społeczno – gospodarczego 2014



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Warsztat C

Tworzenie propozycji projektów społeczno – gospodarczych

- ✓ **Podsumowanie warunków gospodarczych gminy, powiatu;**
- ✓ **Wypracowanie wizji powiatu - gminy;**
- ✓ **Wypracowanie konkretnych propozycji projektów społeczno - gospodarczych**
- ✓ **Wybór projektów społeczno - gospodarczych do opracowania na kolejnym warsztacie C Prim**
- ✓ **Głosowanie każdego uczestnika warsztatów na wybrane projekty społeczno - gospodarcze**
- ✓ **Wybór grup do opracowania projektów na warsztacie C Prim**



Warsztat C'

Opracowanie wybranych projektów na warsztat D

- ✓ Wypracowanie wspólnej wizji powiatu
- ✓ Analiza zasobów własnych do realizacji projektu
- ✓ Określenie pułapek, zagrożeń, wad;
- ✓ Przydział partnerom zadań w realizacji;
- ✓ Określenie terminów realizacji projektu;
- ✓ Określenie beneficjentów projektu;
- ✓ Ocena ryzyka i korzyści z wdrożenia projektu dla gminy, powiatu.

GRUPA 1. - USZCZELNIANIE PRZECIEKÓW

Propozycja projektu	zasada ożywienia gospodarczego , do której nawiązuje projekt	Jak projekt pomaga poprawić warunki gospodarcze	co „trzeba wiedzieć”, aby zainicjować projekt
Inkubator przedsiębiorczości	- zachęcanie do tworzenia nowych firm - rekrutacja (z zewnątrz) nowych potrzebnych firm	Pomoże utworzyć nowe <u>mikrofirmy</u>	Czy realizację wspomogą gminy
Marketing dla produktów i usług	- uszczelnianie przecieków - wsparcie dla istniejących firm - zachęcanie do tworzenia nowych firm	Poznanie pełnej oferty regionu oraz wyjście z nią na zewnątrz	Czy jest zainteresowanie lokalnych przedsiębiorstw, czy jest produkt i środki na promocję
Jarmark Łużycki	- uszczelnianie przecieków - wsparcie dla istniejących firm - zachęcanie do tworzenia nowych firm	- Ściągnie klienta z zewnątrz, wypromuje region, zintegruje społeczność	Czy będzie przyzwolenia władz, czy będą chętni
Kilkudniowe trasy wycieczkowo-wypoczynkowe	- uszczelnianie przecieków - zachęcanie do tworzenia nowych firm	Pobudzenie aktywności gospodarczej, relaks dla rodziny	Czy są plany odrestaurowania tras widokowych, udostępniania i połączenia tras wycieczkowych

Opracowywanie projektów – razem ROZGRZEWKA W LWÓWKU ŚL



NASZE PROJEKTY SĄ NAJLEPSZE Dąbrowa Tarnowska

WARSZ

Zasady

- I. Uszczelnienie przedcieków
- II. Wyposażenie istniejących lok
- III. Zachęcanie do tworzenia
- IV. Rekrutowanie nowych po



Grupa 3. - Zachęcanie do tworzenia nowych firm

Propozycja projektu	zasada ożywienia gospodarczego , do której nawiązuje projekt	Jak projekt pomaga poprawić warunki gospodarcze	co „trzeba wiedzieć”, aby zainicjować projekt
Centrum Rozwoju Regionalnego	Nie zaznaczono wybranych	Zachęca do inwestycji, dostarcza informacji, wskazuje możliwości inwestowania na terenie powiatu regionu, promuje powiat	Znać oczekiwania mieszkańców powiatu
Szlak Wygasłych Wulkanów	Nie zaznaczono wybranych	Zwiedzający korzystają z bazy, promocja firm, zagospodarować tereny	Znać aktualny stan szlaków
Agroturystyczne zagospodarowanie doliny Kwisy	Nie zaznaczono wybranych	Powstają gospodarstwa agroturystyczne, możliwość rozwoju bazy	Status terenów, atrakcyjność turystyczna, znać infrastrukturę
Biuro Obsługi Turysty „Kwisa”	Nie zaznaczono wybranych	Możliwość pozyskania miejsc pracy, promocja firm istniejących, zwiększenie liczby klientów, wzrost zapotrzebowania na inne usługi	Atrakcje powiatu, oczekiwania potencjalnych gości

Warsztat D

Prezentacje wspólnie wypracowanych projektów gospodarczych na rzecz rozwoju

- Wspólna wizja powiatu
- Prezentacja projektów gospodarczych opracowanych przez grupy przy udziale uczestników warsztatów LOG i ekspertów merytorycznych z gmin i powiatu
- Ocena projektów gospodarczych przez wszystkich uczestników warsztatów – wyrażona poprzez głosowanie każdego uczestnika
- Ogłoszenie wyników głosowania - ranking projektów
- Powołanie Zespołów ds. Opracowania i Wdrażania Projektów z warsztatów LOG
- Określenie terminów monitoringu i realizacji projektu



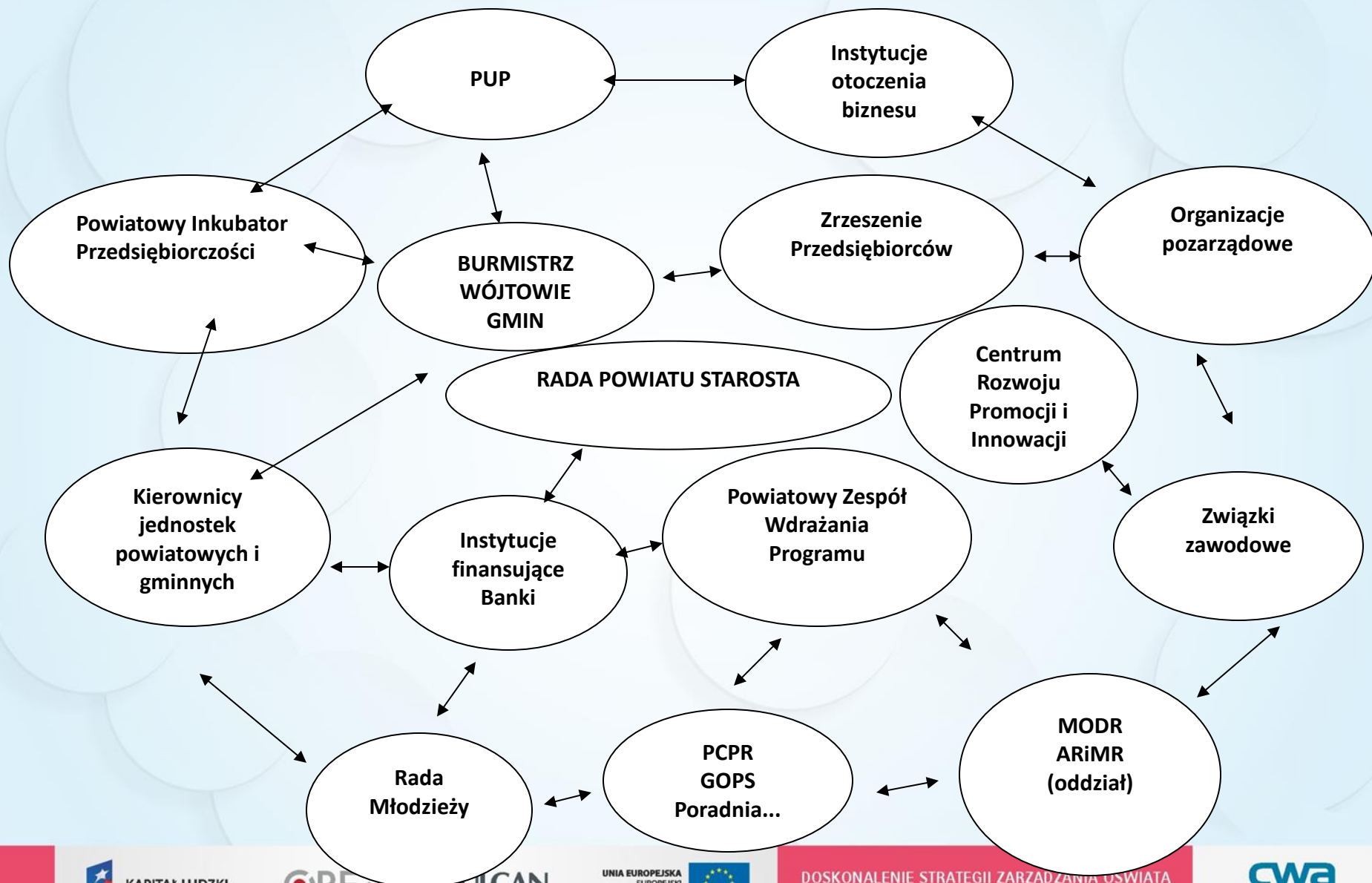
Zwycięski Projekt – Powiat Lwówecki - Tradycyjna Produkcja i Przetwórstwo – 5 produktów lokalnych



Partnerskie podejście do rozwoju lokalnego, wspierania inicjatyw gospodarczych i społecznych pozwala biznesowi, III sektorowi i samorządom

- wyjść naprzeciw wspólnym problemom i potrzebom grup społecznych, osiedli, sołectw,
- bardziej zaangażować lokalną społeczność w sprawy gminy, powiatu, sektora ekonomii społecznej
- wykorzystać lokalne zasoby ludzkie i rzeczowe,
- uzyskać finansowanie z różnych źródeł (często finansowanie projektów jest uwarunkowane większym zaangażowaniem społeczności),
- nawiązywać nowe kontakty, nowe formy współdziałania
- wzmocnić istniejącą współpracę międzysektorową.

BUDOWANIE PARTNERSTWA LOKALNEGO POWIAT DĄBROWSKI



Proces budowania partnerstwa

Etap I w budowaniu partnerstwa

INICJOWANIE PARTNERSTWA:

identyfikacja partnerów,
ocena ryzyka i korzyści,
mapa zasobów i problemów,
identyfikacja obszarów wspólnego działania

Proces budowania partnerstwa

Etap II w budowaniu partnerstwa:

ORGANIZOWANIE PARTNERSTWA:

konstruowanie struktury partnerstwa,
zasady, regulaminy i procedury w partnerstwie,
planowanie wspólnych obszarów działań, zadań, programów
i projektów społeczno – gospodarczych

Jakie mamy problemy, potrzeby, zasoby lokalne i okienka
okazji do wykorzystania poprzez organizowanie partnerstw
międzysektorowych na rzecz rozwoju społeczno -
gospodarczego?

Proces budowania partnerstwa

III etap budowania partnerstw lokalnych:

Skuteczne zarządzanie partnerstwem i monitoring

zarządzanie partnerstwem, różne funkcje w partnerstwie: lider i partnerzy, umiejętności komunikacji społecznej potrzebne w rozwijaniu partnerstwa, wypracowanie i stosowanie zasad monitoringu działań partnerstwa odpowiedzialność i terminowość w realizacji zadań

KORZYŚCI

partnerstwa międzysektorowego

- Integracja ludzi, pomysłów, zasobów.
- Integracja środowisk, współdziałanie.
- Uczestnictwo – silne zaangażowanie uczestników, konsultacje i zaangażowanie społeczności lokalnej, osobisty udział mieszkańców.
- Otwartość i elastyczność. Optymizm i wiara w sukces!
- Podejmowanie ryzyka w zespole.
- Kreowanie różnorodnych rozwiązań.
- Nastawienie na działanie, wdrażanie, porażki i poprawę rozwiązań i wdrażanie dalej, **odpowiedzialność za realizację zadań przez każdego uczestnika partnerstwa**
- Terminowość, rzetelność i jakość! Koncentracja na rezultatach – harmonogram działań, monitorowanie, ewaluacja.

KORZYŚCI Z BUDOWANIA PARTNERSTWA

- Innowacyjne podejście do problemów i wyzwań związanych z wdrażaniem rozwoju zrównoważonego.
- Różnorodne mechanizmy umożliwiające każdemu z sektorów efektywne wykorzystanie posiadanych kompetencji i umiejętności w celu osiągnięcia wspólnych korzyści.
- Nowe dynamiczne sieci współpracy.
- Lepsze zrozumienie wartości i cech charakterystycznych dla poszczególnych sektorów.

WARSZTATY Partnerstwa Lokalnego

Wykorzystują:

- a) Posiadane zasoby lokalne;
- b) Specyficzne atuty społeczności lokalnej;
- c) Różne pomysły rozwiązania lokalnych problemów;
- d) Aktywny udział mieszkańców;
- e) Oddolne inicjatywy

Partnerstwo Lokalne powoduje:

- Tworzenie nowych miejsc pracy (nowe firmy, zakłady);
- Zwiększenie inwestycji lokalnych;
- Podwyższenie poziomu życia mieszkańców;
- Zwiększenie bezpieczeństwa;
- Zwiększenie bazy podatkowej;
- Oferty pracy dla młodzieży;
- Obniżenie stopy bezrobocia;

MODEL PARTNERSTWA LOKALNEGO **(umocowanie prawne)**

Nowa ustawa „**O promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy**” określająca zadania państwa w zakresie promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej w rozdziale **3 art. 6 pkt 1 ppkt 6** wymienia „partnerstwo lokalne,” jako instytucje rynku pracy realizujące zadania wynikające z tej ustawy.

Dalej w pkt 7 mówi, że

„Instytucje partnerstwa lokalnego są instytucjami realizującymi inicjatywy partnerów rynku pracy tworzonymi na rzecz realizacji zadań określonych ustawą i wspieranymi przez organy samorządu terytorialnego”.

MODEL PARTNERSTWA LOKALNEGO

(umocowanie prawne)

Art. **21** wyraźnie określa, że polityka rynku pracy realizowana przez władze publiczne opiera się na dialogu i współpracy z partnerami społecznymi w ramach dotychczas działających rad zatrudnienia, **partnerstwa lokalnego** oraz w ramach uzupełniania i rozszerzania oferty usług publicznych służb zatrudnienia przez **partnerów społecznych** i agencje zatrudnienia.

Całość wieńczy zapis art. **107** mówiący o środkach Funduszu Pracy, z których to będą finansowane koszty związane z organizowaniem partnerstwa lokalnego.

DOBRE PRAKTYKI projekty społeczno – gospodarcze w ramach lokalnego partnerstwa lokalnego

SAMORZĄD _ BIZNES _ III SEKTOR

2002 – 2015



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II**

CWA
pro publico

Stowarzyszenie *Samorządów* Powiatu Dąbrowskiego



Celem stowarzyszenia jest podejmowanie wszelkiego rodzaju działań, które mają służyć szeroko rozumianemu rozwojowi gmin i powiatu

Obszary działań

- Ochrona zdrowia
- Nauka, kultura, ekologia
- Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
- Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego
- Działalność międzynarodowa, wspólnoty lokalne, aktywność społeczna
- Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

Targi Gospodarcze Gmin Powiśla Dąbrowskiego

Konieczność promocji regionu, integracji gmin w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć oraz potrzeba ożywienia gospodarczego poprzez rozwój małej i średniej przedsiębiorczości doprowadziły do zorganizowania wspólnego przedsięwzięcia jakim są Targi Gospodarcze Gmin Powiśla Dąbrowskiego.

Jest to największa impreza tego typu na terenie powiatu. Wtedy na specjalnych stoiskach prezentowane są wszystkie gminy, lokalne firmy i NGOs.

Oprawę artystyczną stanowią występy zespołów folklorystycznych, dziecięcych, tanecznych i orkiestr dętych.











Utworzenie Powiatowego Inkubatora powierzono organizacji pn.

STOWARZYSZENIE CENTRUM ROZWOJU, PROMOCJI I INNOWACJI

Inkubator powstał na podstawie porozumienia o współpracy
z Zarządem Powiatu.

Finansowania Inkubatora – pierwsze dwa lata funkcjonowania

581 000 zł.

Kontrakt Wojewódzki

Budżet Powiatu

Bank Światowy

Stowarzyszenie CRPI

Partnerstwo samorządów, biznesu i NGOs

INKUBATOTR FUNKCJONUJE DO DZISIAJ

ZAKRES USŁUG

- doradztwo gospodarcze,
- najem lokali użytkowych będących we władaniu Inkubatora,
- świadczenie usług obsługi firm inkubowanych i zewnętrznych (sekretarsko-biurowe, kserokopiowanie, faksowanie, obsługa korespondencji, dostęp do Internetu, dostarczanie mediów, dozorowanie, itp.),
- prowadzenie wspólnej promocji i reklamy firm inkubowanych i współpracujących,

- dostarczanie informacji o źródłach finansowania działalności gospodarczej w tym specjalnych oraz z zakresu działalności pozarolniczej, wprowadzania innowacji i transferu technologii,
- organizowanie wspólnego udziału w szkoleniach, seminariach, konferencjach, targach i innych imprezach zewnętrznych,
- nawiązywanie kontaktów i budowanie współpracy z innymi instytucjami wspierania biznesu, administrowanie i utrzymanie obiektów inkubatora,
- podział kosztów poprzez prowadzenie wspólnych działań,

ZATRUDNIENIE

21 firm skorzystało z udostępnionych lokali

90 osób znalazło zatrudnienie w tym - 16 osób jako prowadzący działalność;

20 osób umowy o pracę, **54** osoby umowy cywilno- prawne.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ORE
Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II**



Dodatkowa oferta IOP

- Spotkania informacyjne (dot. funkcjonowania IOP, dot. aktualnych konkursów grantowych);
- Spotkania branżowe dla organizacji o podobnym profilu;
- Kursy komputerowe (podstawowe i zaawansowane);
- Szkolenia aktywizujące dla młodzieży;
- Warsztaty dla księgowych;
- Punkt pośrednictwa pracy wolontaryjnej;
- Pomoc w tworzeniu stron internetowych;
- Nauka j. włoskiego i angielskiego.



Stowarzyszenie „*Powiśle Dąbrowskie*”

**Obejmuje swoim zasięgiem teren działania
7 gmin:**

***Dąbrowa Tarnowska , Bolesław , Olesno, Gręboszów,
Radgoszcz, Mędzdechów , Szczucin***

Zrealizowano zadania:

1. Inwentaryzacja bazy szkoleniowej w każdej gminie dostępnej dla rolników i domowników
2. Opracowanie „strategii rozwoju edukacji pozaszkolnej dla dorosłych” efekt warsztatów
3. Organizacja powiatowej konferencji z udziałem przedstawicieli wszystkich gmin wybranych podczas warsztatów
4. Powołanie : Akademii Platona





Lwóweckie Partnerstwo Lokalne

Realizacja projektu: Ziemia Lwówecka

tradycyjna polska produkcja

i przetwórstwo

Celem projektu było: tworzenie nowych miejsc pracy i wsparcie dla firm poprzez promocję produktów lokalnych:

- **Wędlin z serii produktów Kargula i Pawlaka**
- **Gołąbków Krużewnickich z kaszy gryczanej**
- **Chleba foremkowego**
- **Piwa Lwóweckiego**
- **Wody mineralnej**

Prezentacja Kapituły Produktu Lokalnego w powiecie lwóweckim Wręczenie Certyfikatów Produktu Lokalnego 6 lokalnym firmom w ramach Lwóweckiego Programu Partnerstwa Lokalnego





Promocja Lwóweckich Produktów na imprezach lokalnych dla mieszkańców i turystów powiatu lwóweckiego 2005 - 2012



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



TV3 – Regionalna Telewizja Polska Województwo Dolnośląskie Prezentacja Lwóweckich Produktów Lokalnych – 2006 - 2008



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



**Po zakończeniu warsztatów
w sklepach Darka i Marka
Niebieszczańskich pojawiły się
wędliny z serii produktów
“Kargula i Pawlaka”**

seria produktów "Kargula i Pawlaka"

*Na tak znakomite jadlo Kargulowe,
przecie "Nie Ma Mocnych."
A więc smakiem tym się delectujcie
i na tę okoliczność
sasiadów częstujcie.*

DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

Ziemia Lwówecka

tradycyjna polska produkcja i przetwórstwo 2005 – 2012

- Wędliny z serii produktów Kargula i Pawlaka stały się motorem rozwoju polskiej, rodzinnej firmy mięsnej – Darka i Marka Niebieszczańskich z gminy Gryfów Śląski
- Od 2005 roku do 2012 zwiększyli liczbę sklepów firmowych z 42 do 66 sklepów
- Wzrosło zatrudnienie w firmie z 280 do 670 osób
- Do firmy zostały wprowadzone nowoczesne technologie

Prezentacja i degustacja **produktów lokalnych** podczas spotkania Podlaskiej i Dolnośląskiej Sieci Partnerstwa Lokalnego



2005 rok

W oparciu o aktywizację środowisk lokalnych w Programie Partnerstwa Lokalnego na terenie 3 sąsiadujących powiatów dolnośląskich:

- Powiatu Lwóweckiego
- Powiatu Lubańskiego
- Powiatu Zgorzeleckiego

Dolnośląska Izba Rolnicza złożyła projekt partnerski w ramach Leadera w wyniku czego powstała Lokalna Grupa Działania



W ramach LEADERA powstało PARTNERSTWO LOKALNE NA RZECZ ROZWOJU POGÓRZA IZERSKIEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



PIERWSZY PROJEKT WARSZTATÓW – „OGÓLNOPOLSKIE IMIENINY HENRYKA I HENRYKI” W HENRYKOWIE LUBAŃSKIM



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Dobra praktyka

Powiat Łosicki – Mazowsze

2004 - 2015

Łosickie Partnerstwo Lokalne

Wypracowano w trakcie warsztatów projekty społeczno - gospodarcze:

- Łosickie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości
- Grzybek - Produkcja Podłoża Pod Pieczarki
- Łosickie Centrum Informacji i Promocji Nadbużańskiej
- Nadbużańska Żywność

Łosickie Stowarzyszenie Rozwoju EQUUS 2005 - 2012

- Łosickie Stowarzyszenie Rozwoju EQUUS - wzmacnia łosicki rynek pracy, lokalnych przedsiębiorców i daje mieszkańcom wiele szans na wdrażanie projektów gospodarczych na ziemi łosickiej
- Stowarzyszenie to 40 osób – lokalni przedsiębiorcy i rolnicy, pracownicy lokalnych instytucji samorządowych i rządowych oraz studenci
- utworzono 2 nowe miejsca pracy w stowarzyszeniu i dodatkowe miejsca pracy w projektach realizowanych z SPO RZL 2004 – 2006 oraz dodatkowe miejsca pracy w projektach z PO KL 2007 – 2013 w latach 2007, 2008, 2009 i 2010 – 2013
- zorganizowano dobrze wyposażone biuro - zdolne do wspierania inicjatyw lokalnej przedsiębiorczości i świadczenia doradztwa biznesowego

Łosickie Stowarzyszenie Rozwoju EQUUS



**Szkolenia i doradztwo
dla przedsiębiorców
2005 - 2015**





**Sukces Łosickiego
Stowarzyszenie Rozwoju EQUUS
to projekt pt.:**

**„Pomysł na biznes-pomysłem
na przyszłość”**

**Fundusz strukturalny: Europejski
Fundusz Społeczny**

**Program Operacyjny:
Zintegrowany Program Operacyjny
Rozwoju Regionalnego [ZPORR]**

**Priorytet: Wzmocnienie rozwoju
zasobów ludzkich w regionach**

**Działanie:
2.5 Promocja przedsiębiorczości
Dofinansowanie: 750 000zł.**



**W wyniku uszczelniania lokalnych przecieków
zdiagnozowanych na warsztatach
w latach 2004 – 2005
powstała spółdzielnia lokalnych przedsiębiorców
pod nazwą „Grzybek Łosicki”**



Spółdzielnia lokalnych przedsiębiorców „Grzybek Łosicki”

- 2005 – Grzybek Łosicki – tworzą lokalni producenci pieczarki – to lokalni przedsiębiorcy**
- zainwestowali 700 000 zł własnych środków w budowę chłodni do przechowywania pieczarek oraz produkcji podłoża pod pieczarki**
- stworzyli 10 nowych miejsc pracy**
- przy udziale PUP Łosice przeszkolili do pracy w spółdzielni 20 osób bezrobotnych i zatrudnili spośród nich 10 osób**



Powiat Łosicki Grzybek Łosicki

**Spółdzielnia to chłodnia
do przechowywania pieczarek
i miejsce produkcji podłoża
pod pieczarki**





Grzybek Łosicki to firma o europejskim standardzie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Spółdzielnia Grzybek Łosicki powstała w 2004 roku, a w październiku 2005 roku została otwarta chłodnia. Firma zrzeszała wówczas 15 producentów, a tygodniowa produkcja wynosiła 80-100 ton grzybów.

Pierwszymi klientami Spółdzielni byli pośrednicy polscy zajmujący się eksportem towarów na rynki europejskie.

W styczniu 2006 roku Spółdzielnia rozpoczęła bezpośrednią współpracę z klientami zagranicznymi.

Dzisiaj spółdzielnia Grzybek Łosicki to największe zrzeszenie producentów grzybów na wschodzie Polski, zrzeszające obecnie 39 członków.

Producenci to członkowie Spółdzielni mają duże doświadczenie w uprawie i eksporcie pieczarki białej, brązowej oraz bocznika. Tygodniowa produkcja wynosi 500 ton grzybów. Poszczególni członkowie Spółdzielni codziennie dostarczają do nowoczesnej chłodni świeży towar. Natychmiast po opuszczeniu samochodu-chłodni palety z grzybami trafiają do tzw. szokerów.

Zadaniem tych urządzeń jest szybkie schłodzenie pieczarek do temperatury 2 stopni. Tak traktowane grzyby lepiej znoszą przechowywanie w chłodni nawet do 10 dni. Dzięki temu do klienta trafia tylko grzyb świeży.

We wrześniu 2010 roku spółdzielnia otworzyła nową siedzibę, która jest zlokalizowana w miejscowości Kopce k. Łosic. Nowy obiekt logistyczny stanowią: duża chłodnia o powierzchni ok. 4000 m² obejmująca magazyn opakowań oraz nowoczesne rampy wyładunkowe i załadunkowe, budynek biurowy wraz z zapleczem socjalnym i salą konferencyjną oraz parking z przestronnym placem manewrowym dla samochodów ciężarowych. Magazyn został wyposażony w najnowocześniejsze urządzenia do sortowania, przechowywania i pakowania grzybów: począwszy od wysokiej klasy szokerów, wózków widłowych, maszyn myjących skrzynki, poprzez linię pakującą, po nowoczesne oprogramowanie komputerowe. Produkty eksportują do krajów Europy wschodniej, zachodniej i południowej, m.in. do: Francji, Belgii, Holandii, Niemiec, Grecji, Cypru, Wielkiej Brytanii i Rosji.

Grzybek Łosicki
Fresh Champignons from Poland



GLOBALG.A.P.



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



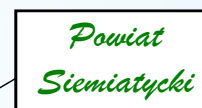
2015 Spółdzielnia Grzybek Łosicki

- **ma bardzo dobre efekty ekonomiczne**
- **rozwija się dynamicznie, bo wzrosły też ceny pieczarki, wprowadza nowe technologie**
- **pozyskuje środki unijne**
- **zatrudniła osoby z obszaru wykluczenia społecznego**

Partnerskie procesy współdziałania doprowadziły:

- **do powstania nowego podmiotu gospodarczego**
- **do wzrostu ilości netto miejsc pracy w powiecie**

PARTNERSTWO LOKALNE



POWIAT SIEMIATYCKI Województwo Podlaskie

Siemiatyckie Partnerstwo Lokalne 2005 - 2012

- Liderzy z warsztatów spotykali się systematycznie w PUP Siemiatycze od 19 maja 2005 roku do lutego 2006 roku i utworzyli stowarzyszenie
- Luty 2006 roku zebranie założycielskie Siemiatyckiego Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych, które zarejestrowane zostało w KRS w dniu 9.05.2006 roku
- Stowarzyszenie liczy 23 członków: przedsiębiorcy, samorządowcy, liderzy lokalni, młodzież

Siemiatyckie Partnerstwo Lokalne 2005 - 2012

2006 – 2012

Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych

**realizacja
I etapu programu
TRANSGRANICZNY KORYTARZ BUGU:**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II**

CWA
pro publico

TRANSGRANICZNY KORYTARZ BUGU SIEMIATYCKIE TARGI PRZYGRANICZNE



TRANSGRANICZNY KORYTARZ BUGU

1. Organizacja Targów Przygranicznych w Siemiatyczach
2. Budowa transgranicznego korytarza drogowego
Janów – Niemirów – Koterka – Połowce
3. Rejsy poduszkowcem po rzece Bug (Jabłeczna, Pratulin, Mielnik, Drohiczyn)
4. Budowa przejścia granicznego w Tokarach wraz z infrastrukturą
5. Otwarcie przeprawy promowej w Niemirowie i Drohiczynie
6. Odnowa parku miejskiego w Drohiczynie
7. Wytyczenie szlaku turystycznego „Szlak zabytków sakralnych” – Wołczyn, Tokary, Grabarka, Siemiatycze, Drohiczyn
8. Budowa promenady nad Bugiem

I Międzynarodowe Targi Pogranicza w Siemiatyczach 27 VIII 2006

- Stoiska wystawowe zorganizowało – 90 firm z Polski – Ukrainy – Białorusi
- W I Międzynarodowych Targach Pogranicza udział wzięło około 4000 osób
- Budżet I Targów – 38.000 zł - w tym od sponsorów 25.000 zł
- Organizator: Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II







KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico



wo swojskie
IA NIE

II Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza 27 VIII 2007

Stoiska wystawowe zorganizowało – 110 firm
z Polski, Belgii, Białorusi, Ukrainy

W II Międzynarodowych Targach Pogranicza udział wzięło około
8000 osób

Budżet II Targów - 80.000 zł w tym od sponsorów 30.000 zł

II Targi wzbogaciła sesja naukowa:

"Siemiatyckie Region Przyjazny Rozwojowi Gospodarczemu"

Organizator: Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych





III Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza 24.08.2008

- Patronat nad imprezą objęli: Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Marszałek Województwa Podlaskiego.
- Stoiska wystawowe zorganizowało – 100 wystawców z Polski, Niemiec, Białorusi i Ukrainy

IV Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza 23.08.2009

V Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza odbędą się 22.08.2010

Siemiatycze, 23.08.2009
niedziela

IV MIĘDZYNARODOWE SIEMIATYCKIE TARGI POGRANICZA

ORGANIZATOR:
SIEMIATYCKIE KONSORCJUM INICJATYW GOSPODARCZYCH

WSPÓŁORGANIZATORZY: BURMISTRZ MIASTA SIEMIATYCZE
STAROSTA SIEMIATYCKI
WÓJT GMINY SIEMIATYCZE

PATRONAT HONOROWY: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

PATRONAT MEDIALNY:
TVP BIAŁYSTOK
radio podlasie
GŁOS SIEMIATYCZ
Głos Siemiatycz

MIEJSCE:
TERENY REKREACYJNE
NAD ZALEWEM
(AMFITEATR)

PROGRAM

12⁰⁰ - oficjalne otwarcie targów
12¹⁵ - ogłoszenie konkursów:
- najlepszy produkt targowy
- najlepsza prezentacja
- smakołyk targów
- nagroda publiczności
18⁰⁰ - ogłoszenie wyników konkursów
i rozdanie nagród

Ponadto od 10⁰⁰ do 22⁰⁰
program rozrywkowy przygotowany
przez Siemiatycki Ośrodek Kultury
Halina Kunicka
i recital
Czesława Majewskiego

godz. 20⁰⁰ - Gwiazda wieczoru

Sponsorzy Główni:
CELEWKOWO CERAMIKA PODOLSKA Sp. z o.o.
PKO BANK POLSKI SIEMIATYCZE
PSS Czerwone SIEMIATYCZE

Sponsorzy:
Bank BGZ
PMB Białystok
BANK SPÓŁDZIELCZY W SIEMIATYCZACH
OKNOHAUS
ART & BUD MUDEL

Rezerwacja stoisk:
0 608 639 174
www.skig.pl



III Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza 24.08.2008



III Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza

24.08.2008



IV Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza 23.08.2009 roku



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych współpracuje z:

- Lokalnym biznesem
- Samorządem gminnym i powiatowym
- Powiatowym Urzędem Pracy w Siemiatyczach
- TVP 3 Białystok i Radiem Białystok
- Wojewódzkim Urzędem Pracy w Białymstoku
- Międzynarodowym Centrum Partnerstwa Partners Network w Krakowie

Konferencja naukowa „Na styku kultur – Podlasie Nadbużańskie”



Konferencja naukowa „Na styku kultur – Podlasie Nadbużańskie”



Partnerstwo Lokalne województwo lubelskie

2007 – 2015



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ofisowe
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II**

CWA
pro publico



„ bo liczy się człowiek...”

Pierwsze biłgorajskie spotkanie z ekonomią społeczną.

STOWARZYSZENIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ



SZRIPS

STOWARZYSZENIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II





Kuźnia Zamojska

Stowarzyszenie Inicjatyw i Rozwoju Lokalnego

KUŹNIA ZAMOJSKA

ul. Rynek Wielki 6, 22-400 Zamość



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

STOWARZYSZENIA NA RZECZ ROZWOJU JAROSŁAWCA

Siedziba: Jarosławiec 104

22-424 Sitno

Data rejestracji: 25.07.2009 rok



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Stowarzyszenie Rozwoju Społeczności Lokalnej – PAARY

Paary 130B, 22-672 Susiec, powiat tomaszowski

XI Wydział KRS w Lublinie nr 0000335023

NIP 921-20-02-600,

REGON 060516671

Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w KRS 14.08.2009r.



Stowarzyszenie Projekt - Europa

Ul. Wyszyńskiego 39 b

22-400 Zamość

http://republika.pl/projekt_europa

Zamość



ZAMOŚĆ
Miasto idealne



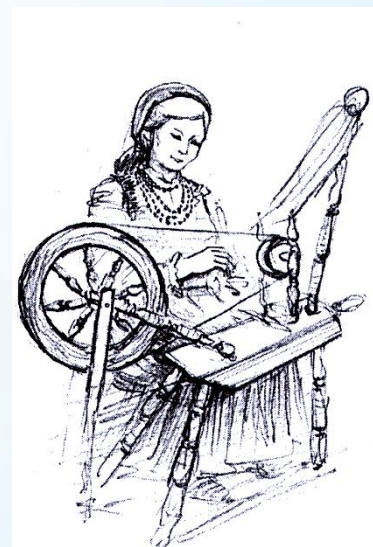


Stowarzyszenie na rzecz aktywizacji mieszkańców Polesia Lubelskiego w Podedwórzu

**Rozwój partnerstwa lokalnego na rzecz ekonomii społecznej
w oparciu o tradycję, obyczaje, rozwój regionalny**

czyli wspólnie budujemy

KRAINĘ RUMIANKU



**Podjęmowane inicjatywy były możliwe dzięki pozyskiwanym
środkom
z różnych fundacji oraz sprzedaży produktów i usług w ramach
działalności statutowej.**

W latach 2003 – 2015 zrealizowano następujące projekty:

- 1. Ocalić od zapomnienia „Ginące zawody Lubelszczyzny” – dotacja Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie**
- 2. Rozwój przedsiębiorczości w oparciu i dziedzictwo kultury – dotacja FWW**
- 3. nwestując w młodzież zmieniamy świat na lepsze – grant PFDiM**
- 4. Budujemy trasę rowerowa- Na dwóch kółkach za bobrem i bocianem- FWW**
- 5. Działaj lokalnie – Rozwój przedsiębiorczości na wsi – dotacja PAFW**
- 6. Małe granty Regionalne – Jestem ze wsi ... i jestem z tego dumny – PFDiM**
- 7. Młodzi przedsiębiorcy, czyli bezinwazyjne czerpanie korzyści ze środowiska naturalnego – grant Fundacji J&S Pro Bono Poloniae**
- 8. Rumianek zmieni w metropolię zaścianek – dotacja Programu Liderzy PAFW**
- 9. Młodzi przedsiębiorcy w Krainie Rumianku – Grant J&S Pro Bono Poloniae**
- 10. Wakacje z ceramiką w Krainie Rumianku – dotacja FWW**
- 11. Multimedialna Izba Regionalna – grant UNDP i TP SA**
- 12. Integracyjne zimowisko cyrkowe – Dotacja z PEFRON**
- 13. Wiejska Akademia Teatralna i cyrkowa – grant PFDiM**

**2010 -2012 Tradycja i nowoczesność – Priorytet VI POKL –
1.000.000 zł**

EDUKACJA I ZABAWA W KRAINIE RUMIANKU



Ośrodek Edukacji Regionalnej w Hołownie
www.edureg.com.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Budynek szkoły przed i po remoncie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Jest taki niezwykley zakątek na Polesiu Lubelskim, gdzie czas jakby zatrzymał się w miejscu. Tutaj możesz znaleźć odpowiedzi na pytania: skąd pochodzę, kim jestem, co chcę zostawić po sobie następnym pokoleniom.....



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Tu możesz upiec chleb, utkać płótno, ulepić garnek z gliny, znaleźć zioła „na smutek i serca bolenie,” wędrować cichym rankiem wśród łąk rumianku, a wieczorem ogrzać się przy ognisku lub wypocić w saunie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



OD ZIARNA DO CHLEBA

ABC...chleba chcę, ale wiedzieć mi się godzi z czego też to chleb się rodzi....



Poznamy tradycyjne sposoby uprawy zboża i jego przechowywania, rodzaje tradycyjnego pieczywa i tajemnice przygotowywania zakwasu (krótki film edukacyjny).

Uczestniczyć zaś będziemy w młóceniu cepem, czyszczeniu ziarna, mieleniu zboża w ręcznych żarnach, przygotowywaniu ciasta i jego wypieku w piecu chlebowym.

I od ziarna do chleba



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



II warsztat „Soroczka” – uprawa i obróbka lnu



DAWNE ZAJĘCIA DOMOWE



Zobaczysz jak wyglądała dawna wiejska izba i co się w niej działo do świtu do zmierzchu.

Ubijesz masło w maselnicy i zjesz je ze smakiem z wiejskim chlebem.

Wyprasujesz i wymaglujesz bieliznę własnoręcznie upraną w balii.

Dowiesz się także czy każde żelazko ma duszę i jak pomaga praczce kijanka i żuraw.

Zajęcia gospodarskie



PIERNIKOWE OBRAZKI



Serce z piernika.... można je podarować każdemu, wystarczy je tylko ozdobić lukrem i bakaliami. A może słodki samochód dla taty, lub bukiet piernikowych kwiatów dla mamy.

Mamy wspaniały przepis na ciasto piernikowe i niezliczoną ilość foremek na każdą okazję. Piernikowe obrazki schrupiesz od razu lub dasz komuś w prezencie.

Zajęcia rękodzielnicze



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



va
publico

Plecionkarstwo



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Rzeźba



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

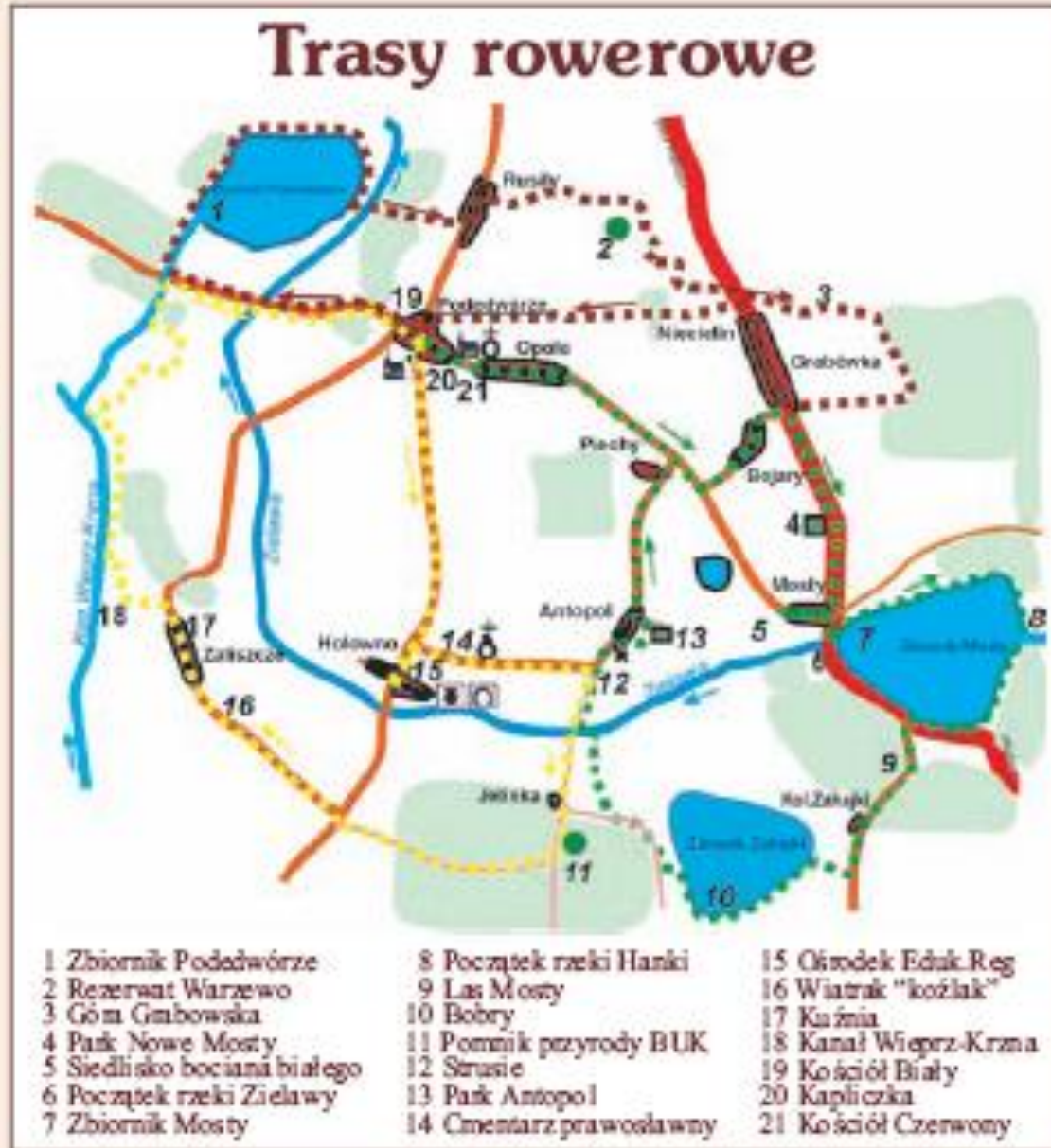


Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wiejskie SPA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Oferta Wiejskiego SPA



- Masaż leczniczy
- Masaż relaksacyjny
- Sauna syberyjska
- Kąpiele ziołowe
- Aromaterapia
- Refleksoterapia



Oferta Krainy Rumianku : Zaręczyny Wczasy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Plenery malarskie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Pokazy mody



Zdrowe jedzenie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Salon kosmetyczny



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Poleskie wesela



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



WESOŁYCH ŚWIĄT I MOKREGO DYNGUSA





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



KRAINA RUMIANKU



SERDECZNIE ZAPRASZA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Zapraszam z nami w drogę

Dziękuję

Jadwiga Olszowska – Urban



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



