

DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM II ETAP

Tytuł: Partnerstwo lokalne na rzecz poprawy sytuacji młodzieży w powiecie
kępińskim pn. EDUKACJA - PRACA - RYNEK PRACY

Autor: Iwona Rataj
Adrian Ambrozik



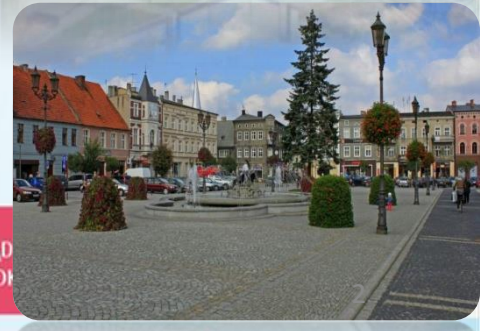
POWIAT
KĘPIŃSKI
wielkopolski z natury



Powiatowy Urząd Pracy w Kępnie



POWIAT KĘPIŃSKI



Powierzchnia 608,4 km²

Ludność 55 000 osób

Zakłady Pracy 5 634

Edukacja 46 szkół

Instytucje szkoleniowe 15

Stowarzyszenia 79

Obszar działania PUP w Kępnie



Rynek przedsiębiorców

W powiecie funkcjonuje 5.634 zakłady pracy

handel
1.688

produkcja
1.017

usługi
1.715

Inne
1.211

Spółdzielnie
socjalne
3

Prywatne
5.462 (97%)

Publiczne
172 (3%)

Zagłębie meblowe



Ze środków FP i EFS od 2004 r. utworzono 983 firmy, z czego 70% do dziś funkcjonuje



Zatrudniamy
ponad
300 osób...



Edukacja

W powiecie funkcjonuje 47 szkół



Szkoły Podstawowe
30

Szkoły Gimnazjalne
12

Szkoły Ponadgimnazjalne
3

Państwowa Szkoła Muzyczna
I Stopnia im. A. Tansmana
1

Wydział Ekonomii Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja”

1



VULCAN
ZARZĄDZANIE OBLASTĄ

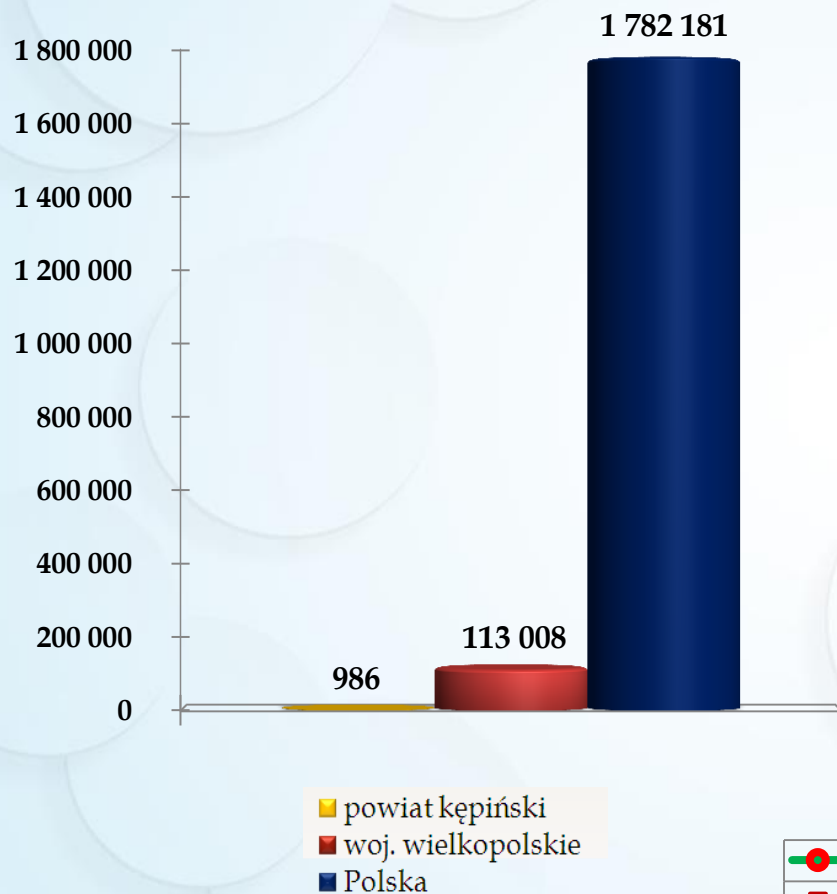
UNI
FUND

ENIE
MIE REG

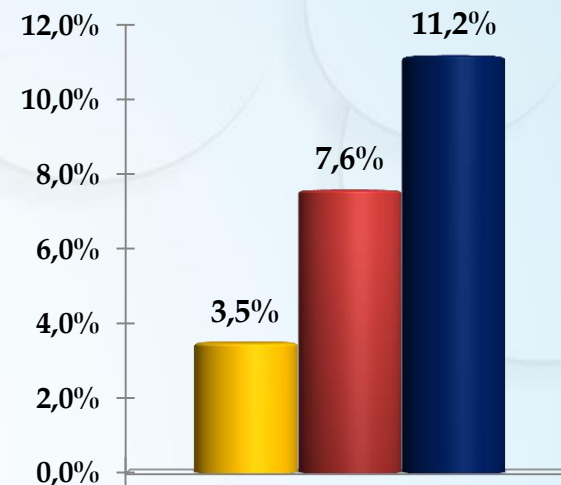
va
publico

Bezrobocie IV 2015

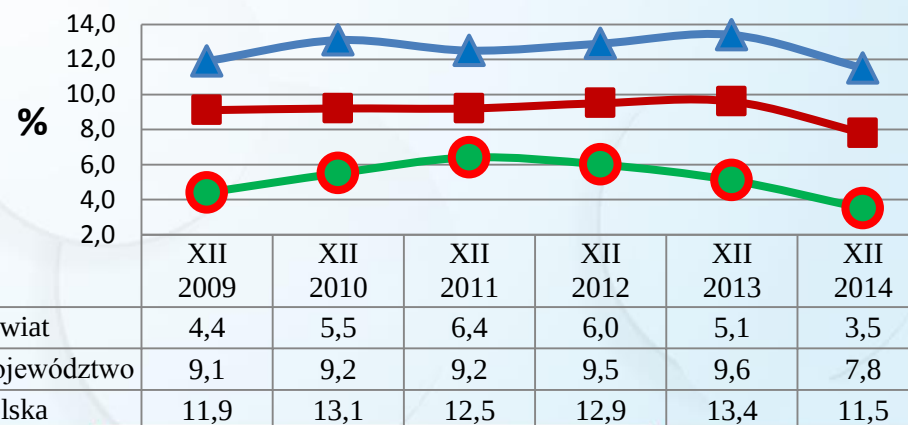
Poziom



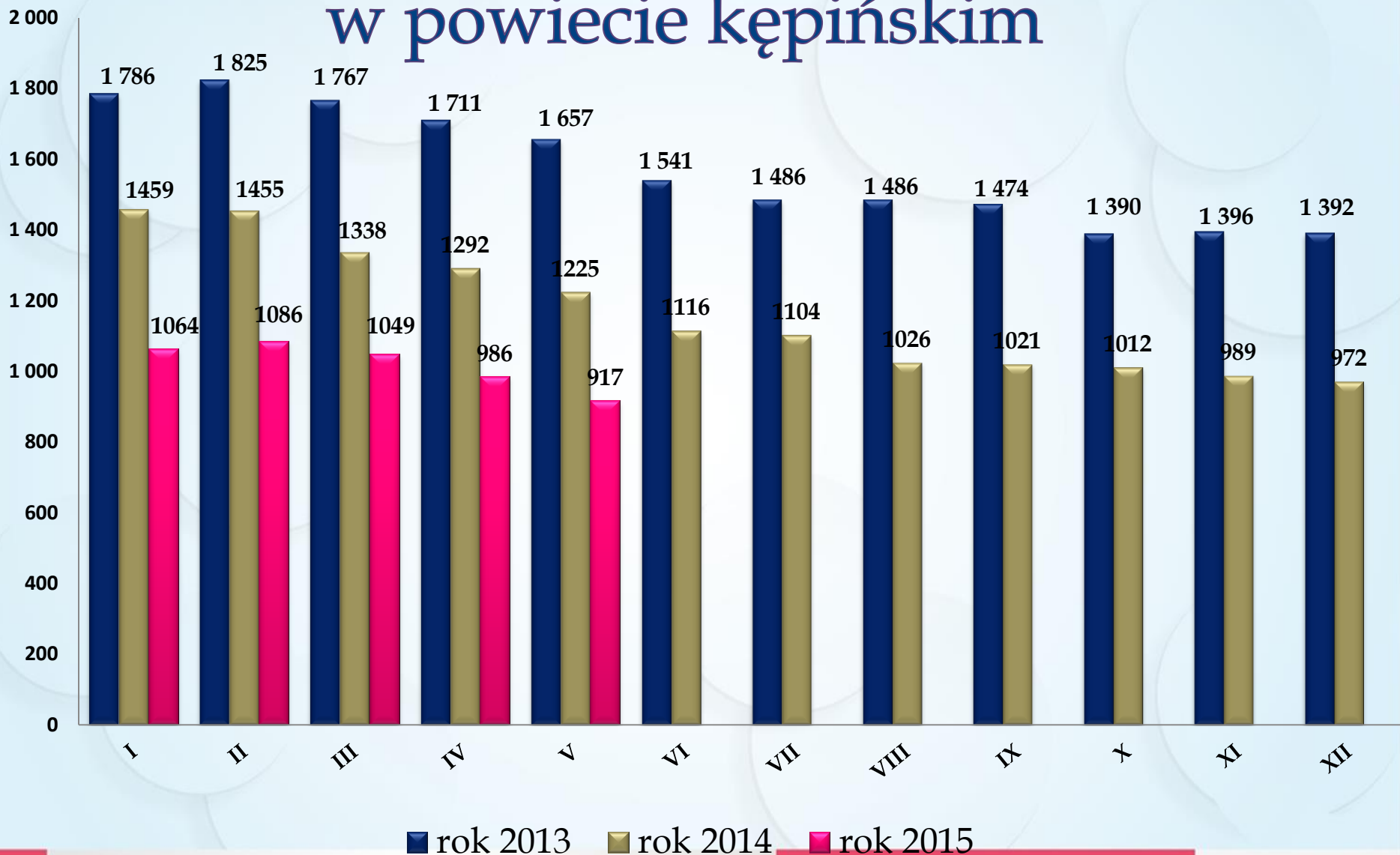
Stopa



Stopa bezrobocia w latach 2009 - 2015



Poziom bezrobocia w powiecie kępińskim



■ rok 2013

■ rok 2014

■ rok 2015



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



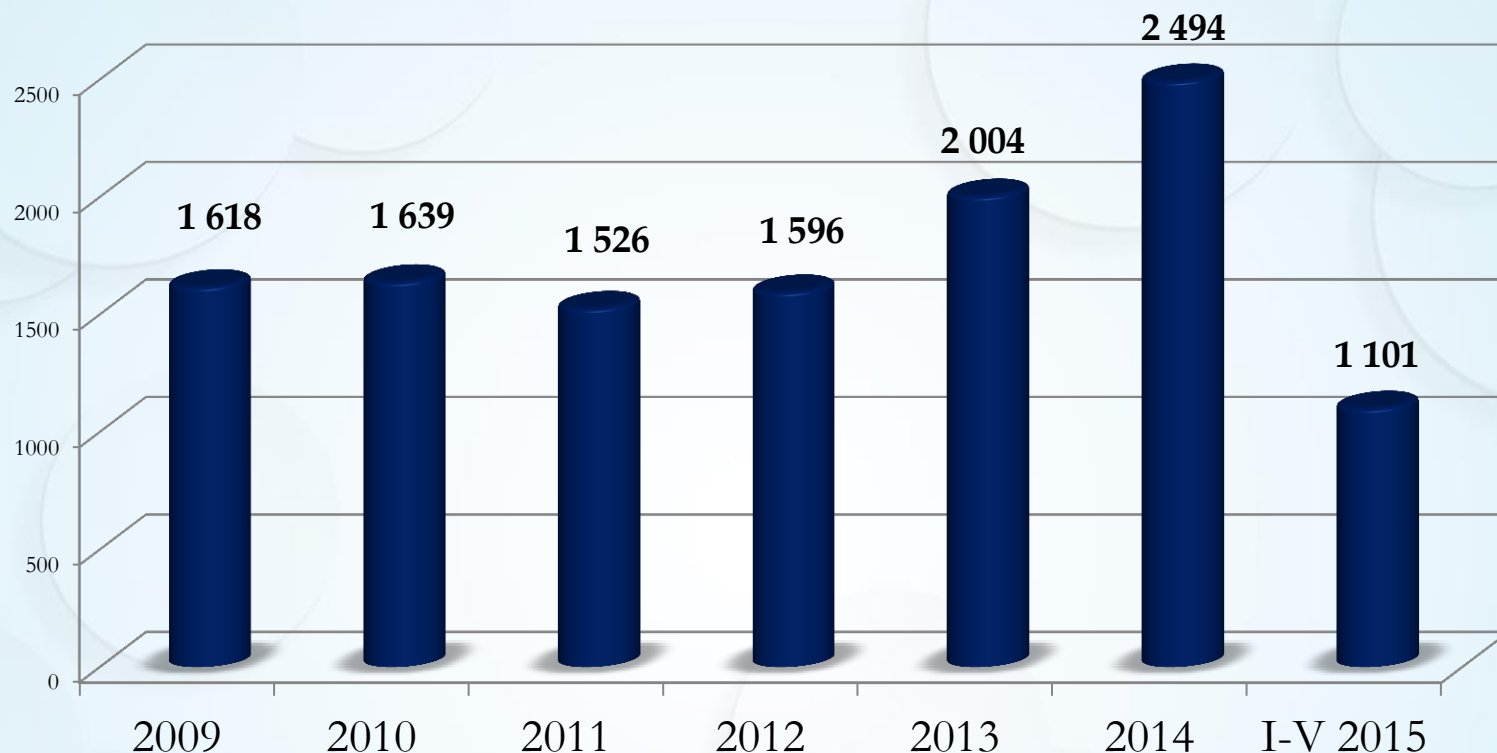
Struktura bezrobocia

w maju w dalszym ciągu wśród bezrobotnych duży udział stanowiły:

*w porównaniu
do XII 2014r.*

• poprzednio pracujący	797 (87%)	↓
• osoby bez prawa do zasiłku	740 (81%)	↓
• zarejestrowani po raz kolejny	720 (79%)	↓
• mieszkańcy wsi	614 (67%)	↓
• kobiety	564 (62%)	↓
• młodzież	• do 30 roku życia 370 (40%) • do 25 roku życia 223 (24%)	↑
• z wykształceniem wyższym	102 (11%)	↓

Oferty pracy



W okresie od stycznia do końca maja 2015r., pracodawcy zgłosili do PUP ogółem **1.101** ofert zatrudnienia, czyli **44%** ofert zgłoszonych w całym, rekordowym pod tym względem roku 2014.

ZATRUDNIENIE CUDZOZIEMCÓW w latach 2007 - 2015

LATA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
OŚWIADCZENIA	208	160	74	237	180	231	381	1178	1412
LICZBA ZAKŁADÓW	16	11	9	32	26	38	32	64	125
OPINIE STAROSTY	22	27	17	39	25	30	30	63	57
LICZBA ZAKŁADÓW	9	11	7	12	10	10	10	32	33

Współpraca z pracodawcami na rzecz tworzenia miejsc pracy

wizyty w zakładach pracy



giełdy pracy



spotkania



IV Powiatowe Targi Pracy
Kępno



targi pracy

II Powiatowe Targi Pracy
Ostrzeszów



Targi Edukacyjne i Zawodowe
Wieruszów



Partnerstwo na rzecz aktywizacji bezrobotnych

➤ z gminami powiatu kępińskiego



Porozumienia o współpracy dot. wspólnej realizacji przedsięwzięć i wymiany informacji

➤ z jednostkami organizacyjnymi samorządów lokalnych



Porozumienia o współpracy z:
OPS - na rzecz osób wykluczonych społecznie
PCPR - na rzecz osób niepełnosprawnych

➤ z organizacjami pracodawców



Porozumienie z CECH-em
w zakresie tworzenia miejsc pracy

➤ z agencjami zatrudnienia



Agencja Pracy Tymczasowej Kępno



AU PAIR Wrocław



Promedica 24 Kalisz

w zakresie zatrudniania cudzoziemców i Polaków za granicą

➤ z Ochotniczymi Hufcami Pracy



OHP Kępno - prelekcje dot. działalności



OHP Pleszew - uczestnicy projektu na stażu we Włoszech

w zakresie odbywania szkoleń i staży za granicą w ramach wzajemnej deklaracji partnerstwa

➤ ze szkołami



Szkoły gimnazjalne – informacja nt. wyboru zawodu
(dla uczniów i rodziców)



Szkoły ponadgimnazjalne – prelekcje
dot. pierwszego wejścia na rynek pracy



IV miejsce w konkursie spośród 600 inicjatyw OTK

➤ z instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość



ZUS Kępno



US Kępno



EUROCENTRUM Ostrów Wlkp.

Jarociński Fundusz
Porąceń
Kredytowych

w zakresie rozwoju przedsiębiorczości

➤ z organizacjami pozarządowymi



Stowarzyszenie Światło
warsztaty dla uczestników WTZ



Fundacja Królowej św. Jadwigi
konsultacje dot. ekonomii społecznej



Towarzystwo pomocy św. Brata Alberta Kępno
aktywizacja bezdomnych

➤ z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Kaliszu

w celu stwierdzenia przydatności do wykonywania pracy (badania psychologiczne)

Absolwenci z 2015

Liczba kończących szkołę p. gimn. w PK

524 os.

Liczba rejestrujących się absolwentów

45 os. 9%

Stan na dzień 31.05.2015r.

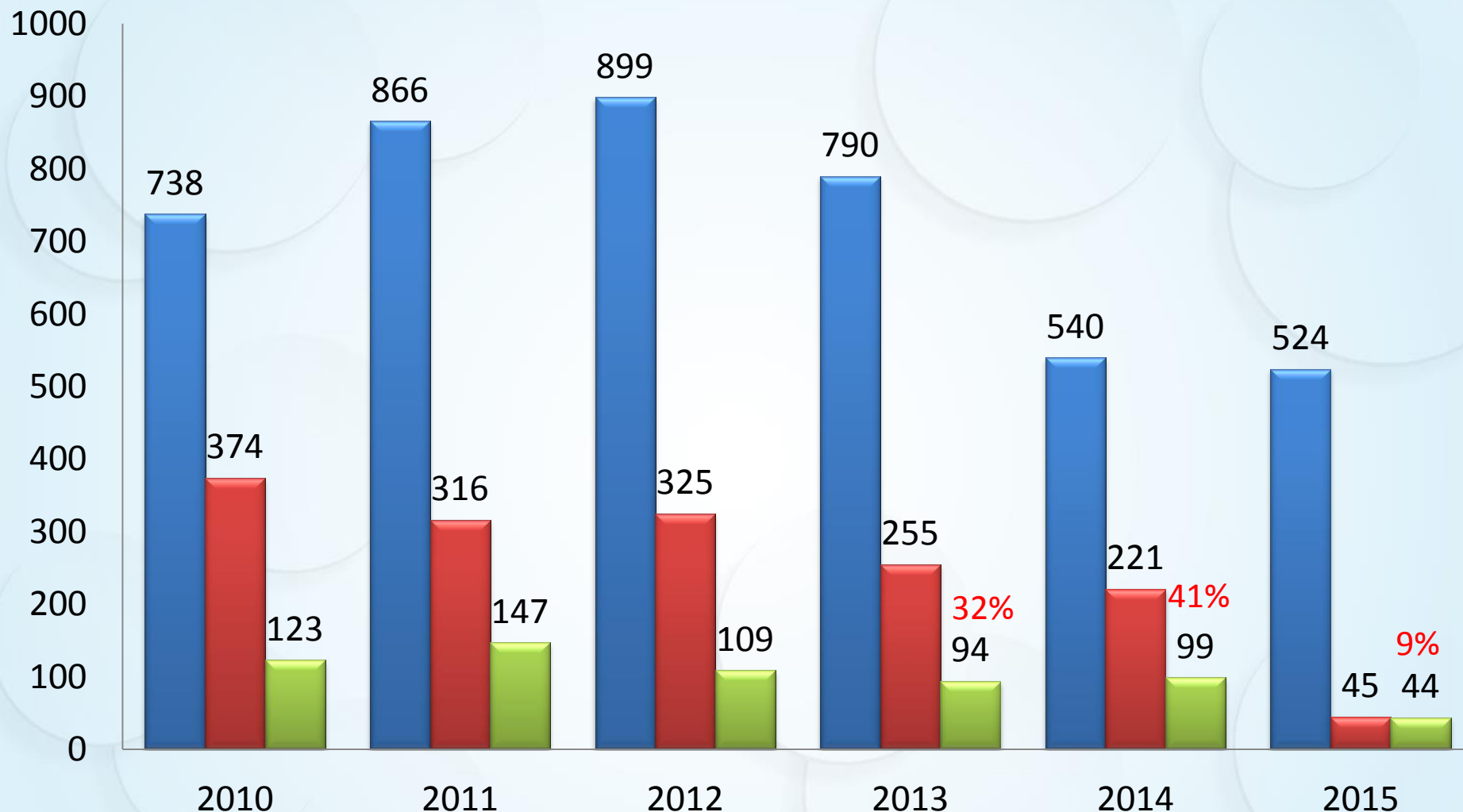
44 os.

		<i>kończący szkołę</i>	<i>rejestracje</i>
➤ ZSP nr 1	-	213	18 (8%)
➤ ZSP nr 2	-	191	8
➤ LO	-	120	9
➤ Inne	-	----	10

Najwięcej (stan V 2015r.):

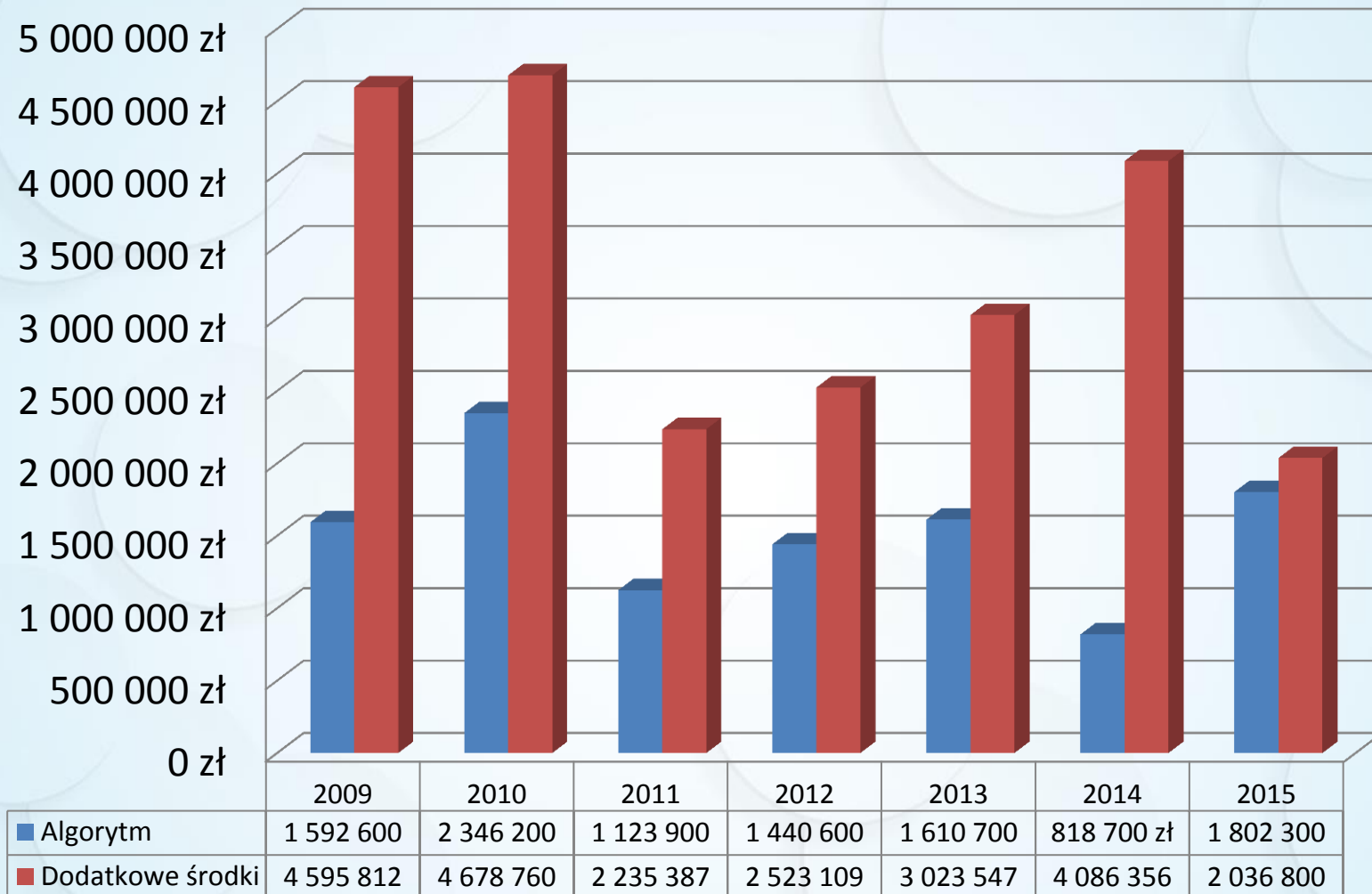
- Liceum Ogólnokształcące + LO dla dorosłych - 16 os.
- Technik informatyk - 7 os.
- Technik logistyk - 5 os.

Absolwenci w latach 2010 - 2015



■ liczba kończących szkołę ■ liczba rejestrujących się ■ liczba pozostających w ewidencji 31.V.

Środki na aktywizację bezrobotnych







Powiatowy Urząd Pracy w Kępnie



POWIAT
KĘPIŃSKI
wielkopolski z natury

Kępińskie Partnerstwo Lokalne





Warsztaty

Edukacja - Praca - Rynek Pracy

Cel: budowanie partnerstwa między instytucjami celem aktywizowania i zachęcania do współpracy różnych podmiotów na rzecz definiowania lokalnych problemów i rozwiązywania ich na poziomie powiatu

- ✓ analiza rynku pracy
- ✓ pokazanie planowanej reformy ustawy...
- ✓ podjęcie wspólnych działań na rzecz młodzieży uczącej się
- ✓ zatrudnienie szkolnego doradcy zawodowego

W warsztatach uczestniczyli przedstawiciele:

- władz Powiatu Kępińskiego oraz pozostałych samorządów lokalnych;
- wydziałów oświaty, szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, rad rodziców oraz instytucji szkoleniowych;
- pracodawców i organizacji pozarządowych.
- przedstawiciele innych instytucji działających w obszarze rynku pracy tj.: OHP, OPS, US, Policja, wspierani przez doradców zawodowych, pośredników pracy, lidera Klubu Pracy oraz uczniów szkół ponadgimnazjalnych powiatu.

Moderatorem warsztatów był ekspert w dziedzinie partnerstwa lokalnego i komunikacji społecznej.

Warsztaty – kwiecień 2014



Przywitanie uczestników przez Starostę



Wstęp do dyskusji



Praca w grupach



Prezentacja wyników pracy przez liderów grup



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Opłaski
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Efekt pracy uczestników I warsztatu Beczka lokalnych zasobów i problemów



BE CZKA LOKALNYCH ZASOBÓW I PROBLEMÓW POWIATU KĘPIŃSKIEGO



Urząd Marszałkowski, Ministerstwo Finansów, Urząd Wojewódzki, Subwencje w tym oświatowe (obcane) (x3), EFS – środki unijne, dotacje, Fundusz Pracy, OHP, PFRON, refundacja składek ZUS, refundacja zwrotów kosztów szkoleń

Stowarzyszenia, Spółdzielnie Socjalne (x3), Fundacje (x2), Lokalna Grupa Działania "Wrota Wielkopolski" (x2), PNWM, Fundacja WBK, Fun. Rozwoju Systemu Edukacji, Fun. dzieci i Młodzieży, Polsko-Amerykańska Fun. Wolności, Stow. e „Cor unum”, Stow. „Apertus”, Stow. „Uśmiech”, Fun. Rozwoju Systemu Edukacji, Polsko-Niemiecka współpraca młodzieży, Oratorium, Projekt Leonarda da Vinci, Erasmus + Sokrates, Związek Emerytów i Rencistów, CKU, OHP.

Fundusze unijne (x3): place zabaw, gospodarstwa rolne, świetlice, szkoły, szpitale, zabytki, szkolenia nauczycieli (Erasmus Plus, Europejski Fundusz Społeczny, PWMW, PFRON, PKL, WRPO, PROW, Lokalna Grupa Działania „Wrota Wielkopolski”, Fundusze Norweskie, banki, kredyty.

IMPORT

Nowe technologie z obsługą i doradztwem technicznym (x4); maszyny, materiały np. tapicerskie (x4); maszyny rolnicze; akcesoria meblowe; wymiana doświadczeń (wiedza i umiejętności w tym wizyty partnerskich szkół i samorządów lokalnych); siła robocza (x3); pianka poliuretanowa, płyta wiórowa, samochody, środki transportu, surowce.

PLN EURO

kapitał finansowy, informacje, inwestycje, brak możliwości aktywnego spędzenia czasu (basen, kino, teatr, galeria handlowa), brak wystarczającej bazy turystycznej, sprzedaż internetowa.

POWIAT KĘPIŃSKI

ZASOBY:

Niski poziom bezrobocia (x5) – 16 tysięcy osób pracujących, 5600 firm w naszym powiecie, zagłębie meblarskie (x5), pracodawcy prężnie działający, Dworzec PKP (odnowiony) (x3), dobre położenie geograficzne (x2) i komunikacyjne (x3), blisko do lotniska (Wrocław), segregacja śmieci, Zakład Zagospodarowania Odpadami, walory turystyczno-rekreacyjne (x2), ścieżki rowerowe (x4), miasteczko rowerowe, baza rekreacyjno-sportowa, kawiarnie, skatepark, siłownie, ORLIKI, stadiony, wysoki standard szkół i placówek oświatowych (x4), wyształcona i dobrze przygotowana kadra (x2), 48 placówek edukacyjnych (x2), Uczelnia Wyższa, Uniwersytet III Wiek, zdrowa żywność, dobre zasoby naturalne, wyposażenie młodzieży w dodatkowe certyfikaty, współpraca z PUP-em (młoda, kompetentna kadra, dobra komunikacja), otwartość na współpracę z władzami starostwa, dobrze działające urzędy, duży rynek pracy, wymiana doświadczeń, pozytywna konkurencja, Warsztaty Kępińskiego Partnerstwa Lokalnego, dobra infrastruktura (x2), więcej eksportu niż importu, pracodawcy, którzy wiedzą czego chcą, właściwe pozyskiwanie funduszy unijnych (x2), kapitał ludzki (w tym dzieci, młodzież) (x2), ziemia w tym ziemia rolnicza pod inwestycje (x2), konkursy – rozwój kulturalny u młodych ludzi, dobra lokalizacja (x2), rozwijający się szpital, ośrodki wsparcia, OHP (x2), organizacje pozarządowe, III sektor, dziedzictwo kulturowe, ośrodki kulturalne, wsparcie władz lokalnych i partnerów, inwestycje infrastrukturalne, walory przyrodnicze, kapitał lokalny (ziemia, domy, nieruchomości, lokaty, samochody, środki transportu) (x2), wysokie PKB, Zawodowa Staż Pożarna, Warsztat Terapii Zajęciowej, lokalne media (telewizja, prasa, radio), wielopokoleniowy biznes, Sąd Rejonowy, współpraca zagraniczna – miasta partnerskie, innowacyjność.

PROBLEMY:

Brak wystarczającej liczby żłobków i przedszkoli (x2), brak hoteli, brak zjazdu na S8 w Kępnie, brak obwodnicy drogi krajowej nr 11, niż demograficzny, niskie zarobki (najniższa średnia krajowa) (x2), szara strefa (x2), problemy komunikacyjne (PKP, PKS) (x2), brak komunikacji miejskiej, niskie nakłady na kulturę i sport, brak rozrywk (kino), brak galerii handlowej, młodzież nie chce się kształcić w zawodach deficytowych mimo posiadanej bazy, zła oferta edukacyjna (brak konkretnych specjalizacji dostosowanych do rynku pracy), brak kontaktu młodzieży z rynkiem pracy „młodzież nie chce się uczyć w tym kierunku”, brak konkretnych umiejętności, kwalifikacji, kompetencji, słabo rozwinięta turystyka, niewykorzystanie bogactwa terenu, brak specjalistów, emigracja specjalistów za granicę, słaba współpraca z władzami Gminy Kępno, brak przedstawicieli Gminy Kępno w Warsztatach Kępińskiego Partnerstwa Lokalnego, mentalność władzy (dobry fachowiec – szacunek), zawężone specjalizacje (dla kobiet np. szwaczka, krawcowa), małe zróżnicowanie ofert pracy – monopol meblowy, mało elastyczne formy zatrudnienia (kobiety powracające po macierzyństwie, osoby niepełnosprawne) brak bazy lokalnej (mieszkań dla młodych) wykluczenie z innych dotacji „młodzi na start”, brak specjalnej strefy ekonomicznej, brak dotacji i wsparcia dla dużych firm!!, słabe wsparcie dla firm istniejących na rynku, małe firmy nie posiadają certyfikatów, mało gospodarstw ekologicznych, niski poziom recyklingu, zatrucie ekologiczne (wzrost zachorowań na nowotwory), mało specjalistów w służbie zdrowia, niepełnosprawni, brak studiów kształcących w kierunku technicznym, niska baza rehabilitacyjna.

EKS- PORT

Meble (x5), akcesoria meblowe (x2), Przemysł metalowy: konstrukcje i akcesoria metalowe (x4), żywność – dobrej jakości (x2), produkty wytworzone przez lokalnych producentów (x2), rolnictwo (x2), siła robocza, wykwalifikowana kadra (x3).

PLN EURO

kapitał ludzki: odpływ wykształconej młodzieży do dużych miast (x4), wyjazd młodzieży do pracy zagranicę (x5), wyjazd całych rodzin za granicę do pracy „za chlebem” (rodzin w wieku produkcyjnym) (x4), zatrudnienie osób z innych powiatów, programy – bo nie posiadamy środków na wkład własny, zakupy poza Kępnem (Ostrów Wlkp., Wrocław), szara strefa (podatki), ukryte bezrobocie, fałszowanie rzeczywistych dochodów dla zasiłków.

Warsztaty – czerwiec 2014



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II





Panel dyskusyjny



Panel warsztatowy - Praca w grupach



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Prezentacja wyników pracy w grupach



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA

POLESKA
RODOPEJSKO
OLECZNY



Podczas warsztatów:

- dokonano analizy stanu i struktury środowiska społeczno - gospodarczego powiatu,
- zdiagnozowano obecne atuty i słabe strony oraz szanse i zagrożenia kępińskiego rynku pracy,
- prezentowano dobre praktyki w dziedzinie edukacji, pracy oraz rynku pracy.



Efekt pracy uczestników II warsztatu

Analiza SWOT



DOSTĘP DO KAPITAŁU FIRM, INSTYTUCJI, NGO's, INFRASTRUKTURY, JST, ORGANIZACJI EDUKACYJNYCH W POWIECIE

1. Problemy - wysoko oprocentowane kredyty - nieumiejętność pisania projektów (brak wiedzy, brak umiejętności wdrażania i rozliczania projektów) - brak wkładu własnego - obawy przed ryzykiem (rynek, klienci) - biurokracja związana z pozyskiwaniem i rozliczaniem eurofunduszy - niestabilność prawa (zmieniające się przepisy) - brak pomysłów na wykorzystanie środków - wybór bezpieczeństwa/stabilizacji finansowej - lenistwo - brak wystarczającego zabezpieczenia finansowego - brak fachowców z wykształceniem zawodowym i technicznym którzy tworzyliby miejsca pracy zaraz po zakończeniu edukacji	3. Zasoby, co mamy, z czego już korzystamy - banki (kredyty, pożyczki) - wydziały promocji w powiecie/ w gminie - media (internet, radio, prasa) - dotacje z PUP + szkolenia + kadra + baza szkoleniowa - informacje z instytucji rządowych i pozarządowych - fundusze europejskie - inkubatory przedsiębiorczości i organizacje pozarządowe (oferujące m.in. pożyczki) - korzystanie z wymiany sprzętów pomiędzy firmami i szkołami - wiedza i doświadczenie przedsiębiorców
2. Potrzeby - kontynuacja współpracy takiej jak dzisiejsze spotkanie - rozpowszechnianie informacji o możliwościach pozyskiwania dodatkowych środków - dostęp do fachowych doradców pomagających w pisaniu wniosków - dobrze praktyki - szkolenia dla firm, organizacji, osób prywatnych - rozpowszechnianie wśród młodzieży informacji o zawodach i korzyściach z prowadzenia własnej firmy - odczarowanie mitu szkoły zawodowej - bank informacji nt. kapitału - więcej praktycznej nauki zawodu w technikach	4. Nasze rozwiązanie - stworzenie komórki, która będzie oferowała pomoc w pisaniu wniosków i rozliczaniu projektów - rozwijanie umiejętności związanych z przedsiębiorczością i kreatywnością - zachęcanie dużych firm do zlecania działań/pracy podwykonawcom - obustronna współpraca instytucji (PUP, pracodawcy, szkoły) - stworzenie bazy (banków, instytucji kredytujących) – np. przy komórce pkt.1 - stworzenie korzystniejszych warunków kredytowych - szkolenia dla doradców zawodowych pod kątem potrzeb lokalnego rynku pracy (sieć współpracy - PUP, szkoleniowcy, pedagodzy, doradcy)

**DIAGNOZA ŚRODOWISKA SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO
FIRM, INSTYTUCJI INFRASTRUKTURY, JST, INSTYTUCJI EDUKACJI
I III SEKTORA W POWIECIE KĘPIŃSKIM**

1. Problemy

- brak umiejętności i kwalifikacji zawodowych adekwatnych do potrzeb lokalnego rynku pracy
- masowa emigracja (szczególnie osób młodych) po zdobyciu kwalifikacji w zakładzie pracy/szkole
- zanieczyszczenie środowiska
- brak wsparcia dla nowych i rozbudowujących się przedsiębiorstw
- brak przepływu informacji
- brak zjazdu z drogi S8 oraz 11, brak obwodnicy
- problemy komunikacyjne (dojazd do szkół i zakładów pracy)
- słabo rozwinięta turystyka
- brak mieszkań na tani wynajem
- ograniczona baza rehabilitacyjna
- skomplikowana procedura aplikacji o środki zewnętrzne
- zbyt mała ilość przedszkoli i żłobków
- brak tzw. „przedszkola na godziny”
- brak zajęć z zakresu doradztwa zawodowego w szkołach
- brak wsparcia samorządów w realizacji projektów związanych z wyborem zawodu
- ustalanie profili klas w LO i technikum w oderwaniu od potrzeb rynku pracy oraz łączenie uczniów klas o odrębnych profilach
- niewielka popularność tematu stowarzyszeń
- brak wsparcia młodzieży i dorosłych w zakresie zakładania stowarzyszeń
- słaba promocja stowarzyszeń
- małe zaangażowanie społeczeństwa we wsparcie działań stowarzyszeń

2. Potrzeby

- szkolenia/kursy zamawiane przez pracodawców, dostosowane do potrzeb lokalnych przedsiębiorstw
- nawiązanie kontaktu młodzieży z pracodawcami
- pedagogizacja rodziców w zakresie doradztwa zawodowego, potrzeb i możliwości zatrudnieniowych firm
- stworzenie nadzoru nad gospodarką odpadami
- stworzenie biuletynu informacyjnego dla firm
- rozwiązanie problemów komunikacji publicznej/transportu zbiorowego
- obniżenie cen wynajmu lokali
- rozwiązanie prawne dotyczące możliwości eksmisji „uciążliwych” lokatorów
- zwiększenie liczby miejsc w przedszkolach i żłobkach
- zwiększenie dostępności usług doradcy zawodowego
- potrzeba wsparcia finansowego nowych i rozbudowujących się przedsiębiorstw
- potrzeba stworzenia profili edukacji (w tym oferty uczelni wyższych) dostosowanych do rynku pracy

3. Zasoby, co mamy, z czego obecnie korzystamy

- CKU, OHP, Szkoły Ponadgimnazjalne, doradcy zawodowi z PPP, PUP, ZSP nr 2
- bardzo wiele firm (w tym z wieloletnim doświadczeniem/stażem na rynku krajowym i zagranicznym)

4. Nasze propozycje rozwiązań

- organizacja szkoleń i kursów zgodnie z oczekiwaniami pracodawców
- organizacja wycieczek zawodowców do zakładów pracy reprezentujących różne obszary działalności
- włączenie zajęć z zakresu doradztwa zawodowego do siatki godzin w szkołach
- wzmocnienie monitoringu w celu wyeliminowania nie właściwego sposobu utylizacji odpadów
- stworzenie biuletynu informacyjnego o firmach - dla firm (np. poprzez stronę internetową)
- wdrożenie nowych rozwiązań prawnych dotyczące wynajmu lokali oraz możliwości eksmisji „uciążliwych” lokatorów
- stworzenie inkubatora przedsiębiorczości na terenie powiatu kępińskiego
- uproszczenie formalności związanych założeniem własnej firmy
- promocja tworzenia stowarzyszeń
- stworzenie forum organizacji i stowarzyszeń

**ANALIZA INFRASTRUKTURY FIRM, ROLNICTWA, INSTYTUCJI PUBLICZNYCH,
EDUKACYJNYCH I III SEKTORA W POWIECIE KĘPIŃSKIM**

1. Problemy

- szkolnictwo niedostosowane do potrzeb rynku pracy
- jednostronne „ubranżowanie” regionu brak rozwoju innych sektorów działalności w powiecie – dominacja branży meblowej
- brak współpracy między instytucjami a firmami (brak korelacji, uzupełniania się)
- brak/niechęć do współpracy z lokalnymi władzami
- opieszałość urzędników, przewlekłość postępowan administracyjnych np. w przypadku chęci rozwoju, rozbudowy
- brak możliwości wyegzekwowania od pracodawców obowiązku legalizacji zatrudniania pracowników
- niedocenywanie lokalnej innowacyjności
- niedostosowanie oferty komunikacji publicznej i innych przewoźników do godzin pracy lokalnych firm

2. Potrzeby

- dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy
- poszerzenie oferty kształcenia ustawicznego dostępnej na miejscu (ograniczenie konieczności wyjazdu poza powiat w celu zdobywania uprawnień zawodowych)
- nawiązanie/zacieśnienie współpracy między lokalnymi pracodawcami i instytucjami rynku pracy
- stworzenie absolwentom wyższych uczelni możliwości zdobywania praktycznych umiejętności zawodowych w miejscu pracy

3. Zasoby, co mamy, z czego obecnie korzystamy

- dostępność funduszy unijnych
- wysoko wykwalifikowana kadra
- dobra baza szkoleniowa i sportowa oraz coraz powszechniejsza organizacja praktyk zagranicznych
- prężnie działające LGD

4. Nasze propozycje rozwiązań

- korzystanie z lokalnych ośrodków np. CKU, OSZ, OHP, PUP w Kępnie, PCPR, PPP, ODR i inne
- informacje powinny wpływać do przedsiębiorców
- polepszenie komunikacji między poszczególnymi ogniwami rynku pracy np. poprzez projekt „Wypromuj się”
- staże, roboty publiczne, prace interwencyjne, wolontariat
- monitorowanie pracowników na stażu
- wprowadzenie spotkań – dobre praktyki tzw. TARGIPOMYSŁÓW
- uruchomienie alternatywnych form transportu zbiorowego (komunikacji prywatnej/miejskiej powiatowej)
- pozyskiwanie nowych inwestorów, przedsiębiorczych w dziedzinach będących niszą lokalnego rynku – stworzenie preferencji

**DIAGNOZA KAPITAŁU LUDZKIEGO W POWIECIE
KOGO POTRZEBUJĄ FIRMY, INSTYTUCJE, ORGANIZACJE
I JAKICH PRACOWNIKÓW POSZUKUJE KĘPIŃSKI RYNEK PRACY**

1. Problemy	3. Zasoby, co mamy, z czego obecnie korzystamy
- deficyt pracowników zmotywowanych do pracy i posiadających konkretne umiejętności zawodowe - niedobór pracowników z wykształceniem specjalistycznym - przynajmniej czeladniczym np. wykwalifikowany tapicer z doświadczeniem w posiadanym zawodzie - trudności pracodawców z organizacją wolontariatu dla młodzieży w celu ułatwienia im zdobycia niezbędnego doświadczenia zawodowego - słabo rozwinięta sieć pracy sezonowej dla młodzieży - jednorodny rynek pracy, zdominowany przez branżę meblową - starzenie się społeczeństwa - utrzymujący się niż demograficzny - rozwój szarej strefy - emigracja młodych (zarobkowa) - mentalność ludzi młodych	- mamy pracowników którzy nie mieli wiedzy i praktyki a chcieli i teraz są super pracownikami - absolwenci szkół ponadgimnazjalnych - miejsca pracy oferowane przez lokalne firmy - duża liczba organizacji pozarządowych - możliwość pozyskania dotacji unijnych - ludzie którzy potrafią je pozyskać - wykwalifikowana kadra w placówkach oświatowych - ludzie niepełnosprawni + spółdzielnie socjalne (podmioty ekonomii społecznej) - zarejestrowane osoby bezrobotne „chcące pracować” zmieniać swoje kwalifikacje
2. Potrzeby	4. Nasze propozycje rozwiązań
- konieczność nawiązania ścisłej współpracy pomiędzy sektorem oświaty a popytem na rynku pracy - uczenie się przez zdobywanie/nabywanie doświadczenia - nacisk w szkołach na potrzebne w praktyce wiedzę i umiejętności (praktyczny wymiar edukacji) - zwiększenie zaangażowania młodzieży w zdobywanie praktyki zawodowej - stałe formy współpracy między podmiotami rynku pracy – przykład dzisiejsze warsztaty	- placówki oświatowe powinny bardziej zachęcać motywować młodzież do podjęcia kształcenia w zawodach na które jest zapotrzebowanie - pedagogizacja rodziców w sprawie wyboru zawodu, szkoły przez ich dzieci - popularyzacja wolontariatu jako formy zdobywania doświadczenia przez młodzież - organizacja przez instytucje rynku pracy kursów kierunkowych w zawodach o dużym zapotrzebowaniu

**DIAGNOZA POTRZEB EDUKACYJNYCH I KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO
POTENCJALNYCH PRACOWNIKÓW W POWIECIE KĘPIŃSKIM**

1. Problemy	3. Zasoby, co mamy, z czego obecnie korzystamy
- brak zainteresowania wśród młodzieży kształceniem w kierunkach deficytowych na lokalnym rynku pracy - brak odpowiednio przygotowania pracowników do wykonywania zadań na samodzielnym stanowisku pracy - niskie wynagrodzenie proponowane przez pracodawców – brak motywacji (np. do powrotu ze studiów) - niska świadomość pracowników zakresie znajomości potrzeb pracownika (rozwój zawodowy, sprawy socjalne itp.) - brak możliwości rozwoju-pracy w obszarach „poza stolarskich”	- bogata oferta edukacyjna powiatu - wsparcie finansowe dla rozpoczynających własną działalność (PUP) - bogata oferta kursów doszkalających, kwalifikacyjnych (w większości bezpłatne) - dobrze przygotowana kadra nauczycieli i pracowników instytucji publicznych - niski poziom bezrobocia - dobra kondycja finansowa firm - bardzo szeroka baza miejsc pracy
2. Potrzeby	4. Nasze propozycje rozwiązań
- promocja kierunków/zawodów deficytowych - odpowiednie przygotowanie do zawodu (szkoła, kursy doszkalające) - wyższe wynagrodzenie (Nie! - dla „szarej strefy”) - świadomość pracodawcy w zakresie potrzeb pracownika - możliwość podjęcia pracy w „innych” zawodach - miejsca pracy dla kobiet i ludzi młodych	- promocja zawodów deficytowych - organizacja szkoleń dla pracodawców („Jak motywować pracownika?”) - spotkania doradców zawodowych w szkołach z rodzicami – sytuacja na lokalnym rynku pracy - działania samorządów w celu utworzenia np. strefy ekonomicznej lub podejmowanie innych działań w celu obniżenia kosztów pracodawcy w zakresie dostępnych narzędzi np. obniżenia podatku od nieruchomości itp. - pomoc osobie mającej pomysł na biznes inny niż „stolarstwo” ze strony wszystkich instytucji mających na to wpływ

Wnioski i rekomendacje sformowane podczas
Warsztatów Partnerstwa Lokalnego
„Edukacja – Praca – Rynek pracy” wykorzystano przy
opracowaniu:

*„Powiatowego Programu Promocji Zatrudnienia oraz
Aktywizacji Kępińskiego Rynku Pracy
na lata 2014 – 2020”*

Program systematyzuje działania i określa priorytety lokalnej polityki
rynku pracy zmierzające do realizacji zadań państwa na szczeblu
lokalnym w celu:

pełnego i produktywnego zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich,
osiągnięcia wysokiej jakości pracy, wzmacniania integracji
oraz solidarności społecznej, zwiększenia mobilności na rynku pracy.

...po reformie Ustawy nowy model współpracy ze szkołami...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Cykliczne spotkania z pedagogami oraz doradcami szkół Powiatu Kępińskiego

1. Dokonano analizy sytuacji na lokalnym rynku pracy.
2. Zaprezentowano autorski program „*Planuję karierę*”.
3. Ustalono plan działań na przyszłość.
4. Wypracowano system komunikacji.

[Poczta](#)
[Kontakty](#)
[Kalendarz](#)
[Dysk](#)
[Hosting](#)
[Domeny](#)
[Rozyrywka](#)

[Szukaj folder](#)

[doradztwoskopojo.pl](#)

[onet.poczta](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Skrytka Poczta Marceli](#)
[Poczta mobilna](#)
[Nowe w poczcie](#)
[Poczta Plus - Start](#)

[+ Nowy list](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[+ Nowy list](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)

[Wejdziesz w onet.com](#)



grudzień 2014

1. Prezentowano metody i narzędzia pracy z młodzieżą pod kątem samooceny w ramach zajęć warsztatowych „Poznaj siebie” .
2. Wymieniono doświadczenia w zakresie technik prowadzenia zajęć.
3. Opracowano harmonogram działań Kępińskiego Tygodnia Kariery Zawodowej (luty 2015).

Tydzień kariery

➤ szkoły ponadgimnazjalne



LO
spotkanie dot. przedsiębiorczości



Kolejna inicjatywa warsztatów partnerstwa lokalnego

Regionalne spotkanie konsultacyjne z nauczycielami i dyrektorami szkół, poradni i bibliotek

maj 2015

1. Dobre praktyki
2. Zagadnienia związane ze wspomaganie pracy szkoły
3. Edukacja a rynek pracy
4. Dzielenie się doświadczeniami, metodami i narzędziami pracy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Opisany
Rozwój
Edukacji



ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



Odrodzenie Feniksa

Innowacyjny model współpracy instytucji publicznych i niepublicznych z przedsiębiorstwami na rzecz osób opuszczających placówki opiekuńczo wychowawcze i rodziny zastępcze.

Adresaci spotkania:

PUP, PCPR, Dom Dziecka,
Rodziny Zastępcze,
OPS-y, Starostwo



Konferencja nt. „Partnerskiej współpracy pomnażającej korzyści w ekonomii społecznej”

Spółdzielnie socjalne – dobra praktyka konstruowania przedsięwzięć ekonomicznych,
Instrumenty ekonomiczne w aktywizacji zawodowej na Kępińskim rynku pracy,
Arteria korzyści dla sektora przedsiębiorstw w ramach WRPO 2014-2020,
Wstańmy razem, czyli współpracujemy naprawdę – panel dyskusyjny,
Odrodzenie Feniksa – tworzenie lokalnego projektu.





Powiatowy Urząd Pracy w Kępnie

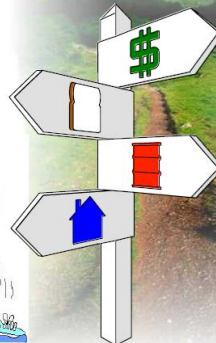


POWIATOWY URZĄD PRACY
W KĘPNIE

GINNAZJUM IM. KAROLA
WOJTYŁY W RYCHTALU



PLANUJĘ KARIERĘ



PROGRAM

Planuję Karierę



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II



**Program PLANUJĘ KARIERĘ włączony
został do procesu nauczania młodzieży
gimnazjalnej
w Rychtalu w roku szkolnym 2001/2002 i
jest on realizowany nadal.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ośrodek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Jest to zupełnie nowatorskie przedsięwzięcie na
szczeblu lokalnym.

*To również nowa i konstruktywna forma współpracy:
władz oświatowych na szczeblu gimnazjalnym
z powiatowym urzędem pracy oraz instytucjami
pozarządowymi, władzami samorządowymi czy
przedsiębiorcami*



CEL STRATEGICZNY PROGRAMU TO

Pomoc młodzieży w wyborze kariery zawodowej.



CELE OPERACYJNE:

• uświadomienie uczniom, jak własne zainteresowania, możliwości i zdolności są pomocne w wyborze zawodu,



CELE OPERACYJNE:

- przygotowanie uczniów do podejmowanie trudnych decyzji wyboru zawodu i do odnajdywania swojego miejsca w życiu gospodarczym, w warunkach gospodarki rynkowej i zmiennego rynku pracy,



CELE OPERACYJNE:

- zrozumienie, czym jest bezrobocie dla poszukujących pracy i jakie powoduje konsekwencje społeczne oraz przekonanie, że bezrobocie jest immanentną cechą gospodarki rynkowej natomiast państwo, poprzez odpowiednie programy, może ograniczać jego rozmiary i skutki,

BEZROBOCIE

→ **co robić**

CELE OPERACYJNE:

- zrozumienie przyczyn, które złożyły się na radykalne zwiększenie bezrobocia i jego różnorodne konsekwencje oraz przekonanie, że bez programów i wyspecjalizowanej administracji, także odpowiednich instytucji, nie byłoby możliwe rozwiązanie tego problemu,

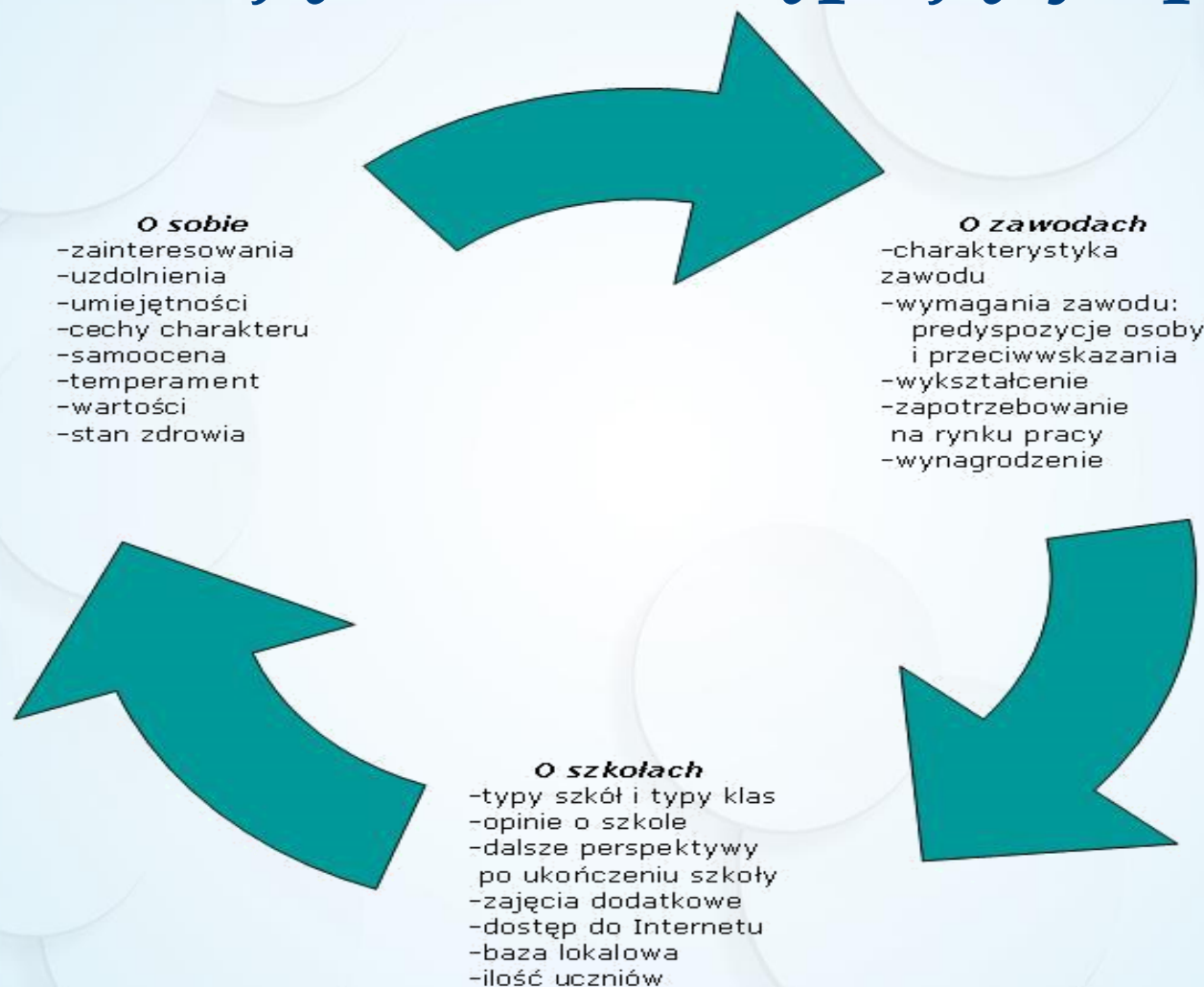


CELE OPERACYJNE:

- przygotowanie uczniów do sytuacji, w jakiej mogą się znaleźć na rynku pracy jako bezrobotni absolwenci i uświadomienie im, jak ważna jest w poszukiwaniu pracy umiejętność właściwego zaprezentowania się pod wieloma względami, zapoznanie ze strukturą, celami i zadaniami organizacji pozarządowych wspierających rozwój przedsiębiorczości.



Graficznie można ująć to w następujący sposób



Program ten jest elementem Programu rozwoju
Gimnazjum im. Karola Wojtyły w Rychtalu
i zakłada dwuetapową realizację ściśle określonych
zadań w formie
11 zajęć programowych cyklu
„Wiedzy o społeczeństwie”.

Program podzielony jest na dwa etapy:

- I. Orientacja zawodowa**
- II. Umiejętności zawodowe**



I. Orientacja zawodowa

1. Poznaj siebie,
2. System edukacji w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej,
3. Wybór zawodu,
4. Podejmowanie decyzji zawodowych,



II. Umiejętności zawodowe

1. Starając się o pracę,
2. Postawy i umiejętności,
3. Realizacja zamierzonych celów,
4. Przedsiębiorczość,
5. Bezrobocie w gospodarce rynkowej,
6. Rynek pracy,
7. Lokalny rynek pracy.



**KIERUNEK
BIZNES**

Podsumowując trzeba również pamiętać, iż program Planuję Karierę stanowi pewnego rodzaju schemat, który można modyfikować w zależności od rozkładu zajęć klasowo – lekcyjnych szkoły.

W przypadku spotkań z pracodawcami, pracownikami Mobilnego Centrum Informacji Zawodowej OHP czy Powiatowego Urzędu Pracy w Kępnie oraz innych zajęć wyjazdowych należy dostosować się do terminów i możliwości wyżej wymienionych instytucji.



Spotkania z uczniami i rodzicami szkół gimnazjalnych

Sala Informacji Zawodowej

pogadanki dla młodzieży i rodziców



Wizyty w zakładach pracy



Spotkania z uczniami szkół ponadgimnazjalnych

Sala Informacji Zawodowej

pogadanki dla młodzieży, tematyczne warsztaty,
konkursy na najlepszy list motywacyjny



Punkty konsultacyjne w szkołach



- badania testowe,
- klasyfikacja zawodów,
- rynek pracy,
- formy pomocy dla absolwentów



Współpraca na rzecz młodzieży

Młodzież szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych aktywnie uczestniczyła w testach m.in.:

- ✓ Kwestionariusz zainteresowań zawodowych
- ✓ Wielowymiarowy kwestionariusz preferencji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Officek
Rozwoju
Edukacji

VULCAN
ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II

CWA
pro publico

Informacja zawodowa dla młodzieży szkolnej

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Uczniowie szkół gimnazjalnych	175	196	314	17	189	345
Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	212	44	10	8	345	175
Rodzice uczniów		35	8	95	21	75
Uczestnicy targów edukacyjno-zawodowych	600	600	575			

Staże zagraniczne

Współpraca ze Stowarzyszeniem Edukacja Młodzież w Pleszewie
(Leonardo da Vinci, Erasmus+)

- ✓ Szkolenia językowo kulturalne
- ✓ Staże w branży hotelarsko gastronomicznej, fryzjersko kosmetycznej (Włochy, Niemcy)



Audycja telewizyjna z udziałem młodych przedsiębiorców, którzy otrzymali dotację na rozpoczęcie działalności gospodarczej z PUP w Kępnie



Kamila Feja - Wartecka

18:11 portowych. Informacje na www.tvp.pl >> TVP INFO oraz program regionalny TV



Michał Sikora

18:12 oznan.tvp.pl >> Byłeś świadkiem ważnego, ciekawego wydarzenia? Wyślij zdjęcie

Tel. (0-62) 78 228 34
Fax. (0-62) 78 228 54
E-mail poke@praca.gov.pl

Powiatowy Urząd Pracy w Kępnie

Dziękujemy za uwagę !

Mianowice 2H
63-600 Kępno



**DOSKONALENIE STRATEGII ZARZĄDZANIA OŚWIATĄ
NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM ETAP II**

